

新知灼見：
綜合污水處理服務

夥伴第一：珍煮丹茶飲集團
「服務品質態度」
企業永續發展之要點



史偉莎CSR：河北張家口 蔚縣小學慈善活動

目錄

編輯

香港高級市場推廣主任
何廣聰 Kenny

香港市場部推廣助理
蔣憶爾 Jess

美術

Keith Design

發行情量 28,500本

繁體 香港印製 15,000本
台灣印製 4,000本
簡體 香港印製 9,500本

03 主席交心

04 集團理念

05 集團品牌

06 夥伴第一
珍煮丹茶飲集團
「服務品質態度」
企業永續發展之要點

08 追蹤史偉莎

10 圓來如此

11 由心出發
進諫，真的嗎？

12 人材“5”Rs
在您心中的史偉莎是…

14 新知灼見
綜合污水處理服務

16 成功秘笈
曾劍恒 Martin: 努力不懈 成就事業
馬貴琴 Anita: 把握機遇 挑戰自我

20 員工見地

24 史偉莎CSR
香港樂華地區義工活動
廣州慈心安老院中秋遊園活動
河北張家口蔚縣小學慈善活動

26 蟲蟲特攻
居家滅蟑DIY的幾種方法

27 吾愛吾家
村屋入住指南

28 與文成長
《人生不設限》

29 管理心法
人總是高估了困難，低估了自己

30 易蘆醫話
清補涼

31 治療自療
體重管理的迷思

32 帝王之學
帝王之學的第六回

33 心中有富
低欲望社會

34 滴水感悟
最偉大的銷售員

林浩宏 Franco

史偉莎集團主席



最近看了一本由美國史丹福大學 (Stanford University) 心理學教授 Professor Carol Dweck 寫的在全球已賣出超過一百萬冊著作。作者在書中發表了數以十年在人類思維模式、什麼人比較容易取得較高成就的研究。她發現人類的思維模式大致可分為兩種：「固定型思維」(fixed mindset) 和「成長型思維」(growth mindset)，而人的成就竟然與他是何種思維模式有莫大的關係，比其他特質例如：天分、背景、體能、家底等更具相關性。

固定型思維的人，相信人的能力、智慧全是天賦的、固定不變的，後天的努力是毫無幫助，除非本身是天生能力非凡，否則任何困難或挑戰也沒有興趣去解決、接受，也沒有去學習、嘗試新事物的動機。成長型思維的人剛好相反，他們相信人的能力、智慧是可以透過後天的努力而改變，所以喜歡解決困難和接受挑戰，對學習和嘗試新事物充滿動力。他們能夠堅持，不易放棄也會從挫敗及批評中學習，更會向別

人的成功借鏡。他們不單會看結果，認為努力和過程更有意義。

這個長期研究的結論是，成就高低，取決於他的是哪種思維模式。可喜的是，成長型思維模式是可以培養出來的。

我對這個研究的結果十分驚訝，因為成長型思維竟與史偉莎多年來的經營理念不謀而合。我們相信平凡人可以成就不平凡，以「幫助員工成材及發展」為企業使命；我們 3“5”理念內“5”道的「累積、堅持」；“5”核心價值的「種因忘果」；“5”Rs 的「培訓」；我們以「成為衛生行業國際領導者」為願景，這些不就是我們的成長型思維的印證嗎？這科學研究證明了史偉莎的理念、願景、使命是正確的方向和道路，我們將會走得更高、更遠！



林卓儀 Dorothy

史偉莎集團副主席

我們又有喜訊了！！

香港10月份的寫字樓會議中，宣佈了3位同事的晉升，為她們開心之餘也感到欣慰！回想她們最初加入史偉莎這個大家庭的時候，都是荳蔻年華。憑借著敬業樂業的努力、承擔及對公司理念的認同和信任下，從初級的崗位逐步晉升，實在是難能可貴！在過去短短的半年內，僅僅香港地區就有20人得到晉升，更有同事遞進至管理崗位呢！回顧過去的日子，在大中華各地區，大部份主管人材都是由銷售員、辦公室文員、倉務員、外勤

技術員等基層崗位培育出來，現在已是獨當一面的地區領導人材，充分印證了我們的「幫助員工成材及發展」這個使命的正確性！

「永遠創業、不斷創新」乃是我們企業經營的理念。秉承這一理念，需要不斷發掘那些具備自我突破、進取奮發和為公司創造價值的新人材。所以在這裡，我誠邀每一位史偉莎人，只要你是努力誠懇、肯學又有拼勁和認同公司理念的話，一定可以與公司攜手面對新的挑戰，邁向更遠大更廣闊的前景！為自己、為公司創造前程萬里！讓我們一起加油！前進！前進！



我們已設立主席信箱，歡迎各史偉莎人透過電郵 (chairman@ibsgroup.com.hk) 或微信直接反映情況、表達意見、提出建議，讓我們一起建造一個更好的史偉莎。



在現今瞬息萬變及競爭激烈的環境下，企業及員工必須有着清晰及堅定的使命感、核心價值和目標，才能突圍而出，持續發展。我們史偉莎人時刻謹記我們的願景、使命、宗旨、基石原則及獨特的3"5"理念，以真誠、用心、切實執行。

“5” Rs 關顧人材理念

- 尊重公司最重要的資產 - 人材，必須珍惜及關注
- 認同人材之表現，時刻予以表揚及肯定
- 嘉獎人材之貢獻，以分享共同努力之成果
- 培訓令人材與公司一同進步，一同成長
- 前景使人材與公司團結一致，共創未來

“5” 道

- 相處之道 - 坦誠
- 用人之道 - 信任
- 管理之道 - 溝通
- 業務之道 - 累積
- 生意之道 - 堅持

“5” 核心價值

- 顧客第一，員工第二，股東第三
- 人無我有，人有我優
- 成就自己，必先成就別人
- 先捨而後得
- 種因忘果

基石原則
誠信經營

◀ **3“5”理念**

經營理念 ▶

我們的願景

- 成為衛生行業國際領導者

我們的共同使命

- 提升社區衛生意識及水平
- 幫助員工成材及發展
- 超越客人的期望

我們的企業宗旨

- 堅持不懈地為顧客提供優質、超值、創新的衛生管理服務及產品，配以真誠、用心、投入感情的專業顧客服務質素

史偉莎集團於1998年在香港成立，引進專業的洗手間衛生管理概念及技術，提升客戶的衛生環境。憑着多年的努力不懈，集團的業務版圖已伸延至澳門、台灣、馬來西亞及中國內地20多個城市。我們細心聆聽、觀察及思考客戶所需，不斷創新，並引入多樣化的產品、服務以至概念，從而發展至「全面衛生解決方案」(Total Hygiene Solution)，務求滿足不同的客戶。

正因如此，我們透過旗下的各個品牌，提供至貼心產品及服務：



您的衛生專家
Your Hygiene Partner

LBS HYGIENE
史偉莎

LBS Hygiene

史偉莎

提供全面衛生解決方案，包括洗手間衛生、商業及家居滅蟲、紙類及垃圾袋、清潔劑及一眾手部清潔及消毒產品，成為您的衛生專家



LBS
AIR PURIFICATION
史偉莎空氣淨化

LBS Air Purification Service

史偉莎空氣淨化服務

採用光等離子技術，捕捉空氣中的污染物，包括甲醛、揮發性有機化合物、臭味、細菌、病毒、霉菌、煙氣及煙味，迅速分解並轉化為二氧化碳及水分等無害物質，保障客戶健康



LBS
REFRESHMENT SERVICES
By waterlogic

LBS Refreshment Services

卓宏飲品服務

多元化飲用水機，齊備活性碳濾芯過濾、Firewall™紫外線除菌淨水及BioCote®抗菌銀離子保護層，更榮獲ISO9001、WRAS、NSF/ANSI 53、55A & B及P231等多項國際標準，讓客戶能時刻享用清純優質的飲用水



Puriscent

飄盈香

運用不同種類的香氣配合傳遞系統，為客戶營造出獨有的品牌形象，增強消費者對品牌的聯想及有助提升品牌價值



LBS
KITCHEN CLEANING
史偉莎廚房清潔

LBS Commercial Kitchen Cleaning

史偉莎廚房清潔服務

使用專利的清潔劑，清潔抽油煙機系統內外、過濾網及抽油煙機與煮食爐之間的可見牆壁，既環保又安全，亦大大節省清潔時間，而我們所使用的清潔方法及技術更符合ISO9001:2008國際標準，信心保證



BIOCYCLE
(HONG KONG) LIMITED
生機源(香港)有限公司

BioCycle

生機源™

香港首間蟲害管理公司獲得ISO14001和ISO9001國際認證，使用獨家擁有的保而剋®環保滅蟲產品；亦是心居康™白蟻族群滅治系統在香港首席授權營運商，為高端客戶提供安全、環保、專業和個人化的蟲害及白蟻管理服務



BIO KILL
保而剋

BioKill

保而剋®

保而剋®的滅蟲產品採用瑞士配方生產，具有預防作用，對人類及溫血科動物安全，並且已獲得香港漁農自然護理署豁免“毒藥”標籤，是天然降解及環保的滅蟲產品



BIOCYCLE
Professional Cleaning Services Limited
生機源專業清洗服務有限公司

BioCycle

Air Conditioner Energizing Service

生機源空調潔淨服務

採用由澳洲HydroKleen創新技術及設備，已獲得澳洲國家哮喘協會認可。提供空調系統的潔淨、消毒及保養等服務，經潔淨後，空調內的污垢及微生物幾乎可清除，同時減少害蟲滋生，讓您擁有清新健康的空氣



「服務 品質 態度」 企業永續發展之要點

史偉莎集團多年來專注於發展獨特的衛生管理業務，不斷引入新的服務及產品，滿足不同客戶的需求，這一期很榮幸請到珍煮丹茶飲集團的兩位創辦人高永誠先生及吳幸容小姐接受專訪，談談如何從競爭激烈的茶飲市場中做出區隔，在其核心價值為「服務 品質 態度」中建立起屬於自家品牌的獨特性，從而在茶飲市場中佔一席之地。

珍煮丹主打的商品為黑糖珍珠鮮奶，把黑糖、珍珠、鮮奶，3種原料經過特殊的比例及製造過程打造出相當受歡迎的飲品，搭配其他熱門飲品，在市場上造成一股旋風，也為手搖飲料界下了一個新的註解。

台灣茶飲界的後起之秀

2010年，在台北士林夜市這個手搖飲料業競爭激烈的市場中，出現了一個後起之秀—珍煮丹。

取名為珍煮丹的原因，是因為當初創辦人高先生在煮珍珠的時候，剛好有一部香港電影《葉問》上映，電影主角是甄子丹，一邊煮一邊唸，結果唸成了珍煮丹，於是他馬上把字義寫下來，希望可以跟甄子丹一樣變的很厲害—要把珍珠煮成仙丹，這就是珍煮丹品牌名稱的由來。

黑糖珍珠鮮奶是珍煮丹的主打商品，看似平凡的珍珠奶茶，在創辦人高先生及吳小姐的眼中，卻是花了相當多的心血及時間，精心運用材料，將黃金比例的黑糖珍珠鮮奶調配出來。

在草創的初期，兩位創辦人為了調製出一杯心目中黃金比例的黑糖珍珠鮮奶，經歷一次又一次的失敗，到最後才能打造出現在完美的成果。公司成立至今已有8個年頭，雖然已略有成就，但是他們並沒有因此而自滿，莫忘初衷，一直是一路走來的信念，時刻提醒著兩位創辦人，除了要記住當初開店的理念及態度，更要懂得回饋及共享，公司才能永續經營下去。

創辦人高永誠先生及吳幸容小姐



同樣的，史偉莎集團一直努力於推出各項優質的產品及服務，以滿足不同類型客戶的需求，在病媒防治服務這塊領域中，也是抱持著初心的態度來服務所有的客戶。在服務的當中，客戶如有問題狀況，都會派出技術人員作免費跟進，希望客戶能感受到史偉莎是全心全意為客戶服務，使客戶滿意，達到相輔相成的效果。

病媒服務合作的緣起



員工細心調配手搖飲品

珍煮丹在尋找病媒服務公司時，除了注重廠商的品牌信譽外，也很注重服務效果及品質。史偉莎能為珍煮丹提供病媒服務，一方面是經由兩位創辦人的朋友推薦，另一方面也是因創辦人經深入了解後，感受到史偉莎的用心與給客戶的安心，這與珍煮丹的經營理念一致。史偉莎的貼心服務更是他們所需要的，因為餐飲業最注重的就是環境的衛生，希望客人都可以安心的消費，進而一拍即合，開始了合作的模式。來店客戶更可以清楚看見店面擺放的「經由史偉莎定期病媒防治服務」立牌，這代表史偉莎正為珍煮丹各分店的環境衛生作出努力。

目前珍煮丹在台灣共有16間分店，而且正在穩定的拓展中。兩位創辦人計劃在2018年於香港、澳門、中國內地等地區陸續發展，史偉莎也希望能與這合作夥伴有更多的合作機會，甚至推介我們的其他優質產品及服務，如空氣淨化及香氣服務等，為珍煮丹營造更優越的店舖環境。

人材的培育

創辦人高先生表示，珍煮丹能夠穩定的拓展分店，除了產品品質持續受到消費者歡迎外，另一個重要的因素就是優秀人材的加入，再配合良好且扎實的人材訓練，讓員工產生認同感並與企業一起成長。珍煮丹除了有透明的升遷渠道外，在福利上也盡量回應員工的需求，讓他們產生對公司歸屬感，共同保持飲料的卓越品質，進而創造更豐厚的利潤，讓品牌壯大。

史偉莎深信企業文化，就是把優良的價值信念傳承下去，一直秉持“5”Rs關顧人材理念，尊重、認同、嘉獎及培養人材，加上公平透明的制度，建立事業發展平台，使人材與我們團結一致，共創未來！



員工們眾首一堂



每一間企業都渴望能尋找到屬於自己的獨一無二「黃金比例」，珍煮丹能找到專屬的黃金比例黑糖珍珠鮮奶，史偉莎也無時無刻地提升產品及服務質素，精心雕琢出比「黃金比例」更高層次的標準。



華東銷售交流會之感想

撰稿 | 無錫地區總經理 陳展豪 Gilbert

第三屆華東銷售交流會於2017年8月29日在上海順利舉行。感謝集團主席林生及中國區域總監饒生在百忙中抽出寶貴的時間參與我們的會議。會中林生向我們分析衛生行業的發展趨勢，及作為銷售人員應有的心態，並應對於自己的工作充滿信心。

之後，饒生通過一個輕鬆有趣的小遊戲帶出承傳的重要性，使我明白到承傳的要點在於「陪伴」，我們應透過言傳、身教使新同事更快掌握工作上的技巧、集團的理念。隨後各地區代表分享了他們對集團產品服務的相關知識和經驗，討論在工作上遇到的各種疑難及探討其中的解決方法，整個會議在活躍的氣氛中完成。

我認為銷售交流會是一個良好平台，能幫助新同事更有效地瞭解史偉莎，更快融入史偉莎這大家庭，也使所有兄弟姐妹更清楚我們銷售員的使命，秉承這份使命。我們不斷進步，堅持自己的夢想，實現我們的願景——「成為衛生行業國際領導者」。



撰稿 | 上海地區總經理 黃莉 Lisa

華東銷售交流會於2017年8月29日舉行，很榮幸的邀請到了集團主席林生及中國區域總監饒生參與。由於他們的到來，鼓舞了我們銷售團隊的士氣！

交流會上，各個地區分享了關於飄盈香及空氣淨化服務的銷售資訊、如何拜訪物業客戶，以及怎樣挽留客戶、新銷售的陌拜如何突破等技巧。其中武漢地區的新銷售陌拜情景演示讓我們最為印象深刻。兩位銷售顧問都是今年8月才加入史偉莎這個大家庭，接受培訓不到一個月，但是他們的演示得到了管理層們的認可，其他地區的老銷售員們也都覺得一點不像新的銷售員，感覺就像工作兩年的銷售員一樣，說辭熟練有技巧。這樣的狀況讓大家都覺得只要用心，不管什麼樣的人，都能做好陌拜銷售，關鍵在於「態度」。

這次的交流會感覺大家都很有收穫。不但加深對產品的瞭解，更對自己以後的陌拜充滿信心，因為看到了希望！林先生和饒先生都說我們要把好的銷售技巧傳承下去。怎麼傳承呢？就是要靠我們大家。只有大家齊心協力，才能傳承的更好。這樣才可以達到甚至超越集團所訂下在2023年達至10億元的目標！為了這個目標，史偉莎人加油！

撰稿 | 上海人事行政部經理 馬雯瑾 Ailee

上海電腦培訓課程

隨著時代的迅速發展，資訊技術越來越顯得重要，因此上海精英會分別在2017年4月、5月、6月組織了員工電腦培訓，培訓內容為Microsoft Word、Excel、PowerPoint的基本操作，讓員工瞭解和掌握資訊技術的基本知識和技能，使員工緊跟時代的發展步伐。



個人化網上營銷方案 與客戶共盈共贏研討會

營業部總監黃少烈(Edwood)於今年9月13日應邀出席了由Google香港及新互動媒體有限公司舉辦的「個人化網上營銷方案與客戶共盈共贏研討會」，與一眾嘉賓分享以數碼營銷作為宣傳渠道的優勢，並以集團旗下的品牌—「飄盈香」為例子，深度討論網上廣告，如關鍵字搜索為品牌帶來的銷售效益，同時也分享了商戶應如何透過香氣加強品牌形象，吸引一眾需要高質量服務的客群。



撰稿 | 香港高級市場推廣主任 何廣聰 Kenny
香港市場部推廣助理 蔣憶爾 Jess

廣州辦公室搬遷慶典

俗語有云：「十年人事幾番新」，廣州史偉莎在海珠區的辦公室不經不覺度過了十個寒暑，為了讓同事們能在更舒適的環境中工作，於2017年年初將辦公室從舊址遷至位於天河區黃洲工業區大院內的辦公大樓。新辦公室採用了鋼結構建築夾層，能有效運用室內空間，綠化環境使空氣更清新，使同事能在明亮及舒適的新環境內工作。



撰稿 | 香港高級市場推廣主任 何廣聰 Kenny
香港市場部推廣助理 蔣憶爾 Jess

香港地質公園、鹽田梓、 西貢海鮮宴生態一天遊

香港是一個國際大都會，但繁華背後，仍有著不少自然鄉間景觀。香港精英會為同事們及其家眷舉辦了「香港地質公園、鹽田梓、西貢海鮮宴生態一天遊」，讓同事們能夠走入鄉郊，近距離接觸大自然。活動於本年9月17日舉行，遊覽了香港地質公園橋咀洲及連島沙洲，觀賞趣怪的菠蘿包石。同事們於西貢享用了豐富的海鮮宴後，再登上鹽田梓，走訪有近300年歷史的客家村落，並一覽紅樹林、鹽田、活泉井等自然風光。呼吸大自然的新鮮空氣、感受山野樹林的清新氣息，釋放平常生活中的壓力，更得到了一個與親友相聚的機會，豐富了生活的樂趣。



圓來如此

圓來如此



轉眼間，我們已經完成了第五屆圓桌會正、副會長的職責和使命，在任期結束之際，讓我們回顧一下過去一年的工作重點：

- 2017年4-7月：舉辦了年度大型比賽，今年是以「珍愛待客」為主題的歌唱比賽。中國區初賽共有16個地區，分66個組參賽，最後16隊地區冠軍隊伍會於2017年11月底的史偉莎遊學營中比拼，爭奪中國區冠軍名銜。
- 2017年9月：史偉莎慈善基金會策劃及組織圓桌會年度的拓展活動，主題是延續探訪及關愛山區兒童。由於今年的活動沒有協力廠商機構參與，所以今年的活動前期聯繫，尋找真正需要幫助的目標地點就落在我們3人身上。我們先後到了廣東懷集、四川雅安、河北張家口的貧困學校進行踩點，最終選定了河北張家口蔚縣的3所學校進行活動，包括為孩子們送上禮物，為學校添置桌椅、板凳及辦公用品，也深入探訪學生的家庭，並與學生們一起互動及玩遊戲，傳遞我們的愛心及關懷，充分體現出史偉莎人「善」的力量。
- 2017年9-11月：策劃、組織及統籌3天的廣州從化冬季遊學營，這次參與地區為29個，共約200人，是歷屆之最。

最後感謝圓桌會成員的肯定和支持，讓我們連任成為第六屆圓桌會的正副會長，繼續為圓桌會出力，使我們得以汲取上屆的經驗，更好地發揮圓桌會的功能。

副會長YoYo感言：

感謝圓桌會成員的信任與支持，能連任圓桌會副會長一職，回想去年當選副會長的時候，心裏挺彷徨的，心知圓桌會所處理的事情不少，而且之前圓桌會的正副會長馬小姐和Ziv做得非常出色，使我們倍感壓力，幸好在我們3人的努力下，算是比較順利的完成了第五屆的工作。經過這一年的磨合，我們更有信心組織好新一屆的活動。

過去一年裏，使我印象最深刻是河北張家口蔚縣的山區學校的探訪活動，前期的活動籌備工作、整理預算資金、探訪時的木工組裝工作都使我們感到有點不勝負荷，但看到孩子們臉上欣喜的表情，再苦再累也都值得了。活動中，我們為小朋友派發禮物，給他們講述外面的世界，陪伴他們玩遊戲：踢足球、老鷹抓小雞、丟手絹、糖果雨……我們仿佛也都回到了童年時代。臨行前我們負責的那一班小朋友突然哭了，這時我們才發現原來孩子也捨不得我們。我不知道這次的活動能給這些孩子帶來多大的影響，只希望他們知道原來世界上還有很多人在關注他們、愛惜他們，愛就是這樣一點一滴傳播開的。

探訪活動結束後我們安排了圓桌會的天路之旅，欣賞遼闊的草原和藍天，晚上我們圍著篝火唱啊跳啊，每個人都很放鬆，很享受，也很有滿足感。雖然我們來自五湖四海，雖然我們不經常見面，但藉由這次的活動，讓我們更珍惜大家相處的每一刻，Love You All, We are 「伐木累」(註：Family音譯)。

來年我會用心做好副會長的工作，發揮好圓桌會的功能，為大家辦好各項活動。經過這段時間的磨練，提升了我在組織及統籌大型活動方面的能力，最後，感謝公司給予一個很好的平台讓我進步。



進諫，真的嗎？

唐太宗李世民和魏徵是歷史上一對很著名的君臣，以下三則歷史記載了他們之間微妙關係。

「玄武門之變」後，李世民質問政敵魏徵：「汝離間我兄弟，何也？」魏徵卻回答：「皇太子若從臣言，必無今日之禍。」李世民對魏徵的回應不但沒有面露不悅，並決定重用他。貞觀六年，唐太宗罷朝回宮，怒不可遏曰：「會須殺此田舍翁。」皇后急問：「誰觸忤陛下？」太宗說：「魏徵每庭辱我，使我常不得自由」。皇后馬上入內更換朝服，道賀太宗：「君明則臣直，今陛下聖明。」太宗隨即怒氣漸消。魏徵身故後，唐太宗感慨曰：「夫以銅為鏡，可以正衣冠；以古為鏡，可以知興替；以人為鏡，可以明得失。朕常保此三鏡，以防己過。今魏徵殂逝，遂亡一鏡矣。」魏徵不畏懼及卓見進諫，唐太宗虛心納諫、從善如流，是促成「貞觀盛世」不可或缺的因素。在現今職場，上司及下屬能否構築如唐太宗與魏徵的關係？

也許現今職場險惡，人自我保護心態強烈，很多人都認為只需做好自己份內事即可。有志者儘管不會唯唯諾諾，但礙於公司文化或其他因素，不太願向上級由衷報告，就算真的要匯報，也只投其所好，報喜不報憂。部門之間因爭奪資源或利益，表面看似和諧，但內裏勾心鬥角，大家只忙著鬥爭而忽略工作績效；有些人聯群結黨、奉行山頭主義，破壞企業團結。加上部分主管不願及不耐煩聆聽下屬的心聲，拒絕構築溝通平台。下屬最終因其忠實意見石沉大海而沮喪，認定企業沒有前景，心灰意冷，選擇離開。而留下來的也只抱交差心態。試問企業長期維持失衡狀況，最終命運會怎樣？

歸根究底，筆者相信以上情況是企業內缺乏信任、缺乏溝通及缺乏坦誠所致。幸而史偉莎 3“5”理念的 5「道」正好啟示了我們如何拆解相關問題。

用人之道在於信任

魏徵本是太子建成部下，李世民不計前嫌重用他，除欣賞他的才幹外，更因他敢於直諫，猶如一塊鏡子反映自身對錯，擇善而行。

信任是透過雙方不斷磨合而累積的，過程中雙方要有氣量，免傷和氣。正如太宗氣怒魏徵不留情面，但亦因為君臣間的信任，太宗怒氣全消後會細心理解魏徵諫言，接納他的建議方案，開拓宏遠盛世局面。

管理之道在於溝通

魏徵平生進諫太宗百餘次，太宗聆聽諫言或總有不滿及氣憤的時候，但冷靜後他會咀嚼魏徵進諫，言聽計從，付諸行動。

溝通的重點就是聆聽，聆聽者切忌對進言顯得不耐煩，否則沒有人會再說實話。聆聽者必須細心理解進言，避免以偏概全，並需對意見作積極回應，讓進言者感受尊重，鼓勵反映實況及想法。由於溝通是雙向，進言者也可就聆聽者的回應及行動再給予回饋，進一步提升雙方默契和信任度。

相處之道在於坦誠

若要坦誠相處，雙方願意聆聽對方之餘，更需要勇氣、坦白及真誠交流，打開心扉，吸納意見。雙方必須有氣度提出見解，同時，也需要有量度包容對方的看法，否則會釀成對人不對事，針鋒相對，破壞互信橋樑。魏徵有氣度進諫，唐太宗有量度納諫，正是坦誠相處的表表者。

最後，不論您是哪一個職級或崗位，期望您們由今天起，致力締造「用心聆聽 如實反映 積極回應 迅速行動」的企業文化而努力吧。



王耀海 Chris

香港關顧人材及行政部經理

在您心中的史偉莎是……

水

水是生物每天不可或缺的物質，史偉莎的滅蟲及洗手間衛生管理服務的質素、服務人員的親切感，如同水一樣，已成為每位喜愛史偉莎的客戶必需品。



高雄技術部副經理 吳震歐

水可以在瞬息萬變與窒礙艱辛的環境中突破重圍。滴水穿石，史偉莎就跟水一樣，不論遇到任何髒亂環境都能克服，為其提供深層清潔及維護；水為萬物提供所需元素，史偉莎也提供各種服務給客戶，滿足需求，這就是史偉莎的核心價值。



台南技術部資深技術員 陳育似

金字塔

金字塔是世界上偉大的建築物之一，看似簡單的三角形建物，其實是複雜的技術及堅固的石塊堆疊而成，頂部成尖頂狀，就像史偉莎集團主軸，是由一群專業人才及引進各種先進設備，並有規模的提供全方位服務，複雜的堆疊技術，如同我們受過專業知識及訓練的技術人員，以細心、經驗豐富的技能，解決客戶們的疑難雜症。堅固的石塊，就如同我們引進的先進設備及產品，加上全方位的全效處理，成功完成客戶給予的使命，及發揮最大的成效，讓願意相信史偉莎集團的貴賓們成為各業界在衛生管理方面處在最頂端的模範創造雙贏的新世界。



高雄客服部組長 羅慧祺

沙雕

沙看視輕盈，風一吹就散。

但經巧手細心一弄，就是堅固又美麗的藝術創作，雕塑得栩栩如生。

電子發票本來雖然如同沙一樣散亂，在財政部實施電子發票下，史偉莎結合了軟體以及各營業所寶貴意見下，讓電子發票輕鬆與財政部接軌，更讓整個會計部門帳款更加清潔明瞭。

發票也像恆河沙數，無法計算，但卻絕對不能像一盤散亂的沙，而是要在大家不斷努力下，逐漸成為一座堅固的沙雕城堡。

雕沙與電子發票最難的階段就是過程了……不停的輕雕、不停的修改，停不下的是大家腦袋裏無限創新的想法，才能夠完美的把成品呈獻出來。



高雄會計部組員 施淑嫻

小傘 和大傘

據傳我們今天所用的傘是魯班的夫人雲氏發明的，魯班當時到民間做木工，經常被雨水淋得透濕。後來他在沿路設計了一些風雨亭，好在下雨時可以臨時躲避風雨，可是亭子的數量有限，迅雷不及掩耳的雨水還是把他淋得透濕，後來他的夫人雲氏就想到可不可以製作一個可以隨身攜帶的風雨亭呢？後來她就發明了傘。

現在大大小小、花色各異的雨傘，在雨天構成了一幅流動的美麗風景線。

可是我今天要講的是另外一種傘：我們的史偉莎公司不但為員工們購買了員工保險，同時也不忘回饋社會。公司在兩年前成立了史偉莎慈善基金，在員工或者員工家屬在遇到重大挫折，和重大疾病的時候提供力所能及的幫助。兩年來慈善基金會幫助的人數在不斷的增長，資助好幾個貧困學生，直到他們上大學的費用，兩次到偏遠而貧困的山區學校送電腦、課桌，對貧困學生進行家訪和資助。作為史偉莎的員工，我看到的是一個有責任、有擔當，能回饋社會的好企業。我們的力量是有限的，但我們的心意是無限。

史偉莎慈善基金對於所有的員工來說，就是一隻無形而巨大的保護傘，我們不渴望他每天為我們遮風擋雨，月有陰晴圓缺，人有旦夕禍福，我們在最需要幫助的時候，一定能得到他為我們提供的保護。有一句歌詞是這樣說的：「只要人人都獻出一點愛，世界將變成美好的人間」。願史偉莎越走越好！自身發展的同時能為社會做更多的貢獻，我也為能在史偉莎工作而感到驕傲。



史偉莎深圳技術部小隊長 楊尚均

甘霖

久旱不雨的大地，乾燥的風沙，使原本綠油油的草地，一夕之間已然枯黃一片。多麼希望天降甘霖，來滋潤大地。

史偉莎的洗手間深層清潔及消毒服務就像甘霖般滋潤與喚醒過度使用的潔具，例如馬桶、小便斗與洗手台…使之煥然如新、如獲重生。就如同乾燥的大地，在一夜之間天降甘霖的感覺，使得人們在使用洗手間時，就如同乾旱遇到甘霖，如此快樂、喜悅。



高雄營業部主任 林建勳

萬里長城

萬里長城是中國規模最大的防禦性軍事工程，它抵禦了北方游牧民族的襲擊，也經歷了春秋戰國的時期、秦始皇統一的天下，作為中國傳統文化的輝煌象徵，被列為世界文化遺產，最能代表中國的偉大建築，就好比史偉莎，在香港及大中華地區長久以來努力不懈地擴拓展區域，面對客戶各種疑難雜症，提供了不同種類的方案，聆聽客戶各種需求，妥善的溝通，做到最好。

讓願史偉莎能夠像萬里長城，成為屹立不搖的保證品牌。



高雄會計部組員 蔡易濃

鑽石

鑽石恆久遠，一顆永流傳。

一顆美麗的鑽石，從原石到閃亮的鑽石，要經過很多工序：要由專業的團隊經由謹慎嚴密的採收、挖掘才能取得原石，並經由珠寶設計師將它轉換為世界上獨一無二的鑽石。如同史偉莎集團，由一間小小的衛生管理公司，一步一腳印，努力踏實的往前走，慢慢的擴展到大中華地區，成為同業的龍頭，發光發熱。



高雄會計部組長 陳碧珠

綜合污水處理服務

「污水」顧名思義即是被受污染的水，來自日常生活及生產過程時所衍生而成。香港被喻為美食天堂，根據香港食物環境衛生署資料顯示，截止2016年12月31日，共發出24,992個食物業牌照，當中包括各類中西餐廳，以及食品製造工場，在製作美味可口的食物時，帶有油脂及廚餘的污水也隨之而生，安裝隔油箱及隔油池只是暫時性的解決辦法，最終都需要清理在箱或池內的穢物，才可避免影響衛生環境。

隔油箱清洗服務

- 清洗隔油箱內外表面，妥善處理喉管及水泵
- 注入微生物，減低油脂積聚及淤塞
 - 噴灑強力除菌辟味劑，抑制細菌及臭味滋生，亦可於隔油箱放置殺菌消毒除臭片，以收最佳效果



油污處理系統

- 利用活躍及冰乾的細菌製劑，注入排水管及隔油箱內繁殖，細菌高度活躍分泌帶有保護壁的酵素，不易被沖走，比一般酵素產品更能充分分解油污
- 有效減低排水管及隔油池油污淤塞的機會，避免影響營運，招致時間及金錢損失，亦能節省保養及排污費
- 安裝、檢查及保養一手包辦，確保細菌有效分解油污
- 安全環保及不損害排水管



吸泵車處理隔油池服務

- 擁有多架不同容量的真空吸泵車，配合客戶地點及環境情況，提供服務
- 多個服務時段可供選擇，並特設清晨及午夜時段可進行服務
- 完成清理後，噴灑消毒及除臭劑以加強服務功效



除了顧及食肆客戶的需求外，我們也十分關注村屋的住戶，因為他們每半年至一年就需要找專人處理村屋所連接著的化糞池。為希望他們能找到一間能提供專業服務，完善處理化糞池的公司，因此，我們在11月開始推出「村屋化糞池清理服務•買1送1」優惠，並以郵寄、小巴車身廣告、戶外廣告、Facebook廣告及關鍵字搜尋等作推廣，鼓勵他們選用我們的服務，讓他們能繼續享受舒適的村屋生活。

LBS Hygiene 史偉莎

專門處理 **村屋化糞池**
多款真空吸泵車 配合所需
完成後 噴灑消毒及除臭劑

買1送1

立即致電 **3755 0288**
9406 8059

www.lbshygiene.com.hk

通函郵寄

LBS Hygiene 史偉莎

限時優惠 Limited Offer
買1送1
Buy 1 Get 1 Free

真空吸泵車清理村屋化糞池服務
Vacuum Pumping Vehicle to Clean Household Septic Tank

服務熱線 Service Hotline
3755 0288 9406 8059

www.lbshygiene.com.hk

戶外廣告

成功秘笈

努力不懈 成就事業

由一位傳呼台接線生，累積經驗及努力，把握機遇，加入史偉莎並晉升為現任華北暨華西區域副總監的曾劍恒(Martin)，當中經歷十分值得各人借鏡。

經驗累積 奠定基礎

初出茅廬，Martin第一份正式的工作是在澳門當傳呼台的接線生，當時服務的全是來自的香港客戶。香港客戶對服務的要求水平甚高，因此，客戶服務的經驗和技術也累積及提升了不少，表現優異的他更晉升為組長，開始接觸管理的工作。

在傳呼台的工作之後，Martin毅然投身銷售行業，他分享說：「陌生拜訪餐廳是我每天的日常活動，必需找到關鍵的連絡人如廚師長，推介產品才可。那時候讓我知道銷售並不是一件容易的事情，不但要具備專業的知識，更要找到對的人作銷售才可成功，這也豐富了我的銷售經驗。」因傑出的銷售成績，Martin更被晉升為地區管理，進一步加強了他在管理方面的基礎。

加入史偉莎 發光發亮

2010年，Martin加入了史偉莎，Martin說：「當時在廣州的面試是由中國區域總監饒先生處理的，很感謝饒先生給予我的工作機會，讓我加入一家以保障人類健康為使命的公司。史偉莎與我本身的世界觀很相似—地球乃一國，人類僅為民，因此，加入史偉莎就能夠服務人民，更能協助提高社區的衛生意識，促進社會進步。」



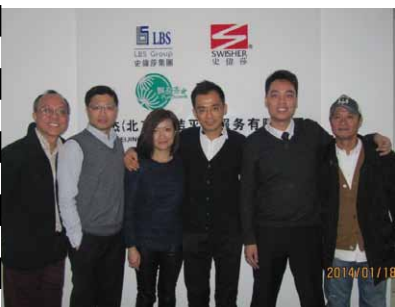
加入史偉莎後，Martin的第一個駐紮地點是北京，從銷售跑起。北方的冬天，非常寒冷，對於一個連秋褲也不知道是什麼的南方人來說是一個很大的考驗，每天陌拜20家客戶，人生路不熟，路上都結著冰，終於得了感冒，更讓Martin感到離鄉別井的孤單，但因北京同事們的熱情活潑，讓Martin很快適應及融入集體，同時也開始了學習營運、財務及技術員管理。後期因為天津的人事變動，肩負了北京及天津兩地的業務。兩年之後，Martin調任到深圳兼管銷售部，負責組建銷售團隊。2016年，調任至華西及華北擔任副區域總監，負責組建團隊、開發市場及培育人才。

在多個不同的銷售地點擔任要職，並取得成功，Martin認為執行力及融和力是不可或缺的：「接受管理層的任务的時候，我是特別重視的，以終為始，為達到目標不斷想方法及堅持執行實施；融和力則分為內部和外部，內部是指各部門的人力和平衡發展，瞭解階段性的人材需求，平衡開發與服務品質的並行管理，而外部是指瞭解整個集團的發展方向，知道自己對公司怎樣可以發揮最大的作用，從銷售員到總監可以迅速調整狀態投入工作。」

圓桌會 充實及有意義

Martin擔任了第五屆和第六屆圓桌會會長，並表示雖然會感到疲累，但卻十分充實及有意義：「圓桌會會長一職讓我感受最大的是對集團理念有深入的領悟。通過組織會議、活動，包括遊學營、全國性的比賽、學分制等推廣，也慢慢地讓各地同事們心懷理念，成為真正的史偉莎人。老實說，日常的業務開拓及團隊管理已經耗費大量的精力，但因要顧及圓桌會的職務，特別是在舉辦大型活動的前夕，幾乎每天晚上工作時段過後，都需要與兩位副會長進行電話會議溝通跟進事情。話雖如此通過擔任圓桌會會長，我的組織和統籌能力有著很大的提升。」

由低做起，願意學習及累積經驗，加上Martin對事情以終為始的性格特質，成就他在史偉莎的輝煌成績。



成功秘笈

人與人能夠相識相遇，很多時候都是因為「緣份」。2013年的一場「沙士」疫潮，促使了我們現任廣州地區總經理馬貴琴(Anita)與史偉莎集團主席林浩宏(Franco)的相識，繼而展開她在史偉莎發展的征途。

把握機遇 挑戰自我

勇闖廣州 開拓市場

2003年「沙士」疫潮爆發期間，史偉莎與香港共同對抗疫情，希望能以專業的衛生管理服務，提升社區的衛生水平。因緣際會，Anita因此認識了史偉莎這個品牌，在2005年成為了史偉莎在廣州經營的加盟商。

Anita分享說：「其實當時我對廣州這地方的了解並不是太深入，只覺得廣州與香港相距不太遠，也不需要學習特別的方言，可以使用廣東話來與人溝通。我對廣州比較了解的是地鐵交通網絡發展將會是四通八達，陌拜或到訪客戶十分便利，有利於業務發展。當年我45歲，因為史偉莎在香港的成功，激勵我在廣州踏上了創業征途，我深信自己一定能成功。」





貴人協助 感激萬分

經營業務初期，最需要的是了解每個部門的日常運作流程及工作竅門。Anita說：「第一個要感激的是Franco與Dorothy(註：史偉莎集團副主席)，為我提供了全面的技術培訓，安排資深的服務部團隊管理經理屏姐及天師傅與我一起到訪不同的客戶，親身講解如何為客戶進行衛生及滅蟲服務，以及處理客戶的要求，他們的認真、刻苦及熱誠的態度，深深影響著我往後在廣州經營的日子，並傳承這些服務精神給我的廣州同事們。」Anita續說：「有時候，在物料訂購和輸送方面也需要香港總部的協助，尤其是緊急的情況，衷心感謝吳艷芳小姐(Mona)及多位同事的用心協調及支援，讓我能熬過最艱難的時期！」

虛心求教、用心學習、天天向上、摒除成見及陋習、懂得調整心態與坦然面對酸甜苦辣是Anita的性格特質。凡事親力親為的她在廣州也需要親密的戰友，一起從香港到廣州打拼的好友：陳永德先生及黃信禮先生(Ricky)。陳永德先生負責為客戶提供衛生及滅蟲服務、安裝機器、維修及送貨。而Ricky為了支持她創業而更辭去在香港的物流工作，到廣州學習普通話並轉型為銷售員，努力去開拓市場。

2008年，廣州史偉莎生意增長曾一度非常緩慢，Anita向現任華南區總監吳楚堅先生尋求改革，重組公司各界崗位的工作內容。她的工作轉為在外負責收款、品檢及處理客戶投訴。2010年轉崗為技術部團隊主管，到2011年再向吳楚堅先生學習管理營運部、排版及如何協調部門。最後通過培訓及考核，2012年成功改革並獲晉升為廣州地區總經理。

成為圓桌會會長

2014至2016年，Anita分別擔任圓桌會正會長和副會長崗位。凝聚各地，分工協作，參與及籌辦集團每年一度大型的「遊學營」及慈善活動，充分發揮她的組織和溝通能力！

很多人都喜歡穩定，不易接受改變，更勿論主動去尋找新挑戰，Anita卻與史偉莎一樣，不固步自封，不斷激發潛在能力，開拓創新服務，滿足客群，突破自我。



我的心聲

客戶的挑剔 會讓我們進步

責任

撰稿 | 廣州財務部副經理 何淑君



時光飛逝，加入史偉莎大家庭已有兩年多了。這段日子裡，嘗試過很多人生的第一次：第一次站在台上獲得慈善視頻配音比賽銀獎、第一次參與客戶欠款的訴訟……現在我的人生

又迎來了另一個第一次：第一次工作至凌晨時份。最近為了執著地對上會計系統上的每一筆收入、支出及帳面餘額，就算已經凌晨兩點了，我仍然在公司繼續奮鬥。工作就像我的人生，我們要做到對每一件事都負責任，不要馬虎了事，對工作負責任，也是對自己負責任。

其實公司有不少外勤同事經常早出晚歸，甚至工作到凌晨，我為他們加油，為他們的付出感到自豪，也感謝史偉莎有一個那麼優秀的平台讓我發展，讓我實現了夢想。



入職史偉莎已經六年多了。說實話，我剛從農村來到深圳這個大城市時，一切都是陌生的。然而，在師傅的教導，同事們的幫助，領導的關懷下，拖著拖箱和工具單獨走進客戶的店家，學著做清潔消毒，學著跟客戶溝通。

記得當時最害怕就是遇到挑剔的客戶，他會挑你的毛病，找出你做得不好的地方，然後瞪著眼睛、比著手勢，說得讓你無言以對。每到這個時候，我真的不知道該怎麼辦。後來遇到這樣的事情多了，

記得當時最害怕就是遇到挑剔的客戶，他會挑你的毛病，找出你做得不好的地方，然後瞪著眼睛、比著手勢，說得讓你無言以對。每到這個時候，我真的不知道該怎麼辦。後來遇到這樣的事情多了，

聽《盲目 幸福》講座 心得體會

撰稿 | 香港服務部經理 陳振強



撰稿 | 深圳技術部小隊長 楊尚均

就漸漸的發現不是別人挑剔你，而是你真的做的不到位。然後我就學會從這些不到位的地方入手，仔細觀察、認真清潔，儘量讓他挑不到毛病。久而久之，這就會培養出一種好習慣，不管客戶會不會注意到這些點點滴滴的細節，我們都會努力把它的做到最好。在做好這些細節的工作上，我們的技術也會得到很大的提升！所以說挑剔的客戶能讓我們進步，就讓我們大無畏的面對挑剔的客戶。

曾經記得有一家公司的牆上有這樣一句話：沒有挑剔的客戶，只有不完美的產品和服務。讓我們從細節入手，做到最好！

公司經常組織同事們參加各式各樣的講座，藉以豐富思想、增進知識、引發思考。本次公司組織同事們參加鄭柏禮先生的講座，聽聽他講述失明後的經歷。

出席這次講座前，我總是覺得視障人士特別神秘，畢竟自己沒有機會了解過他們的生活、工作。這次，非常感謝公司給予我們一個了解他們的機會。

講座的主人公鄭先生在中年時期遭逢巨變，雙目失明，可是他那種不屈不撓、堅強不息的精神，甚是令我為之動容。

整個講座下來，通過現場面對面的交流，以及他整個人的狀態、說話的語氣，都不難發現他的堅強、樂觀，深深地感染在場的觀眾。

聽鄭柏禮先生的講座，感受頗深，受益無窮：一位目不見光的人都能如此積極面對工作、生活，難道我們這些健全人士不行嗎？

最後，祝願這位身殘志堅的他未來的路更光明、更燦爛。



救客心得

撰稿 | 深圳營運部副經理 何麗珍



每當我聽到有客戶要終止服務時，內心真不好受，銷售員好不容易簽回的單子就這樣沒了……為了減少這種情況，我向華南區區域

總監吳楚堅先生提出建議，利用每天的空餘時間出去拜訪那些停止服務超過三個月的客戶。對於從未出去跑過銷售的我，出去拜訪停止客戶真不是一件容易的事，平時在電話與客戶溝通是完全沒問題的，但開始去拜訪時，去到客戶門口久久不敢進去，心裡想著進去應該說些什麼？萬一被客戶拒絕了或者被客戶趕出來了該怎麼應對，一個個的想法在腦子裏打轉。

後來發現其實沒有想像中的那麼難，很多客戶都是通情達理的，他們都願意說出當初要停上服務的原因，了解到因藥效太慢而要求終止服務的客戶的想法，他們不太理解安全用藥的重要性，認為效果快速比較重要。於是我向他們

解釋史偉莎所用的藥是安全的，效果不比市面上的藥效差，只是需要點時間；讓投訴效果不好而終止服務的客戶明白了想要更好的效果是需要雙方配合的，比如場地衛生、場地架構等；讓反映服務價格太貴的客戶明白了我們提供的服務講的是品質及售後的服務。

讓我意想不到的是拜訪後，之前對我們服務不滿意的客戶竟然要恢復服務，甚至由原來的單項服務增加了另一項服務；有些客戶也樂意接受上調價格再恢復服務，甚至預支服務費用。

拜訪這些客戶讓我了解到他們的真正心態及想法，令我在面對將要停止的客戶時，有了更多應對措施，我相信只要我們有誠意、有信心、有技術，就能消除客戶對我們的誤解，也能令他們理解到服務品質的重要性。

我的心聲

快樂工作 快樂生活

撰稿 | 武漢技術部高級技術員 劉海濤



2016年，我從住了十幾年的首都北京來到了陌生的武漢，加入了史偉莎，從此開啟了我人生中新的篇章。

剛開始的時候真的很不習慣，遇到投訴就非常沮喪，總是想：「我已經很努力的幫客戶處理問題，但為什麼還是得不到認可？」每天想的最多的事情，就是怎麼做才能讓客戶滿意，讓客戶不再投訴。每當我遇到問題，總是煩躁抱怨。史偉莎的家人們總是開導我，讓我學會改變自己的心態，讓我學會了快樂工作，只要做好每一件事，總有一天會有所收穫。

轉眼一年過去了，史偉莎這個大家庭讓我體會到了「種因忘果、先捨而後得」的理念，只要付出了就一定可以得到回報，

我很幸運選擇了史偉莎，公司給了我發展平台和很多學習的機會，讓我覺得陌生的武漢不再陌生。我現在雖然很渺小，但我願意和公司一同成長、一起進步。史偉莎像一個家，讓來自五湖四海的我們都相聚在這裡，每年的集體活動：年會、拓展、培訓交流既讓我們遊覽各地，還讓我們認識了更多史偉莎人！史偉莎就像一所學校，不論你以前從事哪個行業，只要加入史偉莎就能讓你學到很多東西，也讓我明白到「我們大於我」的團隊信念，學會了超強的服務行業的溝通能力，真誠用心的處事態度，只要你願意學公司都會有人教！

最後我要學會感恩，感謝公司給了我工作的機會。在以後的工作中，我要用感恩的心，全力以赴去做好每一天的工作。在工作中獲得快樂與收穫，為此我必定努力！

史偉莎CSR

史偉莎慈善基金會由2013年成立後，啟發了史偉莎人的向善心，透過圓桌會和各地精英會的推廣，舉辦了多項愛心募捐和籌款活動，冀能幫助更多有需要的人。各地區同事們更自發組織和參與不同的公益活動，大家攜手行善，讓善的力量不斷壯大，讓世界更美好！



史偉莎慈善基金
LBS Charitable Foundation

撰稿 | 香港精英會會長 王凱琳 Pam

撰稿 | 廣州地區總經理 馬貴琴 Anita

香港樂華地區義工活動

由不同部門同事組成的精英會透過「史偉莎慈善基金會」接觸地區上的組織，與社區團體通力合作，帶領一眾同事參與地區公共事務，凝聚一股善的力量，為社會上的弱勢社群提供關愛及溫暖。

今年7月16日，史偉莎參與了由觀塘區樂華邨敏華樓互助委員會及蘇冠聰議員舉辦的義工活動。服務對象為一眾樂華地區的長者。活動當日，我們為在場300多位的長者派發實用的細卷廁紙，藉此表達史偉莎對社區的關懷，發揮回饋社會的企業責任。



廣州慈心安老院中秋遊園活動

廣州史偉莎義工團隊於今年9月24日舉辦了中秋遊園活動，前往約有300名老人的慈心安老院進行探訪。義工隊為老人們安排了一些小型的攤位遊戲，陪伴他們一起耍樂、一起贏取獎品。之後更向每位老人派發了一個包含早餐包、梳打餅、威化餅、鳳梨酥、月餅、香蕉和紙巾的禮品包，向他們送上親切的慰問和祝福。



我們期望通過是次活動給老人們獻上我們史偉莎人的愛心，呼籲更多人去關注老年人，敬老、愛老，讓他們時時刻刻能夠感受到社會大家庭的溫暖。弘揚志願精神，關愛老年群體。



河北張家口蔚縣小學慈善活動



首先本人謹代表圓桌會全體成員感謝集團管理層及史偉莎慈善基金會的支持，讓本屆的圓桌會拓展活動得以順利完成。本次活動的目的是為山區在學兒童及其家庭送上生活用品，藉以傳遞我們的關愛，發揮史偉莎「善的力量」。

從4月份開始，圓桌會便著手準備前期的規劃及籌備工作，更分別到廣東懷集，四川雅安和河北張家口踩點。經過一番商議後決定探訪河北張家口吉家莊鎮的東太平、紅橋及東上碾頭教學校，並將探訪日期定於9月13日至15日。接下來就讓我彙報一下這次探訪活動的內容吧！

第一天：我們為3所學校的每個孩子各準備了6份小禮物，包括圖書、水彩筆、保溫杯、及益智玩具等。為了盡快完成禮物的分裝，所有管理層及圓桌會成員都分工合作，把禮物放進了釘上孩子的名字的愛心布袋內，我們上下一心，只用了兩個小時便完成了133個愛心禮包的包裝工作，大家都為親手完成送給孩子的禮物包而感到雀躍。除了孩子們的禮物，我們也為3所學校準備了辦公體育用品和電腦設備，更於第一天迅速地完成了分配工作，滿心歡喜地期待翌日的探訪活動。



第二天：一行20人大清早由吉家莊出發至東太平小學，於早上8:30活動正式開始。活動一開始先由當地教育局副局長致辭，對於集團的慈善行為表示衷心的感謝，接著由集團



主席林先生致辭，表示對學校及學生的關愛。完成致辭後，便進行了圓桌會成員與學生拼裝書桌的活動，雖然過程中大家都汗流浹背，但當看到我們的製成品時，頓時覺得「值了！」。接著我們分成4組，與學生進行了互動，圓桌會成員非常投入活動，他們的熱情感染了學生們，使學生們不再認生，更在遊戲環節活躍了起來，展現了天真活潑的一面。活動環節結束後，我們帶著預先準備好的家訪用品，4個組別的成員分別對學校的4組家庭進行了探訪，瞭解同學們的家庭環境並表達了關懷及問候。家庭探訪結果後，我們在學校吃過午飯後，在午後到了另外一所紅橋學校，該學校規模相對小，只有15名學生，由於學生人數較少，我們和學生舉行了一場小型的足球賽，每個孩子都玩得特別開心。



第三天：我們這天大清早便出發了，吃過當地的簡單早點後就前往了第三所學校—東上碾頭小學，也是按流程進行了上述的活動，孩子們對於叔叔阿姨們的到來也感到很興奮，收到新的書桌及禮物非常開心，整個活動在當天中午結束。

經過這次的活動，我們看到部分學生的家庭因為疾病令生活變得困難，但面對著這種磨難，他們仍能保持著淳樸的笑容。雖然他們沒辦法改變自己的出身，但只要努力堅持生活下去定能改變生活和命運，希望我們的到來能帶給他們些許溫暖，我們也努力摸索這條公益的道路方向，把這個慈善的事業做得更好！

居家滅蟑DIY的幾種方法

夏季在家裡的犄角旮旯裡總會出現一些令人花容失色的蟑螂。這個時候我們往往會求助於市面上售賣的一些滅蟑藥，可是買回家之後發現效果並不理想。在此為大家提供幾種滅蟲DIY的方法，幫助脫離蟲害的侵擾！

1) 夾竹桃葉驅蟑螂

夾竹桃的葉、花、樹均有毒，含強心甘，其作用和洋地黃相似，蟑螂對含有毒物質的植物特別敏感，聞後則溜之大吉。在食品櫥、衣櫃或抽屜角落裡放上一些新鮮的夾竹桃葉，蟑螂就不敢近前。此外，還有很多種含強心甘類的藥用觀賞植物，它們的花卉、枝葉同樣具有驅趕蟑螂之功能，如萬年青、羊角拗、檳柳、金盞花、鈴蘭和黃花夾竹桃等。

2) 蛋殼驅蟑法

將雞蛋殼搗碎後，用文火焙至焦黃後研為粉末，觀察到蟑螂經常出沒的主要通道後，將蛋殼粉撒在此處，蟑螂聞其味可退避三舍。

3) 自製毒餌（蘇打粉）滅蟑法

以糖和蘇打粉各半，混合一起，放置在蟑螂出沒的地方，約3至14天後，蟑螂就會消失不見。有種說法是因為蟑螂的胃是酸性的，不能接受糖和蘇打混合體的鹼性進入牠們胃內，會中毒死亡。

4) 硼酸滅蟑法

使用麵粉、硼酸、洋蔥及牛奶各適量。先將洋蔥切碎，然後擠壓成汁。將洋蔥汁一點點加進等量的麵粉和硼酸的混和物中，再加入少許牛奶，用手捏成直徑1厘米的小丸子，將硼酸丸子放在蟑螂常常出沒的地方，由於蟑螂對洋蔥味特別偏愛，此丸子蟑螂聞之即來，來之即吃，而蟑螂一旦吃後，硼酸會

使其脫水而亡，硼酸也會影響蟑螂的新陳代謝並腐蝕牠們的外骨骼，直接用乾燥的硼酸也有同樣的效果。如果直接用硼酸的話，硼酸可能會滲進入地板的裂縫，而當蟑螂走過裂縫時，足上便沾有硼酸，當牠們再整理自己時（用嘴舔舐）就會吃進硼酸，食後成脫水狀態，這導致牠們在3到10天內死亡。

為了消滅蟑螂必須做以下工作：

- 清理垃圾和沒用的物品，特別是家中的書籍、報紙和雜誌
- 檢查家具下面和後面，以及假天花、管道和電線槽等隱蔽處
- 把天花板、牆壁和地板上的裂縫用不保溫材質填補密封
- 所有蟑螂殘骸、卵鞘一定要捏碎清除，以免卵鞘孵化繼續作祟
- 家具應盡量避免使用夾板，而應選擇鋁、不銹鋼、塑膠等材質，既容易沖洗，又沒有保溫效果，蟑螂不易生存。

蟑螂喜歡溫暖、潮濕多縫和食物充足的地方，牠們能用多種不同的方式進入家居，如通過牆壁的裂隙、通風孔、下水道、排水管、電線管進入室內。應盡量保持廚房和衛生間內乾燥、不留積水。其次，蟑螂多藏匿在冰箱、電視機等家用電器周圍，因此要把這些地方作為清潔的重點。想要快速、高效、安全、長久的防治居家蟲害，還可選擇專業的蟲害防治公司，為家保駕護航。

韓毅

上海蟲害控制部 營運部經理

進入PCO行業多年，持有有害生物防控員高級證書，具有豐富的蟲害管理知識與現場操作經驗。



村屋入住指南

「郊區」二字，會讓你想到甚麼？到處都是牛、居民以種菜、畜牧為生？還是遠離塵囂、鳥語花香的生活？

在香港，由於市區的租金及樓價持續上漲，而且交通日益便利，以致過往乏人問津的新界郊區的村屋也逐漸變成炙手可熱的置業安居之選。然而，選擇以村屋作為居所前，我們必須先了解入住村屋的注意事項！

一、租金以外的附加費

村屋所涉及的附加費用較多，包括道路使用權收費及垃圾處理費等。由於村屋地區的車路分為政府路和私家路，後者的土地業權人有權向使用者收取「過路費」。

另外，由於大多數村屋都沒有物業管理公司，因此不設垃圾清理服務。如不想自行處理垃圾，住戶就需要湊錢在外聘請人員處理。

二、定期保養化糞池

每幢村屋都有一個共同的化糞池，盛載從家中的浴室、廚房所排出的污水和穢物。隨著時間演進，池內的淤泥、穢物便會淤塞，及發出難聞的氣味。如發現村屋外的渠道總是傳出一股強烈的臭味，這就代表化糞池已接近滿溢了！若不再進行清理，化糞池就會滿溢，穢物更會向屋內倒灌，臭味也會吸引老鼠、蟑螂等害蟲前來覓食。環境保護署建議村屋的住戶應每半年聘請合資格的公司到場檢查及清理化糞池，以減低對日常生活的影響。

三、家電裝置

村屋一般沒有煤氣供應，因此煮食爐及熱水爐仍需要依賴石油氣運作。然而，根據機電工程署的指引，每個家庭不應儲存總容水量超過130升(重量約50公斤)的石油氣(包括空瓶)，也不應在地平面以下的地方、排水溝附近或地庫內使用或存放石油氣瓶，以免發生意外。

資料來源：

美聯物業：<http://bit.ly/2wrPc3K>

機電工程署：<http://bit.ly/2wsq8tm>

蔣憶爾 Jess

香港市場部推廣助理

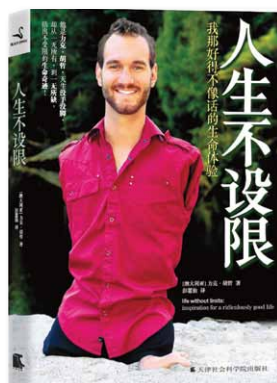


撰稿 | 廣州業務部商業組銷售員 林曉鑫

《人生不設限》

主要內容：

《人生不設限》講述童年時期的力克隨著年齡增長，開始要面對無數的挑戰，他一度因身體的缺陷和對生活的絕望動過輕生的念頭，但最終他放棄了這種愚蠢而不負責任的想法。他開始在自己身上尋找值得引以為傲的東西來提高信心。他試著交一些朋友，試著融入周圍。最終戰勝了困難，成為了了不起的人。如今力克常到各地的學校、教會、貧民窟和監獄甚至垃圾城拜訪，與人們分享他的人生經歷，散播希望與愛，提醒大家信念和行動的重要性，鼓勵人們要有信心。



讀後感：

力克最打動我的是他的樂觀和信心。人在逆境中很容易被擊垮而隨之放棄了目標。而力克正是相反。古人說：「逆水行舟不進則退。」

這本書傳遞給我們的不僅是樂觀、向上的精神和堅持成功的信念，也給我們的心靈注入了強大的力量。遇到困難的時候，想想力克是怎麼戰勝身體的殘障；想放棄的時候，想想力克是付出了多少汗水才取得成功；悲觀失落的時候，想想力克臉上燦爛的笑容和他的樂觀精神；發現自己又在抱怨世界不公平的時候，就像力克一樣去感恩吧，珍惜我們所擁有的一切！



人總是高估了**困難**， 低估了**自己**

我在2017年8月底，一個人在香港乘搭飛機去台灣高雄會合我的家人，一起度假幾天。當身邊朋友們知道我一個人出門，大部分都顯露出驚訝的神色；當他們知道我最終一個人完成這趟會合家人的旅程，他們更以佩服非常的語氣，把我讚到天上有地下無。但我自己內心明白，其實這是過分誇讚了。因為原來這次孤身一人乘搭飛機之旅，比我在香港市區行路更簡單和容易。

我由一個相熟司機把我送到機場櫃台，Check-in的時候航空公司知道我失明，安排地勤人員帶我到入境處過海關，再把我交給另一位地勤人員帶我上飛機。到下機時把我交給另一位地勤人員，協助我通關，並把我帶給家人。整個過程就是這樣簡單，地面是平平坦坦的；地勤人員是親切友善和願意幫忙的；入境處和海關的人員也非常的配合，對答有禮；整個過程比起太太平日帶著我行路的顛簸更要順暢。於是，我明白在日常生活中，我們總是高估了困難，以為失明人到處走是很危險的，但事實上每年失明人遇上交通意外的比例，遠比正常人為低。出關、入關，聽起來很困難，但我扶著別人的臂膀走，都沒有太大

分別。甚至如果有需要，還可以要求坐輪椅，那就更能路路暢通。

從這看來，很多事情看似困難，但當我們做到後，其實都會覺得很容易。與此同時，我們不單高估了困難，也低估了自己。只要我們平心靜氣和努力學習，很多事情都可以迎刃而解，所謂的「困難」，其實都只是「不方便」。我們很容易把“Problem”（困難）和“Inconvenience”（不方便）在口語上混淆了，很多「不方便」，其實很容易解決，不是真正的「困難」。當我們看到別人解決了一些「不方便」，其實不是「困難」，所以根本不值得有這麼高度的評價。

在我們日常工作中，以這個例子說明動手來做的重要性。若不動手去做，在表面上看來困難的事，將會永遠困難；若動手去做，想辦法解決一些「不方便」，所謂柳暗花明又一村，很多事情就自然能迎刃而解。

各位，不要再讚我這和哪了，其實當你身處我的情況時，你也會覺得是很容易呢。

鄭柏禮 Paul

企理-企業管理顧問有限公司及香港中小企業發展研究中心首席顧問，擅長研究及培訓企業壯大，近年專注撰寫企業傳記，包括稻香集團的《得稻多助》、太興飲食集團的《方圓興太》、陽光洗衣集團的《洗出美麗人生》。



清補涼



中國藥膳源遠流長，廣東「清補涼」更是一年四季，家家戶戶常用補身湯水之一。當中百合、沙參、玉竹清潤養肺；山藥、蓮子、芡實健脾止瀉；桂圓補血、養心健脾；生薏仁利水祛濕。

內經《素問·陰陽應象大論》曰：「…甘生(滋養)脾，脾生(肌)肉，肉(脾)生肺。」內經論述了脾的作用，構成甘味可以滋養脾臟，脾的氣血不但能夠營養肌肉，同時，亦可以養肺以司呼吸。

桂圓，或稱龍眼肉，性溫、味甘、補心、脾氣血的要藥，善治因心脾血虛所引致的不適，如失眠、思慮過度、心悸、心跳眩暈、泄瀉等；對於因脾血虛而引致的大便出血，功效顯著。又善治心臟病患者，因過服薄血丸所引起皮下出血，近年有醫師用之以治療情緒低落而見效。對於過度消耗心、腦的人士，下班後，嚼食龍眼肉1-2粒(切記不可多食，不可超過2粒)，既可以補心血，亦可以補心氣，誠為保養心臟無上妙品。

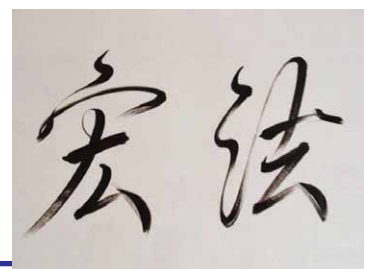
坊間喜以龍眼肉治療失眠，誰知吃後，初時見效，續後失眠更甚。失眠雖然是因心臟血不足所引起，但是心臟有餘熱，也是原因之一。龍眼肉有補心血之功效，但是它的溫性同時亦令心臟熱力大大增加。於睡眠時，心臟因高溫而使腦部活動處於興奮狀態，思潮起伏，久久不能入睡。

山藥，又稱薯蕷，藥用來源為薯蕷科植物山藥乾燥根莖。味甘，性平而斂，入脾、腸、胃、腎、肺經。有澀腸止瀉，健脾開胃，補肺陰，益腎水的作用。清末民初，中國地方名醫張錫純先生，因善用山藥治療脾虛泄瀉，挽回不少危症生命，張先生每遇此症，教予病者以煲薯蕷粥，食後一小時許，次數明顯減少。可知此藥斂脾澀腸止瀉的功效。所謂水能載舟，亦能覆舟，如果錯誤食用，反而引致大便秘結，胃酸增加，噯氣連連等，屢見不鮮。

玉竹、沙參，性平，味微苦，甘，歸肺胃經。有養陰潤肺，益胃生津的作用。百合，味甘，微涼，入肺經，有潤肺止咳功效。在菜市場有百合鮮品售賣，可用新鮮百合配節瓜或冬瓜，加上排骨，煲半小時，即可飲用，其味清香而鮮甜。特別在夏秋二季之暑燥服用，有消暑潤燥的功效。蓮子、芡實，味微澀，性平，入脾，腸經，功效繁多，大體以滋陰固攝為主，因其性平，是小兒泄瀉的主藥。

宏法

香港註冊中醫師，曾任職中醫臨床及科研工作，現致力透過文字道出中醫真諦及分享行醫點滴。



體重管理的迷思



今天要跟大家分享的題目，相信不少營養專家或健身教練已經於不同媒體討論過。但作為一名物理治療師，我每天都接觸到不少需要靠管理體重以控制病情的病人或運動員：例如患有腰背痛、膝關節退化或腳底筋膜發炎等病人。管理體重基本上離不開「控制飲食、適當運動」亦即 Input Vs Output 這個老調。但我也時常跟病人討論到各式各樣的「騎呢」(註：奇怪的意思)題目，坊間比較少提及，就讓我在此分享一下，希望對各位有幫助。

- 1) 體重管理不單止是著眼於減肥，太瘦的人都需要「被管理」。相信大家皆知太肥的人有較高機會患上糖尿病、心血管疾病及加速膝關節及腰椎退化等病症。但大家又知否如果身體太瘦缺少肌肉，對身體亦會有不良影響，如關節缺少肌肉承托而引致疼痛，身體新陳代謝率減慢；太瘦缺少脂肪的女士容易有月經紊亂等。
- 2) 游泳並不能為減肥計劃帶出顯著效果。科學家對這現象還沒有一致的解釋，但較偏向認為低水溫影響了身體對脂肪新陳代謝的調節；雖經過大量運動，卻保留了本應被消耗的脂肪。
- 3) 要有足夠睡眠。從兒童故事的描述，懶惰的人通常很喜歡睡覺；而故事中懶惰的人通常會被描述成痴肥。因此，我們心底裏已將睡眠等同於肥胖。科學研究卻告訴我們，缺乏睡眠的人容易產生荷爾蒙紊亂，從而形成肥胖。
- 4) 鍛鍊肌肉能幫助減肥。除了上面提到強壯的肌肉能承托關節並減輕關節負荷，肌肉亦會幫助消耗熱量，調高新陳代謝率，從而避免脂肪的積累。
- 5) 要吃早餐。很多計劃單靠節制飲食減肥的人都覺得最容易剔除的一餐就是早餐！但請留意，不吃早餐會引致整天的新陳代謝率大大減慢，整體上會有更多剩餘能量及累積更多脂肪！
- 6) 體重輕並不等於Fit。很多人將體重管理著眼於減輕體重，但其實一個體重理想的人，也可以同時缺少肌肉兼有大量體脂。更理想的做法是追求結實的肌肉及降低脂肪比例，而非只降低體重。
- 7) 減少飲用果汁。無疑大部份蔬菜水果汁只含有極少，甚至不含脂肪。但這不等於它們不含熱量及糖份，更不等於可以隨意大量飲用。其實一杯鮮榨橙汁便使用了兩至三個橙，其糖份肯定「爆燈」(註：非常高的意思)。各位有否想過我們其實很少一次過吃兩至三個橙呢？但飲用兩至三杯橙汁卻是輕而易舉的事。
- 8) 請勿浪費金錢於各色各樣聲稱能「極速」、「好容易」、「既增肌又減肥」的儀器或產品。在這個充滿即食文化及喜歡捷徑的社會，人們偏向相信好消息。事實上這些「突破性產品」卻是Too Good To Be True。我從沒見過一位病人單單使用這些產品後就能得到持久、客觀及可量度的效果。體重管理緊緊繫於「紀律」、「飲食」及「運動」。

謝詩聰 Albert

香港、澳洲註冊物理治療師

www.bethesda.com.hk



帝王之學的第六回

離卦：離卦的納甲內卦卯丑亥，外卦納酉未巳，亥水為天網居第三爻；分開說，初爻為地，二爻為家宅，三爻為門，離卦她的天網居門爻上，天網既然居於門上，從這可以看出女人在婚姻前後是不能無故跨出大門的，如跨出大門就犯了天網，就要受到家中的制罰。

所謂的約法三章，就是你在一、二爻活動可以，但不能隨便跨過三爻出門去，那是國法家規所不容許的。

離字的演化是正反兩個西字旁邊加一佳人，故佳人不能隨便離開，古代部落、勢族的交戰也常為佳（女）人所起，離又為兵戎，女人當時被視作為貴器商品。

古制凡女孩到了十四歲，就要定終身大事了，用現在的話說是訂婚；或被選入宮中，貴為皇妃，或當和親異域，或下嫁百姓，或流落西樓，但是在民間一但下了聘書，立下文書字句，或有了信物，主要是婚書成文後，就連皇家或奴隸主也就無權選美招佳了。

離卦的離用文字頭，當時書寫文字極不方便（無紙張），就用物而代，給了女方聘禮就約法三章，一不能再許他人，二不能更改，三必有人證；故離字外三面有三堵牆，將來成婚後，下嫁到婆家下邊還是三堵牆，仍然約法三章，一是家中尊長有使喚必到，二是嫁夫則無條件隨從，三是丈夫死後不能再嫁。

離卦的離字非此造莫屬，這就是古人造漢字時的客觀定義；可以想像，《連山易》是漢字的近親鼻祖，雖後人不斷再造新字，也始終不能離開源頭定理的範疇。

離字取象於兵戎也是戰事戰爭的寫照，隨軍聽令都是約法三章，當兵的沒有命令絕不允許跨出軍隊的營門，必忠於軍隊的最高統帥，一切行動聽從指揮，故離卦的諺詞十分獨特。

離卦諺詞：離九惕、利艱貞、往有功。

離：從麗，從兌西娶回二八佳人要為本家傳宗接代了。

九：久也，也是最高的意思，日月之運行，天長地久。

惕：時時警惕，注意安全，防微杜漸，小心翼翼的意思。

女人在古時舊社會生孩子是很危險的事情，而剛走進夫家的女人，一切如此陌生，即要行孝于尚不親近的夫家長輩，又要小心對待夫家少小叔姑，還要學習家務操持，要警惕別人的指責，甚至是家族中不懷好意的異性挑逗等。

「九」也指已經成熟的女孩子對人的一副熱心腸，「九」是乾系，她是春季後轉盛夏的象徵，也是在「軍事上有戰鬥力的標誌」，是火熱正盛之地，萬物所發生之時，一觸即發，正值盛年（當年）的女人（己）離與正值當年的中男（戊）坎交媾，對孕育健康的下一代（身體健康）有著非常有利的遺傳。

利艱貞：利是有利、利益，想得到利益、利，就要付出相應的代價和辛苦，第一要艱貞，忠誠，二要持之以恆。

往有功：很明白，勇往向前，所向披靡的軍隊一定能戰勝敵方而有功，女人傳宗接代生了兒子也是有功勞功德的，故往有功。

下面談談離取象為兵戎，轟轟烈烈火紅貫戰的軍隊，離也作整齊、步調一致的軍隊論。交戰的雙方都戒備森嚴、紀律嚴明，我們看這個「離」字內外皆有「凶」象，外面是半個惱字，古人交戰「先禮後兵」，要不怎麼是禮儀之邦呢？兩方交鋒也要先講個理來，那就先在外交方面作文章，講理急了，爭的失和了，就有一方要決戰下戰書。

雙方集結於某地安營紮寨，翌日一方先來挑戰罵陣，講對方如何不義之師不是東西；這時候另一方注意了，罵是挑戰，不是講理，如果真的被罵惱了，心不藏機，那再看離成了外邊的無心之「惱」，沒有保持安全的距離，貿然近前衝殺，就可能被槍矛刺于馬下，這樣另一方得到了佳。

九也是指進攻中攻擊性最強的意思，故乾九為戰。離和巽都來於乾系，因為他們陽爻都是二十八個，中國的「連山」是週三徑一，這二十八陽爻用三除等於九餘一，一為陽數，這就是乾、離、巽、艮都屬乾九系的原因。

黃忠建博士

連山易國學香港總會會長；全球財智薈萃(香港)有限公司首席執行官。擁有超過30年管理及企業戰略實務經驗。曾任職勞斯萊斯汽車中國及香港，策劃及執行過多個極受注目而又成功的行銷及推廣活動。為國立南澳大學工商管理學博士(專攻策略定位)。現為亞太區的註冊市務師，曾擔任香港市務學會主席。(有興趣之士可聯絡：(852) 9722 8850)



低欲望社會

日本著名經濟評論家大前研一在十多年前提出了「M型社會」理論，其創見使他不但獲選為「世界50大思想家」（Thinkers 50），更被英國《經濟學人》評為現代世界的思想領袖。

大前研一去年出版了新書《低欲望社會》，又掀起了一輪熱議。近年，我們常常聽到現在的年輕人被批評為「無感」、「沒有上進心」和「對工作沒承擔」等等，更別提要有工作熱情了。大前認為主因是他們缺少了上一代擁有的物欲和成功欲，這與以前的日本人總想出人頭地，而且十分勤奮地工作，向着目標進發的觀念完全不同。

上一代日本人不但到了適齡便結婚生子，就算貸款利率超過10%，還是願意借款來建屋買車。但是儘管現在的房貸利率低於2%，年青人卻不願買房買車，主要原因是他們不想承擔任何風險。再者，因為社會發達，低廉的商品湧現，年輕人不一定需要購買昂貴的商品，反而選擇以低價格、最少量的物品去維持生活。某程度上，反映了年輕人已經沒有基本的物欲，全民打拼的年代已經過去，這足以讓國家的發展前景構成很大的擔憂。

大前研一說的是日本年青一代的現狀，我當然認識不深，但他的理論也勾起我對現今香港年輕人的寫照。在幾十年前的香港，不少祖父輩(包括我的爺爺)也是從內地逃難來港的，他們大半生經歷戰火及偷渡，走過生死。能夠安全到港的，自然更加珍惜人生，希望來到香港這個福地，開拓自己的一片天空。

正因如此，上一代人一般很有膽識，會將自己的想法化為行動，從而開拓自己的事業。更重要的是，他們會和身邊人同心合力，共同達致目標，這就是所謂的：「獅子山精神」。譬如說，上一代人由於貧窮，不少是住在木屋區的，生活環境惡劣，但倫理關係卻十分密切，大家都能堅守互愛互助的精神。上世紀60年代，香港紡織業興盛，在木屋區開設了很多家庭式經營的製衣廠，當某家的製衣廠發展迅速，越接越多訂單時，他們就會將訂單分給附近的鄰居協助製作。結果，一個木屋區中，往往會開設了多

間不同的製衣廠。這樣，製衣廠的規模便越來越大，使香港成為當時的國際紡織業市場的重要一員。

然而，當香港走過將近半個世紀，上述的輕工業沒有了、互助的人情味也隨著居住環境而改變了。刻下香港的生活指數高得驚人，高昂的樓價已不是普通家庭甚至專業人士可以承擔，一般小商戶也敵不過年年加租的壓力，種種現象都讓一眾新生代感到氣餒。

值得探討的是，年輕人的拼搏精神去了哪裡呢？上一代人來到香港，可以說是身無分文，但他們卻有着最重要的武器——上進心，老實說，他們由零開始，付出的努力和艱辛，一定不比我們這一代少，但是我們很少看到上一輩的老人家會抱怨社會，自怨自艾，反而經常哼著羅文的《獅子山下》呢！

但若仔細觀察，現在年青一代不是沒有拼勁，只是他們不一定放在舊經濟模式的職場作上流動力，因為那裡是一個落後於他們成長的數位化年代，例如一樣工作明明可以在家或咖啡店、甚至沙灘用iPad完成的，卻硬要山長水遠坐在辦公室內完成；一個電話、視像甚或手機群組會議便能解決的問題卻被迫坐在會議室花上兩小時聽老闆訓話，種種離地和過時的工作生態日復一日地蠶食了大部分年青人的鬥志，加上用儲蓄來實踐夢想的機會越來越渺茫，我看到不少年青有為的乾脆把工作當成只為糊口，只管盡快收工、善用週末和假期發展和享受各式各樣的興趣，諸如遠足、登山、馬拉松、扶貧、旅遊、環保義工、街舞、話劇、動漫、電遊……在那裏卻可以看到十足的拼勁；而事實上大多有意義的工作以外活動，不少最終都能把其中的正能量轉化到職場，關鍵是那些有權有勢的老闆願不願意放下身軀、尊嚴、面子好好地迎接當下的新經濟年代和營造土壤讓年輕人慢慢介入和成長。

低欲望一族的出現，從不同社會的發展角度可以有有不同的理解，也不一定是壞事，或者是某一年代重拾動力的必然過程。

司徒永富

鴻福堂集團執行董事，身為企業家，但同時一人身兼多角，包括副教授、演講員、寫作人。著有《老闆要的不是牛》、《唔緊要一心中有富的人生智慧》等。



最偉大的銷售員



這是一個真實的故事：新洲道觀河，一個初夏的中午，某企業100名隊員戶外拓展訓練。

教練們坐在景區門口的花壇邊，領隊則看見大家辛苦，而派發飲料，邊喝邊聊天。突然間，我們看見一個小伙子，穿著深藍色工作服，乾淨整齊，手裡抱著一瓶泡滿茶葉水的大口杯，頭戴一頂安全帽，身上斜挎一個N年前流行的綠色軍包，上面的「為人民服務」五個字特別顯眼。

他立定不動，站在那裡，和我們保持3米的距離，眼睛始終盯著我們手裡的飲料瓶子。我們的注意力被他深深吸引！當他發現我們所有的人目光聚集在他身上時，他開始慢慢走近我們。

「給」、「謝謝」他手指著老高的飲料瓶子，我們才意識到領隊手中的飲料快要見底了。「待會再來」、「給」、「謝謝」領隊快速喝完飲料遞給他空瓶。

我們蠻以為他會走開，不料他轉向我說出一字：「給」。滿瓶飲料我只喝了一小口，為了知道他要怎麼辦，教練們都來了興趣。不料他以最快的速度，一口氣喝完自己大口杯裡的茶葉水，然後直接把杯遞到我面前說：「倒」。「真聰明」，我只得倒給他大半瓶飲料。他快速把大口杯放進了綠色挎包裡。

回頭癡癡地又看著我手中的瓶子說：「給」，拿到我的瓶子後，他又轉向另一個教練……

一會兒功夫，一個一個「給」字讓在場所有教練們「繳械投降」。

為怕影響正在午休的學員，我厲聲提醒他，不可靠近我的學員。活動休息期間，我無意的看見角落裡丟了幾個瓶子，條件反射般在人群中搜索他，我發現他正在3米處，蹲在那裡，一邊吸煙一邊看著我，很明顯他也發現了目標。可能是我厲聲說過他，他沒敢過來，但我看見他嘴巴在動：「給」。我故意說：「給我根煙，我給你瓶子。」他至少猶豫了3分鐘，只見他在荷包裡摸出了一根快折斷的香煙。怯怯生生地遞給我，我搖搖頭，示意他我不要了，你可以拿走瓶子，只見他樂得跳了起來。我相信，他有勇氣遞給我的那一根香煙，一定是他的「奢侈品」。再回頭，我發現一個有趣的現象，他用那根快折斷的香煙不斷示意我的學員，要求用香煙「換」、「給」瓶子，自然是所有的人不接香煙都把瓶子給了他……

夕陽西下，我們下班了，只見那個傻小伙子還在不停的搜索目標。

忽然間我有一份感動，傻小伙子讓我明白他是一個最偉大的銷售員！他有敏銳的觀察力、強烈的目標感、學習力強，並能舉一反三快速應變。他不輕言放棄，也不在意被拒絕，進退有度，執著地完成著他的目標。

月亮老師

連續十年從事上市集團公司人力資源、銷售團隊管理工作。精通企業內部管理，自2004年開始從事業專業培訓授課工作，擅長將心理學與團隊建設、企業管理相結合，管理實例具體，直擊企業績效。



版權所有，不得翻印

港澳地區

香港

香港九龍新蒲崗爵祿街33A-37A號
百勝工廠大廈1樓A及B室
(852) 2302 0991

澳門

澳門慕拉士大馬路185-191號
澳門工業中心10樓B室
(853) 2871 9588

台灣地區

高雄

高雄市前金區成功一路303號
(886) 7 271 0018

台北

台北市士林區延平北路六段419號
(886) 2 2 810 6366

桃園

桃園市中壢區民權路四段281號
(886) 3 287 2290

台中

台中市北屯區松竹北路100號
(886) 4 2242 6368

台南

台南市永康區東橋一路590號
(886) 6 302 7500

華東地區

上海

上海市徐匯區田州路159號12單元1樓
(86) 21 3466 3108

南京

南京市鼓樓區黃家圩路41-1號紅山創
意園A5棟
(86) 25 8969 1136

無錫

無錫市新區湘江路2號
金源國際B座905-906室
(86) 510 8821 3822

武漢

湖北省武漢市江岸區解放大道2044號
江城商務大廈315室
(86) 27 8280 0082

杭州

杭州市濱江區濱盛路1870號
新世界·鉞悅軒2010室
(86) 571 8538 3906

華南地區

廣州

廣州市天河區東圃車陂路
黃洲工業區大院內自編8號第一層西
(86) 20 3426 3976

珠海及江門

珠海市香洲區翠前北路三街
118號1棟（森宇國際大廈）2202室
(86) 756 322 3423

中山及肇慶

中山市東區康樂新村33號
(86) 760 8823 7369

佛山

佛山市南海區桂城街道夏南路61號創
越時代文化創意園4座509-511
(86) 757 8622 3262

福州

福州市鼓樓區東街街道東街121號
新亞大廈16樓03室
(86) 29 8961 8848

南寧

廣西南寧市青秀區民族大道100號
西江大廈A座10層1003房
(86) 771 578 5760

深圳

深圳市福田區車公廟泰然九路1號
盛唐商務大廈東座602室
(86) 755 2594 9913

東莞

東莞市莞城區八達路140號
恒豐大廈13樓1304號
(86) 769 2303 4778

長沙

長沙市芙蓉區人民東路516號
西街花園B19棟105號
(86) 731 8992 3466

海南

海南省海口市振興南路26號
美舍苑3棟首層
(86) 898 6539 4489

廈門

廈門市思明區浦南一路37號樓第二層
201單元
(86) 592 228 7530

華西地區

重慶

重慶市渝中區長江一路1號
中華廣場2樓
(86) 23 6366 0630

成都

四川省成都市青羊區太升北路56號
江信大廈1704-1705室
(86) 28 8597 2082

西安

陝西省西安市未央區鳳城一路12號中
城大廈12樓06室
(86) 29 8961 8848

華北地區

北京

北京朝陽區廣渠東路唐家村5號
佳之興物業3-115
(86) 10 5166 5582

天津

天津南開區南開二緯路與南開二馬路交
口西北側鳳儀園1-3-1202
(86) 22 2755 5862

東南亞地區

馬來西亞(吉隆坡)

LBS SERVICES (MALAYSIA) SDN. BHD.
(1192449-H)
Unit D-5-8, Block D, Megan Avenue 1, No.189
Jalan Tun Razak, 50400 Kuala Lumpur, Malaysia
(60) 3 2161 0808

史偉莎集團旗下

生機源(香港)有限公司

香港九龍新蒲崗大有街36號
華興工業大廈9樓C座
(852) 3575 2575
www.biocycle.com.hk

生機源專業清洗服務有限公司

香港九龍新蒲崗大有街36號
華興工業大廈9樓C座
(852) 3575 2575
www.biocycleac.hk

瀛峰有限公司

香港九龍新蒲崗大有街36號
華興工業大廈9樓C座
(852) 3575 2555
www.biokill.hk

