

issue

14

04.2022

引进更多业务

积极扩展

「卫生」的定义

page 06-07



目录

01	主席的话
04	封面故事
08	穿梭各地
14	焦点透视
16	史伟莎
18	蔚诺空气
19	虫虫特攻
20	史伟莎人专栏
22	人材专访
26	创善的循环
27	圆桌会通讯
28	由心出发
29	生活闲谈
30	史伟莎人有话儿
36	身心成长
37	管理心法
38	易芦医话
39	治疗自疗
40	心中有富
41	滴水感悟



360 史伟莎

issue
14
04.2022

编辑

香港市场部助理经理

何广聪 Kenny

香港市场部高级市场拓展助理

邓芷筠 Fion

美术

THEDO

发行量 10,250本

繁体 香港印刷 1,100本

台湾印刷 4,000本

简体 香港印刷 5,150本

保持正面
专注 在我们能够
控制的部份



rote

主席的话

今天，我怀著沈重的心情开始了这篇「交心」……

今天，香港面对历来最严峻的新型冠状病毒第五波疫情，变种病毒奥密克戎(Omicron)传播力强劲，染疫人数持续上升，这种休克式的冲击确实令人忧虑和恐慌。香港政府与大部分市民都众志成城齐心抗疫，尤其是不同岗位的抗疫人员，由扫码追踪、再检测、隔离、治疗和感染控制，以至积极安排市民接种疫苗、进行检测和及时提供各样相关资讯等，不辞劳苦，中央亦派出了强大的医疗团队来港协助，更在短短的7日搭建了全新的方舱医院，希望早日有效地控制疫情。这种坚定的决心、认真的态度，共同为香港抗疫贡献了每一份力量，与史伟莎一直秉持的理念不谋而合。

我们时刻肩负著「保障健康•洁净世界」这个使命去进发，要做到这个目标，必须倚靠所有前线外勤、后勤支援及销售人员谨守自己的岗位尽力做好自己的工作。而他们全部是公司最重要资产，尤其在这次疫情的高峰期，工作人员的安全健康保障一定是头等大事，一定是放在第一位的。公司投入了大量资源来，不但确保前线人员和后勤行政同事的身体健康，还在密切关注大家的不良情绪和想法，提供和引导大家积极乐观看待面对的问题，让大家体会到在史伟莎这个大家庭的关爱和温暖，增强对公司的信心。不但在办公室加强防疫措施，包括每天定期消毒、定下防疫指引、限制外来访客和提高个人防疫意识等，亦在市场上货源紧张、奇货可居的情况下搜购快速新冠病毒测试包免费分派给所有员工每天进行自我检测，务求大家及他们的家人都能得以安心的工作和生活。

抗疫期间引发的社会问题经已陆续浮现、甚至时刻都出现前所未有的新难题，只是对经济的打击这一方面都不堪设想。我们公司亦无可避免地都承受著千斤之重的压力，这段期间因政府的限聚令和晚上禁堂食的严苛措施，许多餐饮客户只好暂停营业，甚至亦有很多亏损倒闭，连办公室、学校亦相继暂停开放，改在家中办公上课。这时候大家已做好充分的心理准备跟这恶劣的病毒打一场逆境战，亦再一次考验我们史伟莎团队的团结、齐心的勇气和毅力了。

俗话说：危机就是危中有机。我们也收到大量不同客户需要当天马上为他们的处所进行消毒喷雾的服务，解决他们的燃眉之急。面对人员不足（因有部分同事染疫而进行隔离治疗）、时间紧，任务重的困难，我们前线与后勤同事的工作量突然以海啸式的数量大增，这是公司有史以来从未经历过的。不同岗位的同事连日来通宵达旦、马不停蹄地处理这些艰巨的任务，当中无论涉及的繁杂人手调配、协调、变通，还是支援和沟通工作，大家都任劳任怨，积极配合，为求找到最佳应对和解决方案。这次的突发状况，令我又一次感受到各位史伟莎人对工作的热忱认真、因事制宜的高水准能力，发挥出「我们大于我」的团队力量！

我坚信倚靠史伟莎这个强大的团队，大家携手并进、不折不挠，以无比巨大的正能量去面对疫情，必将打赢这场仗。当渡过这艰难时刻之时，也是公司向未来发展更稳健、更宏远之刻！

在此，我由衷地感谢所有为疫情付出汗水泪水的史伟莎人！希望香港早日控制疫情，走出困局，还市民正常生活。

史伟莎集团副主席

林卓仪 Dorothy





香港在2021年下旬开始爆发第五波疫情，直至今今年三月中，已经有超过一百万人染疫。这次疫情绝对是对香港无论在健康、民生、经济一个重大考验。

对于史伟莎来说，也是一次史无前例的考验。在业务上，疫情使很多餐饮业的客户需要暂停营业，由于政府今次营业限制措施的时间非常长，很多客户在财务上不能承担下被迫结业，这等于使我们流失了大量客户。在人力资源上，由于我们在不同部门陆陆续续也有不少同事确诊，人力不足使我们在日常营运上遇到巨大压力。不同行业的企业也面对著不同程度的冲击，抵受不了的便需要结业，有一些公司多年投资、心血、累积一朝化为乌有，老板和员工饭碗也同样不保。

这是一个考验，但也是一个对史伟莎的一个管理和经营能力测试。

史伟莎多年之前开始把我们业务「卫生」的定义扩阔，使我们的业务范围和客户类别大大扩阔，平衡了在餐饮业生意的流失。我们多年来引进的多项雾化消毒服务，结合我们建立多年的「消毒专家」的品牌和知识，在今次疫情大派用场。在二月份和三月份，由于确诊地方众多，对紧急的现场空间消毒服务产生了巨大需求。我们前线服务、销售和后勤支援、调动的团队，日以继夜去为客人提供消毒服务，抱着一种使客人安心、健康的使命感，在短短一个多月，我们为超过5000个处所提供了紧急的消毒服务。

最令我感到骄傲和感动的地方是我们大部份的史伟莎人都抱着「我们大于我」的精神，能够有系统地、不计较地走多一步、互相补位，使我们因为同事确诊而人手不足的问题也解决了，创造了惊人的生产力。

疫情是一个艰辛的历程，但这次「能力测试」使我对史伟莎的理念、管理、策略、团队和未来更加有信心。

史伟莎集团主席

林浩宏 Franco

我们已设立主席信箱，欢迎各史伟莎人透过电邮 (chairman@lbsgroup.com.hk)或微信直接反映情况，表达意见、提出建议，让我们一起建造一个更好的史伟莎。



封面

故事

Cover

Story



引进更多业务，积极扩展「卫生」的定义



撰稿 | 史伟莎智能科技有限公司CEO Alex Kong
史伟莎工程有限公司执行董事 Tommy Lee



引进更多业务 积极扩展「卫生」的定义

史伟莎踏入3.0的阶段，秉承著「永远创业•不断创新」的经营理念，进一步把卫生管理扩展到健康的领域，加重了创新和研发、专利元素，我们十分高兴邀请到我们两间新一份子，介绍他们的业务与展望。



史伟莎智能科技（智科）透过搜罗世界各地卫生服务相关的智能科技产品，配合自家本地研发的智能数据监控应用程序，使史伟莎服务不再局限于只提供回复卫生整洁，而是能达致预防污染的成效，利用大数据分析现况，助客户提升卫生管理效能，尽最大可能从多方面保障大众健康。

智科的智能管理服务有四大范畴：

鼠患危机管理—利用红外线活动及热感技术感应器，找出老鼠活动范围及鼠患源头；智能捕鼠器，自动报告捕获状态，及时安排人手清洁及更换诱饵；配合监察系统，整合大数据，分析老鼠生态及行为，找出最有效的解决及预防方法，对症下药，保障食品及环境卫生，和保护个人财产。

卫生设备管理—以各类型感应系统自动发出卫生用品的使用情况，在用品完全耗尽或损坏前自动发出补充或定期维修通知，维持正常运作，确保客户在任何时候都能享用最佳的卫生设备。



空气质素管理—空气监测感应器可检测出空气中对心人体有害的成份，例如沼气，微细悬浮粒子，二氧化碳及阿摩尼亚等，及早发现问题并处理。智科更能提供物联网技术联系感应器和空气净化系统，在检测出有害物质过量时便自动启动系统，使场地能长期保持优质空气质素，保障用家呼吸道健康。

水资源管理—水质监察系统，以水质检测器确保特定水源合乎卫生标准，避免有毒物质经水源进入人体，影响用家健康；喉管监察系统，用家能透过流动应用程序得知U形喉的储水状态，自动提醒用家注水进喉管内，避免病菌经喉管气体散播至室内；漏水监察系统，即时发现漏水位置，避免做成严重场地破坏及影响环境卫生。

智科致力于研究清洁卫生业务结合「物联网」及「人工智能」等科技的可能性，由提供提升客户卫生环境的服务解决方案，扩展到智慧营运管理方案，让卫生服务发展推向全面智能化，协助客户优化卫生管理程序，预防病毒散播及减低营运成本，成为各类型客户的生活及商业夥伴，提高即时卫生情况信息的流通速度及全面性，成为智能城市不可或缺的一环。





十分高兴有机会与史伟莎集团合组公司「史伟莎工程有限公司」，我们专门承接：

- 申请路政署挖掘许可证
- 申请有关道路封闭许可证
- 承造政府渠务署工程
- 承造政府路政署工程
- 渠务维修及渠道接驳工程
- 地下电缆及其他设施探测
- 地下渠道高压及高流量清洗工程
- 地下渠道修复 (Pipe Lining)
- 渠道CCTV检测
- 无坑挖掘工程 (Pipe Jacking) ……

我们之前只是一间小规模的公司「安健工程(香港)有限公司」，在独力经营下难以扩展业务。有幸可以与史伟莎集团正副主席Franco及Dorothy合作，可令到公司再上一层楼，更要感谢环保及环保服务总监杨先生的提携，帮助我们离开这个死胡同。做人做生意都一样不进则退，我们只希望令公司更壮大，更多空间时间去关顾人材，带给员工更多正能量，传承史伟莎文化。



我们团队的大多数员工，在入职前并没有工程系学历或工程经验，我们强于培训人材，令同事们学到工程管理文化，及藉由同事带给公司新元素，新思维。

展望未来，积极发展及引入多元渠道修复工程技术 (Pipe Lining) 工程，增添更多高流量超高压洗渠设备 (可应付如人般高直径的渠道)，注入新科技在无坑挖掘工程上，令史伟莎工程有限公司在市场上占一席位。

我们准备好为未来打拼，向前推进！

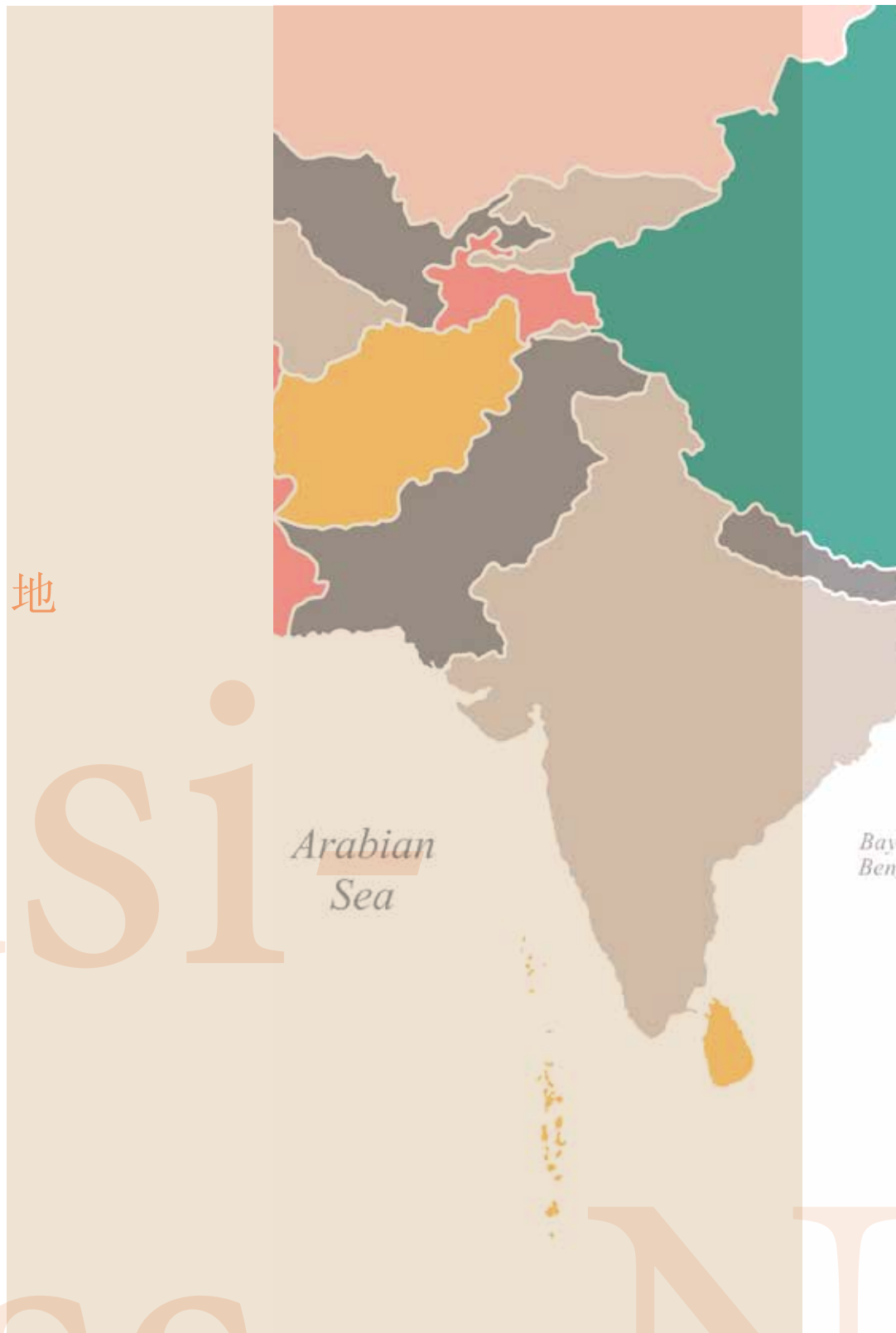


渠务署工程—挖掘工程

穿 梭



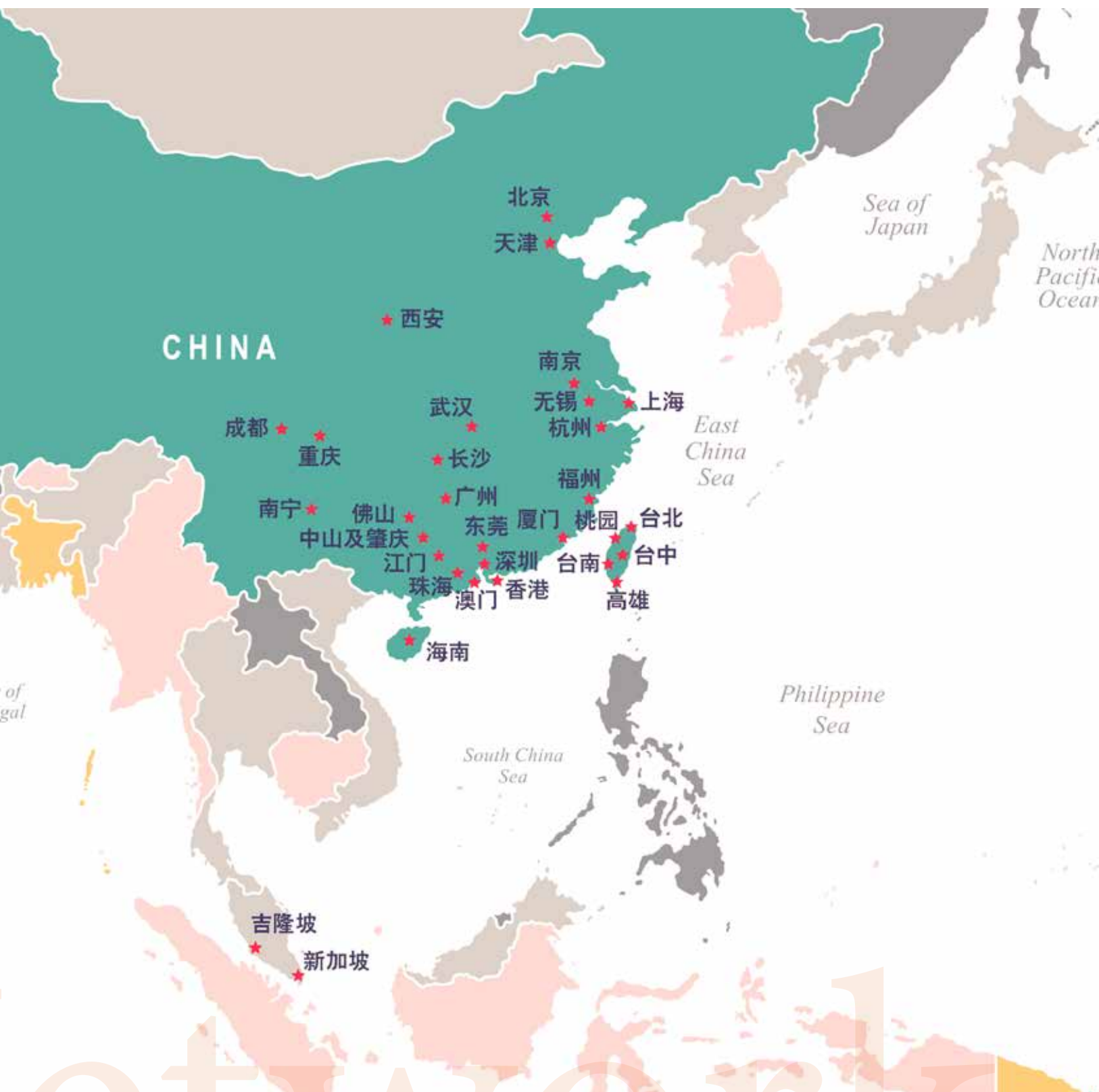
各 地



Buusi

ness

N



etwOrk

人材管理

撰稿 | 香港市场部高级市场拓展助理 邓芷筠 Fiona

人材管理一直也是我们十分重视的一环，史伟莎集团主席林浩宏先生到了生产力学院分享史伟莎如何创建和培养一个积极正面的工作环境。



新加坡这一家

撰稿 | 新加坡Management Trainee Nicole Ember Yeo

2020-2021是充满挑战的一年，疫情期间我们顺利搬往新的办公室。宽倘的环境有助我们更好的沟通工作，技术员有个地方来休息和吃饭，有说有笑。地理位置也很方便，疫情过后欢迎来访！

同时我们成功取得当地麦当劳的合同，我们也被客户表扬说用了我们服务过的厕所，感觉十分乾净并且没有奇怪的异味了。非常感谢我们专业的技术员同事，很用心的处理每个洁具，不留一污垢！

下班后当然要放松，我们会相约一起去刺激一下去玩卡丁车。我们在下雨的情况下还是决定要玩得像工作一样……拼！我们就是喜欢一起工作和热闹。

最后要感谢的人太多了，我们要特别感谢信文师傅及Elin的带领和指导，谢谢有机会和他们工作以及跟他们学习。他们让我们知道不是只是嘴上说的工作理念，而是跟他们在实战中体会。他们都是毫不吝惜地教导我们，也希望我们有一天会超越他们。再一次感谢并且希望你们都身体健康，未来再见！



台北营业所搬家了！

撰稿 | 台北会计部主任 郭绣芬

从2011年至2021年，台北一共搬了2次办公室，我们一次又一次见证公司进步以及同仁的工作品质提升，记得从小巷子搬到办公大楼的我们，亲眼看见公司不断追求进步，不只是改善工作环境及工作设备，更让同事们在舒适和风景优美的办公室工作，期待我们在新气象中再成长、再进步，最后感谢集团一直支持我们，作为史伟莎人，我们深感荣幸和骄傲！



2021华东区销售交流会

撰稿 | 杭州销售部销售顾问 陈步峰

这是我入职以来第一次参加华东销售交流会。很感谢公司领导给我一次学习的机会，华东销售交流会在金秋九月于南京史伟莎顺利举行，感谢他们对本次活动的辛苦筹办。在这次交流会上我初次认识接触了华东区销售大咖，近距离的认识感触很不一样，大神们分享了自身的宝贵销售经历与方法技巧，通过看到他们的勤奋坚持、努力付出、先种因后得果，于我很大激励，很值得我去学习。还有一项专业的甲醛培训，让我们对这项服务更深入的理解。

这次销售交流会学到了很多，也悟到了很多。通过这次销售交流会让我对回到杭州后销售业绩提升有了更大的信心；同时希望我们杭州公司也能在销售榜做到榜上有名，为杭州史伟莎增添荣誉。销售交流会、大神高手幕后泪、业绩不好特惭愧，沟通交流最珍贵！



上海史伟莎灭虫取得全国A级殊荣

撰稿 | 上海地区副总经理 马雯瑾

在牛气冲天的2021年末，上海史伟莎迎来了「有害生物防制服务机构服务能力证书」A级的好消息，此资讯让我们多了一份荣誉，也多了一份责任。

在之前播种的季节里，从外场服务品质监督及整改，内场各部门配合材料准备、仓储药品规范化的管理，以及日积月累的技术员培训等工作，我们做足了准备。因此能获得如此殊荣，离不开员工的共同努力，更是我们企业文化建设的结果。

我们也深信，取得了全国最高等级证书，并不意味着可以停滞不前，反而是我们前进途中的动力，增加了我们的社会责任感。我们才刚开始，会再未来虫害控制的道路上更加严格要求，以此证书来鞭策我们需要做好每一项工作。



南京精英会的成立

撰稿 | 南京会计部出纳 皇甫妍虹

我有幸加入到了南京精英会其中，参与了精英会的创立，从无到有，从小到大。从初创时的手忙脚乱到现在每月的正常运转，感想很多。

在精英会初创时，大家经常会在一起开会讨论，从公司的「3·5」理念、「珍爱待客」、「团队力量」等理念深入学习，领悟精神，然后把这些精神融入到我们所设置的游戏活动中，让大家积极参与游戏的同时，玩得开心、畅快，也更加能感受到我们公司这种积极向上团结一心的氛围。通过这些小游戏和各种活动的开展，激发大家的热情，增加大家的默契，让我们同事之间不管是在工作上，还是生活上更加团结和谐。

例如我们设置的「我比划你来猜」的小游戏，大家就很感兴趣，这个活动充分考验两个人的默契度，有语言上的，还有肢体动作上的默契等等，活动过程中大家表现出来了各种令人发笑的表情包，还有各种奇奇怪怪的体态动作，真是笑料百出，大家都特别的开心，一扫而光一天的疲惫。

另外，活动物品的采购，小奖品的设置，也是经过商量和讨论的，尽量做到贴近大家的需求。最近天气渐渐冷了，公司又买了电锅、八宝粥、红枣、银耳等食品，经常会煮上一些甜汤，让大家回公司的时候吃上，去去寒。

最后，我感觉精英会的成立，丰富了大家的业余生活和兴趣活动，寓教于乐两不误。也让同事们更加深入了解我们史伟莎的理念，很开心能成为史伟莎人。



杭州地区拓展活动

撰稿 | 杭州营运部高级文员 吴斐娅

因为疫情未能如期举办的地区拓展，在大家的期盼中紧追年尾的步伐到来了。时值11月底因为绵延不断的下雨天我们选择了室内的活动，但这次拓展和以往完全不同。在活动中我们一起开赛车、攀岩、竞技，享受著难得的团聚时光。在这一次活动中，我们互相理解、熟悉、学习。在这一次的疯狂中我们不断挑战、释放、解压。大家的欢笑声不断在场地回荡，大家也都超乎想像的勇敢。希望疫情早日结束可以与其他史伟莎家人们见面狂欢！



华东区第二次二代小回圈活动

撰稿 | 杭州财务部会计 何平

感谢公司给予机会，让我有幸参与了华东区今年的带二代活动暨小回圈会议，这次活动让我收获良多。

会议中华东区各公司的小回圈汇报，让大家对公司的经营发展状况、以及之后各部门工作目标达成有了更清晰的认知；同事分享环节让彼此更深入了解；七条策略问题的讨论让我们更加明白企业文化的深刻意义，并且深深认识到「企业文化不是喊口号」；通过企业文化测验让我看到自己与企业文化要求之间的些微差异，也让我更坚定要努力提升自己；穿插的娱乐活动剧本杀游戏，让我们在刺激愉悦的氛围中发挥出了团队的潜力；每一个活动议程都因为大家的认真投入而精彩纷呈。

让我印象最深的是来自各个同事的分享，其中在IT行业工作十来年的饶生（营运总监—中国内地及东南亚）转行加入史伟莎从销售做起，三年时间即带领澳门史伟莎扭亏为盈；上海的营运经理Ann转岗做起销售并且成立了自己的销售团队，同事芳芳也在南京这个对于她算是新的城市，加入史伟莎这个完全陌生的行业并取得很好的成绩。我为这些同事取得优秀的业绩感到骄傲的同时，也深深佩服他们勇于跳出舒适区、勇于去接受新挑战的勇气，同时这也说明了史伟莎是一间注重人才培养的公司，是「人材是公司最重要的资产」文化理念的最好印证。

时光匆匆，四天三晚的活动很快就过去了，在这次活动中见到了我们很多熟悉的面孔，也认识了一些新同事，虽然大家许久不见，但是再次见面，那种久违的亲切感让大家瞬间融入其中。今年是我加入史伟莎公司的第六年，但是与会的同事中还有很多加入史伟莎十几年的前辈。一个企业能让这么多人义无反顾的坚守，足以看出史伟莎是一个值得大家信赖的大家庭，未来我们会越来越好！期待我们都能在史伟莎大家庭迎来自己的一次次蜕变。



广州兴趣小组活动

撰稿 | 广州地区副总经理 李花美 广州地区总经理高级助理 胡丽榕

广州史伟莎精英会组织了多个兴趣小组的收官活动，有DIY小组的「书法比赛」，也有轻运营的「趣味的球类比赛」和棋乐无穷小组的「斗地主比赛」，丰富又精彩，大家全程投入地及积极参与，也可以发现同事们不同于工作中的另一面。在享受开心的乐趣中，更能体会到协作精神。

同时因疫情关系，精英会与其他兴趣组长一起举办了一次线上兴趣小组活动，共有52位同事同时线上，大家一起动手制作新年挂饰，不同的作品也展现出大家不同的风采，也希望在春节能为公司送来满满的新年祝福及装扮公司。

感谢精英会会长们带领成员及各兴趣小组组长的组织筹备和大力宣传，每一个活动都超过30人的参加，让各个活动都获得圆满成功。



华南区第二届技术交流会

撰稿 | 广州技术部小队长 苏燕梅

原定在深圳举办的《华南区的第二届技术交流会》，因疫情关系，最后只能更改在广州举行。

今年的技术交流比去年更丰富，有了经验，上台分享的我们也娴熟流畅了很多，技术含量也得分。从首次转常规的各种事项分享到蚊子、苍蝇、蚂蚁、蟑螂等的技术分享，我们广州推行的「小组长陪伴」也是引以为傲的。最让我记忆深刻的是东莞黄总分享用蜂蜜做引子的灭苍蝇方法，虽然还未经过检测及多区的广泛使用，至少是有创新的，有创新才有发展。我常规服务中有两家是比较多苍蝇的，等春暖花开苍蝇季节时，可以试试。

感谢华南各区精英们的热情投入，积极分享，这样史伟莎的技术水准会更全面提高的，你帮我一点，我益你少少，这就是团队的力量，真正的我们大于我。



同心同德、再创辉煌

撰稿 | 东莞精英会会长 曹峰

第一次参加公司年会，给我印象非常深刻，本次年会在华南区总监吴生和东莞总经理黄生的带领下取得了圆满成功。

年会前，我们成立年会筹办小组，广泛收集大家的意见，使各个环节完美嵌合。

年会中，主持人起到了穿针引线的作用，有同事们热情的开场舞、有领导慷慨激昂的发言，有激动人心的抽奖环节，还有其乐融融的游戏活动，大家在会中把酒言欢，谈笑风生。

年会后，大家积极合影，记录著这美好的时刻。

这次年会可以说全体员工都付出了心血，虽然也有很多不够完善，但它代表了一种态度，一种对来年的期盼，一种对集团领导和同事们的感恩。



第十届华南销售交流会

撰稿 | 中山地区总经理 郑德利

2021华南销售交流会在肇庆成功举办，在眼下疫情不稳定的情节之下，能够顺利完成操办，实属不易，感谢每一位台前幕后的参与者、感谢分享案例的大神们，给每一位参加者带来不同层次的收获，无论在销售心态、思维、积极应对方面都有了更坚定的信心、对工作的方向、对公司平台的信心、对以后的工作启发和帮助都很大、对每一次的交流内容能够做到「念念不忘」成绩一定「必有回响」。

华南区总监吴生颁发销售奖以及对8强的肯定，分享「成功方程式」让我受益良多，华南区副总监马小姐带来的段位元排行得分演示，让大神们能深入了解自身的得分来源。



北京小回圈收获

撰稿 | 北京营运部主管 王亚丽

非常荣幸参与了北京地区小回圈的筹备与学习，从中收获颇丰，通过学习让我们更加了解公司的计画以及未来的发展方向，从而及时跟上公司的步伐。

让我印象最深的是：关于七大策略的七个问题，视频内容从不同的角度举例说明各个公司成功的案例。我们不仅观看视频，还要发表自己的观点和想法。公司本著关顾人材的理念，真实的想知道我们的想法，有没有更好的计画。然后通过领导们的演绎和总结，把公司的策略告知大家，这样我们就会更加了解公司的定位以及接下来怎么去带好团队。有输入、有输出，还有总结，让我们记忆的更深刻。

经过这次学习，既增长知识，拓宽了工作视野，又学会了诸多工作方法，明确了今后的工作重心和工作思路。不断提高自身素质、努力工作、开拓创新、尽心尽力做好本职工作，为集团公司的发展做出自我应有的贡献。



武汉地区户外拓展

撰稿 | 武汉营运部副经理 叶敏

随著疫情防控形式的好转，终于在大家期盼下迎来了2021年11月份的外出拓展游玩。

本次户外扩展地点定在花博会，在专业团队建设导师安排下，我们开展了一系列有助于增进了解、培养凝聚力的活动。多样化的游戏点燃了大家的活力和斗志，在共同完成游戏的过程中，我们更加的熟悉和提升了默契；彼此鼓励加油，体会到团队合作对于克服客观障碍的重要性；体会到团队中每一个成员的特殊价值。游戏之余，大家畅游在花海中，百花齐放的艳丽景象让我们流连忘返，醉人的香气洗去了所有的疲劳。

这次户外扩展活动给我留下深刻的印象，我们在轻松愉快的氛围中排解了压力、培养了团队的协调能力、增强了凝聚力和战斗力，相信在未来的工作中，我们一定能够利用这次活动的经验，更好地为公司奉献自己的力量，不负公司的关爱和栽培。



焦点

透视



您的卫生专家

LBS HYGIENE
史伟莎**LBS Hygiene 史伟莎**

提供全面卫生解决方案，包括洗手间卫生、商业及家居灭虫、化粪池、沙井及污水处理服务，更提供纸类及垃圾袋、清洁剂及一众手部清洁及消毒产品，成为您的卫生专家



Air Purification

LBS HYGIENE
史伟莎**LBS Air Purification Services****史伟莎空气净化服务**

采用光等离子技术，捕捉空气中的污染物，包括甲醛、挥发性有机化合物、臭味、细菌、病毒、霉菌、烟气及烟味，迅速分解并转化为二氧化碳及水分等无害物质，保障客户健康



Refreshment Services

LBS HYGIENE
史伟莎**LBS Refreshment Services****卓宏饮品服务**

多元化饮用水机，齐备活性炭滤芯过滤、Firewall™紫外线除菌净水及BioCote®抗菌银离子保护层，更荣获ISO9001、WRAS、NSF/ANSI 53、55A&B及P231等多项国际标准，让客户能时刻享用清纯优质的饮用水



Kitchen Cleaning

LBS HYGIENE
史伟莎**LBS Commercial Kitchen Cleaning****史伟莎厨房清洁服务**

使用专业的清洁剂，清洁抽油烟机系统内外、过滤网及抽油烟机与煮食炉之间的可见墙壁，既环保又安全，亦大大节省清洁时间，信心保证

**Puriscent 飘逸香**

运用不同种类的香气配合传递系统，为客户营造出独有的品牌形象，增强消费者对品牌的联想及有助提升品牌价值



ur

 史偉莎集團
LBS Group

保障健康 · 洁淨世界

and



BioCycle 生机源

全港首间虫害管理公司获得ISO14001和ISO9001国际认证，使用独家拥有的保而克®环保灭虫产品；亦是心居康™白蚁族群灭治系统在香港首席授权营运商，为高端客户提供安全、环保、专业和个人化的虫害及白蚁管理服务



BioKill 保而克

保而克®的灭虫产品采用瑞士配方生产，具有预防作用，对人类及温血科动物安全，并且已获得香港渔农自然护理署豁免“毒药”标签，是天然降解及环保的灭虫产品



BioCycle Air Conditioner Energizing Service 生机源空调洁净服务

采用由澳洲 HydroKleen 创新技术及设备，已获得澳洲国家哮喘协会认可。提供空调系统的洁净、消毒及保养等服务，经洁净后，空调内的污垢及微生物几乎可清除，同时减少害虫滋生，让您拥有清新健康的空气



HKWS 香港洁净水

香港最具规模专业滤水产品 & 水质管理服务公司之一，为多个美韩水质管理品牌中港澳地区独家总代理，专门销售及批发优质滤水产品，并提供洁净水管服务，采用专利施工方法为香港住宅，商业及政府部门提供专业清洗水管服务



Renaud Air 蔚诺空气

提供市场上最先进的空气净化产品，让客户免受室内污染物、杂质及过敏原的危害，更提供有限终身保修及最佳的客户服务

安全可靠的 卫生消毒用品



因为新冠病毒再度变种成为拥有更高感染力的Omicron，导致香港由每天零星的感染急增致过万宗确诊个案，笔者撰写这篇文章时，市面上不少餐饮及商店都缩短营业时间或暂停营业直至疫情舒缓，但这些可能都只是权宜之计，长远来说难保病毒会再度变种或出现更严峻的，所以无论是个人、食店、办公室

以及各式室内场所的员工及老板，都应该更齐心、更全面去积极改善卫生质素。



史伟莎以「保障健康 • 洁净世界」为己任，尽心尽力为大众提供安全及可靠的各式卫生消毒用品！

1. 电解离子水

应用广泛



清洁餐桌

清洁玻璃窗

清洁地面

清洁店铺层架

清洁煮食用具

清洗冷气机



有效杀灭
新型冠状病毒
SARS-CoV-2

- 99.83%纯净水
- 无刺激性
- 安全环保
- 吸入无害
- 无毒及不残留
- 强效杀灭各式病菌
- 更可除污除臭

如果需要得到长期保护，可配置我们的超声波消毒雾化机，将电解离子水雾化成微细粒子，全面覆盖室内空间，提供安全环境。



超声波消毒雾化机

2. 开门脚踏

虽然疫情持续，但仍有不少人需要到各大厦上班工作，又或者到商场店铺购买物资，少不免需要用手来开门，所以如果接触带有病毒的门柄，很有机会将病毒一路传染出去，最终导致有关场所需要关闭营业，进行消毒。

因此应安装用脚来开门的开门脚踏，鼓励及教育市民以脚代手来开门。



- 尺寸：5(W) x 1.5(H) x 3(D) inch
- 颜色：黑色及银色两款
- 材质：ADC12铝制造 (ADC12具有更强的耐用性，高硬度和强度的特性)
- 应用：适合在玻璃门、金属门及木门使用，也符合ADA标准 (美国残疾人法案)

3. 自动感应消毒液机

日常生活少不了用双手接触人和物，定期清洁消毒双手已经是每日必需的动作，在人流频繁的位置，设有自动感应消毒液机是不可或缺的。



- 尺寸: 12.3(W) x 26.0(H) x 12.0(D) cm
- 容量: 500ml / 1,000ml

4. 雾化消毒服务

确诊个案增多，更多的场所及工作地点都很可能带有病毒，我们有多种雾化消毒服务，配合各处需要，丰富经验，亦曾一次过处理超过60万平方呎的室内空间消毒，有效杀灭各种病菌。



清新洁净空气

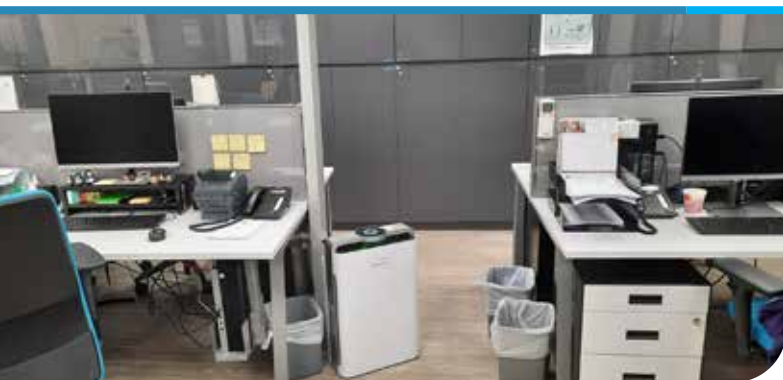
撰稿 | 蔚诺空气有限公司
营运经理
Amy Lai



香港作为繁荣的已发展城市，空气中难免充斥着各式各样的污染物。长期吸入污染物会影响着我们的健康，所以长时间逗留的工作环境、办公室、生活居所都需要保持著清新洁净的空气。正如恒常运动的人，如果长期处于高空气污染的环境，亦会生出各种疾病。我们Renaud Air团队认真倾听、观察和思考客户的需求，为香港市民服务已有10多年，以诚信经营的理念，为客户的健康提供最适切的设备，深受客户的欢迎。

2021年是充满挑战和机遇的一年，突如其来的新冠肺炎改变了香港和世界的节奏，各行各业都面对着不同的疑难和挑战。史伟莎集团有著清晰的愿景，优秀的人材培养，灵活的市场策略，秉承“5”道及“5”核心价值，在瞬息万变的市场中仍然保持着独特的优势和占有率，作为旗下成员，我们亦同样全力聆听及配合市场所需，满足客户需要。

在疫情之下，政府对于食肆抽风排气突然推出新的政策，我们Renaud Air以优质的空气净化产品晋身食环署的空气清新机名单中，能够捉紧政府政策改变的机遇。配合与众不同的空气净化器租赁服务，加上销售同事和后勤支援同事的努力；在新政策前后的对比（2020 VS 2021），我们的租赁出机数量得到149%的增长，而租赁服务的营业额亦得到165%增幅，感谢各位同事的努力和配合。



在疫情下，因每个市民也提高个人卫生防护意识，各式各样的防护、清洁消毒产品和服务将继续大行其道，Renaud Air亦会陪伴市民一同抗疫，提供创新的空气净化方案，秉承「蔚然新创•诺守健康」的宗旨。

 Renaud air
蔚诺空气

提供市场上最先进的空气净化产品，让客户免受室内污染物、杂质及过敏原的危害，更提供有限终身保修及最佳的客户服务

虫虫特攻

霉菌相关害虫



鍾锦华

生机源(香港)有限公司
客户服务副经理
拥有多年的灭虫实战经验

Youtube:
少虫生活 Pest3Living



大家好，正所谓一年之计在于春。惊蛰过后踏入春天，害虫便开始活跃。春天潮湿多雨，高温度的环境有利于霉菌的繁殖，而一些以霉菌为食物的害虫亦会开始较常出现，例如最常见的书虫及真菌甲虫，它们被归类为与霉菌相关的害虫。

	书虫	真菌甲虫
		
身体特征	半透明白色、灰色或咖啡色，少于2毫米长	深棕色，约2.5 - 4毫米长

霉菌相关害虫生态：

它们不会叮人，不会对物件造成破坏，但是当大量出现时，会令人非常烦恼。

它们喜欢在潮湿有霉的地方聚集并且以霉为食物，例如空气流通不足的地方、受潮的墙壁，厨房及浴室内较容易接触水份的地方等。因此如何控制环境湿度，断绝它们的食物来源将成为控制的重点。

根据综合虫害管理，我们可以根据以下方法来达到控制的效果：

1.环境改善：

增加单位内的空气流通，使用抽湿机等，是控制湿度及抑制霉菌滋生的常见方法。相对湿度维持在百分之60以下能抑制霉菌的滋生，我们可以以这个指标作为湿度控制的参考点。

另外，如发现墙身或窗台出现渗漏迹象，要尽快进行修补，避免霉菌的滋生。

2.物理方式：

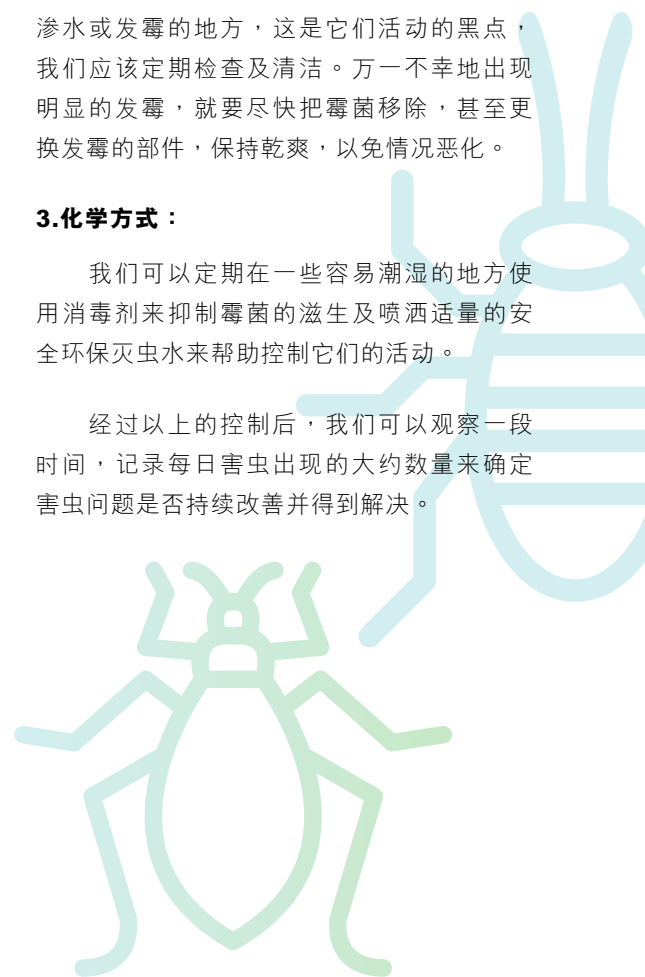
霉菌常常依附在物件的表面，因此定期对物件的表面进行清洁，抹擦，去除表面的湿气及霉菌能有效减少它们出现的机会。例如厨房水龙头用完后记得把锌盘附近的水擦乾；浴室洗完澡后，擦乾墙壁上的水珠，并开启抽风机，让浴室尽快乾燥。

如果发现害虫大量出现，往往会有一个源头地点。不对其进行根治，问题往往不能有效地解决。例如，厨房锌盘柜内壁，随著长时间使用及空气流通不足，是较容易出现渗水或发霉的地方，这是它们活动的黑点，我们应该定期检查及清洁。万一不幸地出现明显的发霉，就要尽快把霉菌移除，甚至更换发霉的部件，保持乾爽，以免情况恶化。

3.化学方式：

我们可以定期在一些容易潮湿的地方使用消毒剂来抑制霉菌的滋生及喷洒适量的安全环保灭虫水来帮助控制它们的活动。

经过以上的控制后，我们可以观察一段时间，记录每日害虫出现的大约数量来确定害虫问题是否持续改善并得到解决。



LBBS

史伟莎

Phi

哲学

losofhy

我们的愿景

- 成为卫生行业国际领导者

我们的共同使命

- 保障健康，洁净世界
- 帮助员工成材及发展
- 超越客人期望

我们 > 我

- 团队利益 > 个人利益：
看清全局，找到最好出路，
看到别人的感受及需要
- 部门利益 > 个人利益：
团队力量使个人的理想
和能力变大
- 公司利益 > 部门利益：
我们成功，我才更成功

愿景与使命

团队力量





“5”Rs 关顾人材理念

- 尊重公司最重要的资产 - 人材，必须珍惜及关注
- 认同人材之表现，时刻予以表扬及肯定
- 嘉奖人材之贡献，以分享共同努力之成果
- 培训令人材与公司一同进步，一同成长
- 前景使人材与公司团结一致，共创未来

“5”道

- 相处之道 - 坦诚
- 用人之道 - 信任
- 管理之道 - 沟通
- 业务之道 - 累积
- 生意之道 - 坚持

“5”核心价值

- 顾客第一，员工第二，股东第三
- 人无我有，人有我优
- 成就自己，必先成就别人
- 先舍而后得
- 种因忘果



人材专访

管理之道 — 沟通



桃园地区总经理

张育伟

九年前一个26岁的年轻小伙子带著一卡皮箱从台北来到桃园发展，刚开始的桃园工作站成立在一条巷子内，一个不像公司的办事处，一个不到20坪的小店面，一个人、一组简单桌椅、一台二手机车，就这么，史伟莎在桃园的故事，亦是育伟在桃园史伟莎的故事开始了。

成立之初并不顺利，头几位同事入职的时间都很短便离开。当育伟接手离职同事服务的客户时，客户反映史伟莎的服务并没有当初谈合作时说的那么好，心想著：「自己服务的客户没有这种反应啊，为什么同事服务的客户会有这样的感受？」接著发现客户都在使用服务不久就停止合作，公司的客户变得越来越少，头两年有一段时间公司的生意没有明显的起伏，也陷入了困境。

育伟反覆思考为什么公司得不到客户的支持？为什么同事的服务让客户有那么差的评价？「当时我认为客户给的差评是因为同事不用心服务所导致，我急于想改变同事的做事心态，但那时候的我并不善于管理及表达自己，与同事的沟通有时就像两个不同世界的人无法在同一个频率上，后来好几位伙伴相继离开，我本以为不同观念的人没办法沟通，离开了也好，人再找过就好了。几次新同事进来后任职不久就又离开，人员的流动一直没停止过，相同的情形反覆著没有改变。」



那一年到香港总公司参加年会，宴会结束后集团副主席林小姐到育伟那边寒暄，主动找他聊到经营桃园的近况，育伟向林小姐说明他正经历的事情，林小姐告诉育伟：「做任何事情不会永远顺利，也没有捷径可循，你用什么态度与人相处，别人也会用什么态度回应你，或许现在你还未找到与你志同道合的人一起共事，但只要你很用心地对待人，总会找到对的人。」这番话使育伟顿悟，反思自己一直以来在工作上都是简单的交代数句而已，并没有用心去了解同事的想法，也未适时的给予正确方向作为解答，导致同事对他产生怀疑甚至不理解，工作也就变得敷衍了事。后来育伟开始改变与同事相处的态度，用心倾听同事提出的工作问题、想法、期望，正面的回应并给予期待及远景；常与同事聊到下班后过了晚餐时间还聊不完，互相提出自己对事情的看法，从争论变成讨论，从怀疑变成信任，渐渐得到同事的支持与认同，而同事对工作的热情也随之提高，客户对史伟莎的评价也由负转正，桃园的发展才开始有了大跃进的增长。



来桃园经营的这些年，育伟现在回想起自己曾经经历过的那些，虽然很辛苦，但却很开心那时的自己这么努力的坚持下来：「真的很感恩在史伟莎的这些年帮助过我的每一个人，尤其是林小姐在我最困难时对我说的那番话，让我坚持了下来，也成就了如今的我。在史伟莎的日子里，我不断在学习，不断在成长，我很高兴自己的坚持没有让自己及身边的人失望，也很开心如今的自己有能力帮助别人及带领40位伙伴一起在桃园打拼，谢谢史伟莎过去10年的陪伴，期待下个10年，我在史伟莎的故事更加精采。」

最后育伟感谢台湾各区主管一直互相支持、鼓励，让大家一起进步成长，也感谢桃园营业所所有同事与他努力发展前行。



人材专访

从MT成为 地区主管

2017年刚毕业的巧钢，想找一份挑战性高又有前景的工作，所以方向就是管理培训生（MT），但事实上大多公司都打著此名号变相招销售员。当华南区区域总监吴先生亲自面试巧钢，跟他讲解了每个阶段的轮岗学习，还有跟踪评分表等，巧钢还质疑的问他是不是这么认真的。就这样，巧钢的新一页正式开始。

珠海地区主管

符巧钢

起初时过程不是特别的顺利。那时候巧钢年纪较轻，真的像是一张白纸，轮岗的过程中接触不少人和事，在一些工作事项上时常欠缺深思熟虑：「加上自己也比较任性，时常让上级吴生感到头痛和烦恼。」有过自我怀疑也曾想过要放弃，每次要放弃的时候就有朋友送赠心灵鸡汤：「自我否定才是最大的放弃。如果你仅仅因为一份工作做得不够理想而自我否定，那你下一份工作亦会如此。」因此巧钢又坚持的走下去了。也就是在坚持的过程中，慢慢的发现史伟莎的理念不仅仅是一个口号，而是真的贯穿于我们日常工作中，并且能解决很多问题。

也是让巧钢记忆犹新的是从2019年8月来到珠海后，副华南区总监马小姐以身作则的管理，亲力亲为的处理营运问题。也让他深刻明白理念也好，经营公司也好，做人也如是，都是先从种善的「因」开始。前提也要求必须有一颗「利他」的心，不要以结果为目的而忘记种善的因；不断种善的「因」，果自然会来。

这四年以来，走过的城市都留下很多难忘的回忆。经历了各部门的轮岗学习、离职同事的抢客户、部门同事的换血与重组以及市场口碑差评的压力等，最难忘的还是2021年的「中国国际航空航天博览会」。



那次博览会给他们进场的时间短、难度大、任务艰巨，因为人手紧张，还外调了两名广州技术同事，不仅是技术部全体，办公室和销售部都参与了进来，开始是拆机装机换标签，后面直接是参与了清洁首次的工作。

那段时间温度非常高，看到大家的制服是湿了又乾，乾了又湿。大家不遗余力，进场那几天基本每天都是由早做到深夜，开展前的一天还做到凌晨5点半，完成了艰辛的2000多件洁具首次。正式开展后同事们白天做完单后，下午接著又去轮值做复检和清洁工作。

那段时间巧钢基本是做好手上的工作就往航展馆跑。由于珠海那阶段也需要更多的新生意，在市场上巧钢也是脱不开身，就跟马小姐和财务燕子说了他的顾虑，她们就很果断的支持他，让他抽身去维护市场，而她们会做好同事们的后勤工作。同时，巧钢也以为高强度的工作会让夥伴们松散或者吃不消，结果每次过去都看到他们互相鼓励对方，拍照发朋友圈以及互相帮忙，有些同事还不时鼓励巧钢。那个珠海不仅顺利完成航展，新签生意额也创了一个新高。

同事们真的做出了我们>我的精神，不管待过的广州、南宁，或是珠海，只要你全力以赴去做对的事情，史伟莎人都会支援你去完成。这种团队精神是巧钢一直以来感触最深的，同事们的支持和信任也是令他今后能够坚定前行的信念。

就像林生所说，我们是一个朝阳行业，巧钢内心也认为史伟莎是一个诚恳有爱，环保且利他的事业，真诚用心的服务也得到许多客户的认同而对我司技术员颁发嘉奖信。相信珠海公司未来会越来越好的：「我也会把我所传承的理念传递下去，帮助每位同事的同时也成就他们，大家一起砥砺前行，不忘初心！」

创善的循环



史伟莎慈善基金由2013年成立后，启发了史伟莎人的向善心，透过圆桌会和各地精英会的推广，举办了多项爱心募捐和筹款活动，冀能帮助更多有需要的人。各地区同事们更自发组织和参与不同的公益活动，大家携手行善，让善的力量不断壮大。在2020年更创立慈善分，启动同事善的循环，只要努力工作就等于行善，工作越出色帮助的人就越多，行善便越多。

善人者，人亦善之

撰稿 | 南京财务营运部财务营运经理 徐美华



2021年12月我们组织员工去紫金山进行捡垃圾活动，大家都踊跃参加，保护环境、保护森林、保护地球，其实就是在保护我们人类自己。看起来我们力量不大，通过善的回圈，自会撑起我们生命另一片蓝天。

我们相信愿有多大，力就有多大；爱有多大，福就有多大；造福就是自我祝福。古语有云「善人者，人亦善之。」用善意回报善意，用真心呵护他人，就能让正能量得以弘扬、传递和扩散。让好人得到好报、让善良的人也被善良围绕、让社会被温暖充盈，请从我们每个人开始做起，大家积极参与到「善的回圈」，希望大家透过行善能净化心灵，得到精神的幸福和满足。

瑞宝街金秋慰问活动

撰稿 | 广州地区总经理高级助理 胡丽榕



中秋佳节，是团圆的日子。每年广州史伟莎都会进行社区慰问活动，今年也不例外。本次慰问活动由副华南区总监马小姐与街道负责人接洽，精英会自由行兴趣小组组成的义工团队，携带中秋礼品及深切的关怀慰问社区残障人士。

事后我们也一起聚餐分享当天的感受，大家都心怀感恩，希望以后能有更多的机会帮助有需要的人。「赠人玫瑰，手有馥香」这是大家当天一同的感受。

季节有冷暖分明，但广州史伟莎义工团队一直怀著炽热的爱心，我们也会坚持带动同事们的爱心，一起启动善的回圈，共创利他氛围，传递爱的力量。



圆桌会通讯

撰稿 | 圆桌会副会长
梁淑芬 Funny

史伟莎慈善基金是由香港史伟莎集团始创人集资发起并于2013年4月26日正式成立的一个独立慈善机构。史伟莎慈善基金成立后，启发了史伟莎人的向善心，我们多个地区每年都会自发购买「爱百福」台历，帮助视障人士。



史莎慈善分于2021年1月开始实施，我们每天的工作便是等于行善，工作越出色等于帮助的人越多，帮助的人越多行善便越多。为了让同事们更加清楚了解慈善分，圆桌会推出了「善的回圈」慈善分创意视频比赛。因为疫情的关系，这次的总决赛也是采用了连线评比，有了去年的快抖视频比赛经验，这次也于2021年12月17日顺利地完成了慈善赛创意视频总决赛。大赛有5个主题，各地区踊跃参加，经过各地区初赛比拼，最终进入决赛的作品共67个，经过4个小时左右的观看作品及评比，最终香港、佛山各获得两个主题的冠军，深圳获得一个主题冠军。

中山技术部同事红叔，去年因交通事故，需要高额赔偿，因此家庭就困难了。2022年又雪上加霜，临近过年家里失火了，地区负责人收到消息了解情况后马上帮同事向慈善基金会申请了助困。基金会收到资讯后第一时间审核，给同事发放一次性帮助金额20000元，让同事过上了一个温暖的年。



由心出发

小善乃大恶



王耀海 Chris

香港关顾人材及行政部经理

作为一位新手爸爸，笔者当然十分疼爱自己的孩子。亦因孩子可爱（为人父母的心声），时刻想给他最好，对他千依百顺，待奉周到。

但深想一层，这真的对他好吗？

日本「经营之神」稻盛和夫先生曾表述了一个故事，有个老人住在湖畔，野鹅在冬季避寒时都会路过，有一次数只野鹅困在湖中，老人动了恻隐之心，每天喂养它们直至天气回暖。翌年，有更多的野鹅到来，老人照样喂养；年复一年，被老人喂养野鹅越来越多。可是有一年，老人身故，前来的野鹅因没有人喂养而活活饿死。

这个故事告诉我们，虽然老人是一片好心，但那些野鹅都是死在老人的小善之下。如果对孩子的过度的关爱是一种小善，却让孩子长大后变成了过度依赖，不学无术，这是大恶。

套用在职场上，上司的天职正是培养员工成为顽强野鹅，即使湖面结冰，也能自食其力找到食物，从而生存下去。上司和下属的关系一样，如上司缺乏信念，只知迎合部下，不严格要求，看上去很有爱心，结果却是害了部下，一事无成。这种表面的爱导致了对方的不幸。



古语有云：「授人以鱼，不如授人以渔」。当我们真正想要帮助他人的时候，更需要在意自己是否能够给对方带来更大的成长，并非只为解决眼前的困难，而是要思考更长远。正所谓「帮得了一时，但帮不了一世」，光是对有力气但贫穷的人给予救济是没有作用，着眼点更能放在如何帮助他们自力更生。引用在职场上，让下属能独立思考处事，帮助他成长发展，不要他们唯唯诺诺，这才是身为上司的重要责任。

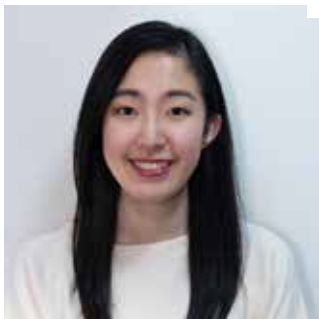
天地孕育万物却让其自生自灭，看似无情却是最好的法子。在上世纪90年代，美国人怜悯洛矶山脉的凯巴伯森林中的4000头野鹿免受野狼的捕杀，于是下令捕杀森林中的野狼。野狼很快便被捕杀殆尽，野鹿的数量开始直线上升。10多年后，因为野鹿太多，吃光了森林的草，自身也开始大批饿死倒毙。眼看野鹿就要灭绝，美国从加拿大运来一批野狼重新放归森林后，反而给鹿群重新焕发了生机。

因此，最高层的善良，其实都是一种看似无情的表现，是为了自己而活，然后让他人在自己的成就中获益，这也是「自利利他」的崇高意义。此外，人际关系的基本要点是要抱着爱心与人相处。但也不是盲目的爱，也不是溺爱。相反，抱有信念，对部下严格指导的上司，可能会令人感觉不够亲切，但是从长远来看，严格培育部下，促使其成长，这就是大善。

因此，真正的爱，是指无论何事，都以认真想清楚是否确实有利于对方。最后，作为人父、上司的笔者以此为借鉴，时刻谨记「小善乃大恶，大善似无情」。对儿子，对部下都要散发「无情的善和爱」。

生活闲谈

你也成为了抗疫专家吗？



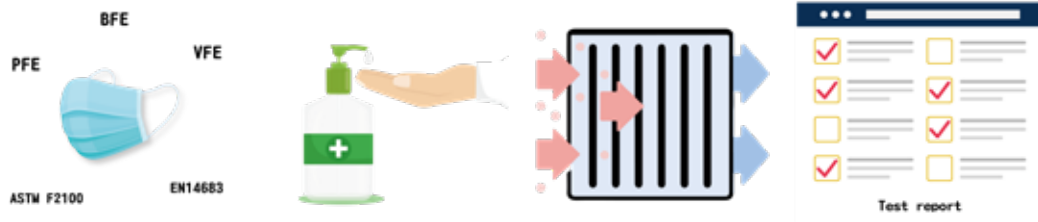
邓芷筠 Fion

香港市场部高级市场拓展助理

谁也没想过一个新冠疫情会影响我们如此久，两年多的时间我们除了一直戴著口罩、经历新型冠状病毒的变种，还经历过禁外游、禁堂食、限聚令等的措施，更甚是由疫情一开始便要抢购各种物资，例如起初的口罩、搓手液、消毒用品，到抢购食粮、药物、快速测试剂、雾化枪等。

「到底何时才可以完结呢？」这句话想必是很多人的心声。

抗疫的途中你也许曾感受过惊慌、担心、愤怒，甚至出现了抗疫疲劳；同时大家途中都长了不少知识：口罩的防护程度该如何分辨、消毒液要有什么成分、酒精要多少浓度才有效、空气净化机的滤网能力、产品有否认证等，看来大家也渐渐成为了一名抗疫专家！



谈到近日许多人购买雾化枪，希望用作为工作地方或家居消毒。用起来确实十分方便，更可深入消毒到平日较少或较难接触的地方，所以吸引不少市民购入。可是问到他们会用什么来作消毒液时，却各有说法。

其实并非所有消毒液也适合或设计成可作雾化使用，一来雾化会影响消毒液浓度而令其达不到应有的成效；二来消毒液当中一些成份经雾化再被人体吸入有机会造成过敏；三来消毒液一旦吸入人体有机会伤及肺部，严重可至肺纤维化。

建议大家使用雾化枪时要注意以下的要点：

- 选择安全无毒的消毒液
- 要戴口罩，其他空间使用者也应暂时回避
- 在任何情况下也不建议向人体直接喷洒
- 切勿混合不同消毒液使用
- 保持空气流通

虽然大家卫生意识提高是件好事，可是在资讯及科技瞬息万变的时代，也要当一个精明的抗疫专家啊，祝愿疫情早日完结。



史伟莎人有话儿

做事不怕难，自无难人事

撰稿 | 北京
人事部人事专员
王 敏



毕业到工作，说实话也从来没想过自己会有什么座右铭，也不像其他同龄人那么励志！现在突然有了座右铭——「做事不怕难，自无难人事！」是以下一次小小的经历成就了这个座右铭。

21年5月份的一次公司旅行，我们选择了野三坡百里峡，是很有意义的一次旅行，白天爬山，晚上年会，每个人都那么的精力充沛。

记得野三坡百里峡3000个左右阶梯，我们几个人奋力的往上爬，平时不运动的我们，中途也想过放弃去坐缆车，但是看到几个老人都那么努力的在爬，我们为什么不能坚持下去呢。当爬到山顶的时候，微风带来的舒适，眼前震惊的节目表演，那一刻心中装满了成就感。

在工作中亦是如此，在接触一些有困难的工作时，不能只看到开始的困难而放弃结尾的风景，一次找不到我想要的答案，那就再跑一次，总有

一次能解开难题。如公司理念中说的：「坚持、累积」；做事情不怕困难，也要懂得去积累方法，自然就不觉得有困难的事了。

这句话就像闹钟时时刻刻提醒著、激励著自己！



我走得很慢，但我从来不后退

撰稿 | 东莞
会计部文员
林舒欣



我走得很慢，但我从来不后退。
——林肯

人的一生都是在岁月的尺度上前进，而生活则有可能后退，假如我们不努力前行，那么无论是物质还是精神层面，都可能倒退。

林肯是美国历史上著名的人物之一，原因不仅仅因为他是美国总统，而是在他的努力下，美国南北战争完成了美国的统一。在困难和挫折面前，一个国家进步的脚步或许要比个人慢很多，但只要是在进步，哪怕慢一点都没关系，因为前进终究会带来光明。

我们个人也是如此，无论在生活还是工作中，每个人生阶段都有不一样的困难和挫折，「学如逆水行舟，不进则退」，如果我们遇困难就后退，就会一直走下坡路，直到退无可退，但只要不断前行不断学习，走得慢没关系，走一步是一步，学一寸是一寸，重要的是我们一直在前进的道路上没有后退，这样会丰盈我们的人生，终将会获益良多。

坚持原则，必有收货

撰稿 | 澳门
服务部主任
陈先亮



我们常说没有规矩不成方圆，在公司工作这么多年已有深刻体会，不管是简单或复杂的工作按规矩（即标准工作指引）去完成，一定能收到较好的效果。

进入公司以前从来没有接触过洗手间清洁和灭虫工作，跟师傅出去学习时亦都强调工序的重要性，这样才能做得又快又好。工

作这些年来也一直坚持按工序去做，尤其是做复杂比较麻烦的户口按工序去做，才能帮客户尽快将问题减至最低，直到彻底解决，简单的户口也不至于出现新的问题。

其实任何事情都有一定的规律可寻，当我们发现了其中的规律并付诸行动，一定可以收到事半功倍的效果。

感恩

撰稿 | 中山
技术部高级技术员
尹平红



我是史伟莎人尹平红，因去年年二十八家里起了一场大火，室内家俱等物品全部烧掉了，整个房子烧得黑黑的，我全家人在走头无路的情况下，史伟莎这个温暖的大家庭给我送到了温暖、安慰和帮助，使我又重新站了起来！事故的当天叫上村民们一起为我加班把烧毁的家重新翻新，处理了一天一夜

终于简单装修好。大年三十我全家老少7人又住进了家中。我感谢史伟莎这个大家庭的领导和同事们的帮助和关怀，感谢史伟莎慈善基金会！让我感受到了人间有爱！千言万语无法表达内心的感谢，我将带著这颗感恩的心投入到工作与生活当中，把工作做好累积慈善分，帮到自己同时也能帮助到他人！

转念的力量

撰稿 | 桃园
高级技术员
陈巧欣



书中最喜欢的一句话就是：「情绪就是念头的产物」透过这一句话让我更加知道原来不管是职场上、生活中甚至是感情，所遇到不愉快的经历都是源自内在的负面念头，书里的内容很清楚说明人为何要转念，而不是写个心灵鸡汤的励志他人。

「先面对，再转念」我先说说自己好了，在入职史伟莎之后，从一开始的一知半解到后期的得心应手都是不断的学习与磨练的成果，但处在大环境中，人与人之间永远都会存在竞争及利害关系，总是会遇见挫折、矛盾以及被否定，起初的我只是不停的开始抱怨认为这份工作是不是不适合我，直到读了这本书，学著为自己的大脑按下暂停键，不让情绪膨胀，帮助自己跳出惯性

思考模式，这是转念功课第一步，也是最关键的一步。

后来也明白了转个念，把挫折、矛盾及被否定当做是有益的建议，虚心学习、认真检讨，让自己更好，就像有一句话说的很好：「那些伤害你的人，都是来帮助你的。」



心态

撰稿 | 杭州
财务部出纳
彭家丽



人生最大的发现就是发现自己。

最近认真的看完了一本书《心态》，对于我来讲受益匪浅。之前一直在思考人们常讲「知人者智，自知者明。」在生活和工作的周围总会有一些人，他们在我看来是通透的「明白人」，总能在人生的大小选择的时候能够给自己一个正确的认识，每一个选择都踩在点上，都是理性的较优选择。这些有「自知之明」的人一直让我好奇是什么因素使得他们一步一步积累自己的正向人生？直到读到这本书，书中讲到人生像一艘船，而心态就像一只看不见摸不著的船舵，正在无意识的控制著人生的方向。人生中90%的判断都是心态在悄悄帮自己做决定……

人们往往坚信自己的心态已经形成，思考问题的方式无懈可击，自己认定的就是事实，从未有所质疑，更不会寻求改善。然而，心态是后天形成且不断变化的，面对同一个问题，不同的心态就会导致不同的认知和行为，最终结果也会大不相同。

《心态》这本书可以让我们正确评估自己，帮助我们更恰当的看着自己，更积极的面对生活，真心推荐给各位！



来到新世界

撰稿

台中
技术部初级技术员
林以捷

20岁的我，从原本在餐厅打工，因缘际会下来到史伟莎台中部面试并顺利取得人生中第一份正职工作。

刚踏入这世界时，感到兴奋又害怕，是我完全没听说或接触过的领域，因此我想努力学习新知识及技能，让我能在这陌生世界当中，成长茁壮为一位独当一面的技术员。路途上，同事们很细心的教导我哪种害虫要用哪种方式解决以及厕所清洁的重点。从怕东怕西的我蜕变成知道灭虫的诀窍也不

再惧怕害虫的技术员，让我感到无比开心，不再对这新奇的世界感到害怕，也让客户更放心的继续跟史伟莎合作。

而在这一年的磨练当中，感受最深刻的就是「顾客第一」这句话，在服务上做好自己的本分外，最重要的是与客户的沟通，让客户感到窝心以及放心，是我们的第一责任。也许在这条路上我还有很多要学习，但我必会努力不懈的吸收及自我反省，在这色彩鲜艳的新世界中打出自己的一片天，成为一位骄傲的史伟莎人，「保障健康·洁净世界」是我们的使命。

借口

撰稿

武汉
仓库管理员
冯火发

马虎轻视工作没有责任心的人通常是制造借口与托辞的专家，他们经常为没做好某项工作而制造借口，或想出各式各样的理由为事情未能达到预期的效果而辩解。「工作的难度太大了」、「那个客户太难搞了」、「我尽力了，是环境差」、「时间上不合理」、「我们的工作条件太差了」等等，听上去好像是「理智的声音」、「合情合理的解释」，但不论借口是多么的冠冕堂皇，借口就是借口，而非其他。

去好像是「理智的声音」、「合情合理的解释」，但不论借口是多么的冠冕堂皇，借口就是借口，而非其他。

找借口是世界上最容易办到的事情之一，如果你存心逃避，你总能找出理由。把「事情太难、太昂贵、太花时间」等种种理由合理化，要比相信「只要我们更努力、更聪明、信心更强，就能完成任何事情」的念头容易得多。

找借口是一种不好的习惯。出现问题不是积极、主动地加以解决，而是千方百计地寻找借口，你的工作就会没有效率。借口变成了一面挡箭牌，事情一旦办砸了，就能找出看似合理的借口，以换得他人的理解和原谅。找到借口只是为了把自己的过失掩盖掉，心理上得到暂时的平衡。但长此以往，借口成为习惯，人就会疏于努力，不再想方设法争取成功了。

有多少人因为把宝贵的时间和精力放在了如何寻找一个合适的借口上，而忘记了自己的职责！喜欢为自己的不负责任马虎轻视工作找借口的员工肯定是不努力工作的员工，至少，是没有良好工作态度的员工。

借口是对工作职责的纵容。每当要付出劳动时，或要作出抉择时，总要找出一些借口来安慰自己，工作差不多就可以了，总想让

自己轻松些、舒服些。人们都有这样的经历，清晨闹钟将你从睡梦中惊醒，想著该起床上班了，同时却感受著被窝的温暖，一边不断地对自己说该起床了，一边又不断地给自己寻找借口「再等一会儿」，于是又躺了5分钟，甚至10分钟……

工作中只有两种行为：要么努力挑战困难，要么就不停地用借口来辩解。

前者可以带来成功，而后者只能走向失败。

没有任何借口！在工作中，每个人都应该发挥自己最大的潜能，努力地工作而不是浪费时间寻找借口。要知道，公司安排你这个职位，是为了解决客户的问题，而不是听你对困难的长篇累牍的分析。不论是失败了，还是做错了，再妙的借口对于事情本身也没有丝毫作用。

把「没有任何借口」作为自己的行为准则的人，他们拥有一种毫不畏惧的决心、坚强的毅力、完美的执行力以及在限定时间内把握每一分每一秒去完成任何一项任务的信心和信念。

在塑造自己形象的时期，我们要学会给自己加码，始终以行动为见证，而不是编一些花言巧语为自己开脱。我们无需任何借口，哪里有困难，哪里有需要，我们就义无反顾地到那里。

史先生有话说

撰稿 | 华南区
区域总监
吴楚坚



2021年华南区第二次带两代活动，我们在阳朔美丽的月亮山对面，举办了一次户外讨论会，对李根兴的七个问题做了一次讨论，其中第五个问题：「你如何使团队在适当压力下更有创意？」大家共识的其中一项，便是设立「点赞」制度。

作为点赞制度其中一项措施，是发挥同事之间的互赞。对于同事好的地方，同事之间有实际例子的点赞，可以增强同事之间的融洽度，也体现了同事之间的互相关注；对于那些默默付出的同事，也是一个肯定和鼓励，还可以发挥见贤思齐的作用，可谓是一「机」多味！

我们在南宁的月会第一次这么做，同事的反响很热烈，都是自发上台点赞同事，尤其向来内向一些的办公室同事，也很踊跃，主动以实际例子点赞了同事，有些事例她不说大家还不知道，原来被点赞的同事默默做了那些事情。透过这次会议，我们更觉得，原来同事是缺乏一个平台或氛围去讲出

她的感谢和对同事的点赞，我们决定把这个环节在华南各地区固定下来并做了一个发光的点赞灯牌，要让同事的点赞闪闪发光鼓励更多的同事说出来！

广州、深圳、江门同事试行后都回馈了对这个环节的肯定，看到不同地区的同事都有这个欲望不吝啬点赞他人，我们更觉得点赞是一个很有必要的措施，除了对李根兴的七个问题中的第五个有用，对第六个问题：「你的员工是否愿意互相帮助？」同样有用。

我们的管理「四用」：用力、用利、用理、用礼，其中用礼便是：感染、感动、感激！制造氛围是感染，同事点赞是感动，对于同事的用心，我们是感激！即便是管理者，内心也是渴求同事的认同和点赞的，点赞的氛围，对于每一个同事都是我为人人，人人为我！我们大于我！

一件难忘的事

撰稿 | 佛山
技术部中级技术员
陈瑞英



转眼间新的一年又开始了，回想过去的一年，难忘的事还是很多的，记忆最深刻的还是我从事灭虫工作的一件。

有一客户停止了与我们史伟莎公司合作的灭虫工作，时隔半年后的一天，公司营运部突然告诉我要恢复这家客户的灭虫工作。当我一进店，跟他们打过招呼，他们的店员就七嘴八舌的告诉我有很多蟑螂，为什么那么多呀？我只能说：「毕竟有蟑螂存在，一旦停服务就很容易爆发得无法控制，我先帮你们检查再处理。」

为了避免遗漏就按顺序一路帮他们检查，从进门的右手边做起，客厅里随处都

能看到蟑螂跑来跑去，手推车、放扫把的工具房、厨房、炉底、洗菜房、冰箱....密密麻麻的，有在高处的也有藏在里面的，也有不怕死的在地上到处跑的。看见这种情况，我的心也慌了，这么严重，我也不能一次帮他们将它们降下来呀！想了想还是得跟客户沟通情况。

经过一个多月的不断努力，终于蟑螂也明显减少很多，到现在为止已经控制了，偶尔会见一只两只，客户现在每次见到我过去，他们都会很开心和热情。

虽然他们之前是停了服务再续回来，当时我也有埋怨客户，但深想一下凡是这样的场所更能体现出我们灭虫工作的重要性，只要我们认真对待，更容易得到客户的认可！

记一次难忘的工作

撰稿 北京
排版部主管
邢立那



在2020年11月由营运调到技术部担任团队主管，一直以后秉承著公司理念：管理之道一沟通，专心陪伴技术同事一点一滴了解每个人的需求。在沟通的过程中能够体会到公司理念在每个人新中的不同定位，也会遇到同事给予很暖心的关怀。

在2021年6月我们签下华为总部的清洁服务，有五十层楼，716件洁具。在一个阳光明媚的早晨，我们7个技术员同事拉著自己的行李箱，很早的到达约定地点，因为时间紧任务重，大家分工合作，配合默契，相互帮助，积极投入到工作中，为了节省时间，大家中午都没有时间吃饭，只是安排我一个人去买包子，没有吃饭的地方，大家就聚在一起找一个台阶把午饭吃完，都没有人说苦说累，吃完饭又赶紧投入工作中去，终于在下午五点的时候保质保量的完成了，这点让我特别感动，这就是我们>我的精神提现。

顾客的存在才令我们有价值，我们有这么多好同事，相信我们肯定能做大做强，成为卫生行业的领导者。



记一次难忘的工作

撰稿 台中区
技术部主任
赖仕宸



记得有一次公司承接了商船的单次喷药及灭虫服务，当时已经是新冠疫情开始的时候，公司也跟客户端确认为保障双方安全，船上人员需净空让我们前往服务。我跟我的伙伴健宁本来怀抱著第一次服务商船的兴奋感，很开心的前往，没想到光在港口等待时间就超过了三小时。

在我们好不容易上船后发现船上船员还很多，更惨的是上船不到十分钟，就收到船要遭到疾管区列管；公司主管及客服一直远端与客户联系，但我跟健宁就这样待在船上到半夜，甚至收到消息说船需开到外海隔离14天，我们一度用我们的破英文跟船员

沟通要下船，这中间还因为手机没电与外界断了联系；虽然最后平安下船了；但为了安全起见，公司还是安排我们隔离。

虽然在船上那种害怕的感觉，至今仍记忆犹新，但也体会到同事们很努力在帮助我们，这次的经验，让我体会到公司对员工的关爱与关怀，我也将秉持同样的心态延续史伟莎精神。



Growth

身心

管理心法	37
易芦医话	38
治疗自疗	39
心中有富	40
滴水感悟	41

成长

管理心法

自救3Q



郑柏礼 Paul Sir

企理—企业管理顾问有限公司
创办人兼首席顾问，擅长研究
及培训企业壮大，近年专注撰
写企业传记，包括稻香集团的
《得稻多助》、太兴饮食集团
的《方圆兴大》、阳光洗衣集
团的《洗出美丽人生》。

代笔：香港市场部
高级市场拓展助理
邓芷筠 Fion

各位老友，疫情发展至今已两年多，相信各位已经被疫情消磨殆尽。无论你是一个多么热情、或是多么有斗志的人，两年多的磨烂应该已经把你变成一个沮丧、颓废、失望的泄气皮球。

没有人可以捱得过如此长期的被困家中、不能到日本消费，或是没办法外出吃自助餐的吧？连最有信念的人，都会被环境打倒。如果你发觉自己已经泄气得不像样，你毋须担心，因为外面人人也如此。

我们亦不能够期望别人帮助我们，因为一个泄气的皮球，是不能帮助另一个泄气皮球，世界上已经失去一些还充满气的皮球，没有的了，不用多想。

可是我们仍要过活、还要工作，那怎么办呢？这样下去是否十分恐怖，很吓人？所以我在这里推出自救三招，来帮助大家稍为舒缓一下、打打气、加加油，让大家在泄气时也不至于十分难看。

第一招是十分容易的，叫作「我还拥有什么？」。「我还拥有什么」其实大家也懂得，即是说如果大家什么也没有，那么你当然是十分糟糕；可是当你倒转来想想，我还拥有什么？我失去娱乐、消遣、人生乐趣，你还拥有什么？如果正经地说，你还拥有你的家人、生命、朋友。若调皮点来说，你还拥有一颗享受失败、泄气的心。你还未试过更沮丧的生活，那么你怎舍得离开这个人世呢？反正人间来走了一趟，怎样也要拼尽全力。因此你还拥有什么？你还拥有一个面对更严峻疫情的一个期盼之心。

「啊！对了！我还拥有一些东西，我不是一无所有。」

这样人便会慢慢从颓废中苏醒过来。你别要以为自己失去所有，其实你还拥有很多东西：幸福在前面、痛苦在前面、不可思议的事情都在前面，那倒不如的起心肝去等待吧！可是这一招并非人人可以用到，因为你需要一颗十分强硬的心，对吧？

第二招「我究竟多了些什么？」这便是经验主义。有些人说经一事长一智，那我经历了两年多的时间到底多了些什么呢？大家可以慢慢数出

来。有没有人多了皱纹、白头发？有没有人多了些遗憾？有朋友过身，但你来不及写一封信或打给他，你也感到遗憾吗？你会否因为多了些遗憾，而令你日后更加珍惜朋友，更加活用时光，活在当下？

别等了，想找谁便找谁；要追讨欠债便找他追讨；想拥抱谁便去拥抱他；想亲亲谁便去亲亲他。我还多了些什么？我便多了这类成熟的心智，令我们能够忍受更多的痛苦和挑战，来过我们更加有意义的人生。

这招也不是太容易做，以下贡献第三招。

第三招，叫作「我想去日本旅行」，保持著这种旺盛的斗志，保持著你想去那儿、你想吃什么、你想玩什么，不断加强自己的欲望。暂时未能出发不要紧，只要继续想、继续想；继续储蓄、继续储蓄。事实证明纳粹集中营能够走出的少数幸存者，都是因为心中有个超凡的期望很想达到，于是生命里充满了生命力。但当他们这个期盼一消失，他们便预测到那些战俘会在数日内死亡，因为他的眼神已经露出「他不想再去日本购物了」，他已经对去日本购物失去了信心，于是心死；一心死，人便会活不下去。

因此大家千万不要心死，意思是「我很久没去日本，我要去」—保持；「我很久没有去南韩逛街，我要去」—继续；「我很久没去澳门吃喝，我要去一次澳门」—继续。继续期盼，期盼就是生命力，期盼虽然是一种欲望，但它本身会焚烧我们内心的最后燃料，令我们可以继续为自己加油，当万众也倒下，我们仍然屹立不倒。这便是三招里，最容易做到的一招，因为人人也很想去日本对吗？人人也想去欧洲购物对吗？很久没有购买名牌心痒难搔对吗？

这三招便是3Q，若大家三条也可做到，应该很容易便可渡过疫情。虽然疫情不知何时完结，但不要紧，我们可以训练自己的心力。

各位，方法给了大家，练习与否是阁下的事。各位好自为之，疫情过后又是一条好汉，大家日本见。

易芦医话

合桃仁



汉滨医隐

汉·王充〈论衡〉

“事莫明于有效·论莫定于有证”

上期提及，气是带动人体血液及水液流动的能量，血液及水液是气的载体。血液与水液因为有了气的动力，才能产生自身在脏腑中的作用，而身体内的各个脏腑亦因此而发挥了各自的功能（就好像汽油与汽车的关系）。水液又分浅层水与深层水，浅层水负责装载，深层水主管收藏及管理（从架构上来说，类似机构内的管理层及下层的工作人员）。如果载体的收藏力（深层水）不足，气是不能够稳定地藏于载体中，而浮游于载体之外而产生病徵。这个情况，若发生在肺部，就会出现哮喘，所以在飞机上的乘客，偶尔会出现喘促病况，就是因为大气压力令载体的藏力减弱而引致。此篇与上期所谈及的哮喘病因有些不同，上期是指由肺水量不足以载气所引致；而这里所指说是肺水藏力不足所引起。

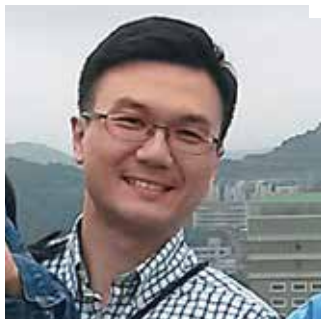
水肿是人类常见疾病之一，可以发生在任何年龄的人身上，特别一些年老而又疏于运动的长者，双足更容易出现。此病原因有多种，而肾水液不足或藏力不足是临床上主因之一。肾水液其中的主要功能，是将全身脏腑操作后所残留的废水及废物，废物先经过浅层水液装载，连同废水一并输往肾脏，经过滤后，把有用物质吸收重用，无用物质从小便排走。在此过程中，如果深层水液不足，废水不能被回收而进入肾水道以排出，则会积存于身体而渐渐形成局部性、或全身性的水肿。合桃仁所补给的是深层水液，既有回收作用，亦有藏力功能，所以对此类水肿症有特殊功效。

现代妇女怀孕期间所出现的羊胎水不足情况，在中国古医籍里的有关记载篇幅较少，借助现代医学对羊胎水的已知功能，对中医学而言，未尝不是一种补充性资料。羊胎水的形成，主要是由肾水液透过胎膜所供给，所以羊胎水的不足实际上是肾水液虚损的一个表现。多年前曾治一相关病例，患者年约 30，怀孕 7 个月，羊胎水不足，观察 20 多日，未见改善，笔者以合桃仁为主，辅以养胎药物，经过 3 周治疗，检测后，证实羊胎水恢复正常。可见用合桃仁对治理羊胎水不足，是具有卓越的功效。

临床上，合桃仁的适应症还有产后恶露、腰痛、健忘等，疗效亦相当显著。



治疗自疗



谢诗聪 Albert

香港、澳洲注册物理治疗师
www.bethesda.com.hk

关节发出咯咯声

相信大部份人都会试过关节无缘无故地发出咯咯声。有不少患者都会担心这些奇怪声响会不会是关节退化的症状，因此今次就在此为大家解答。

其实关节发出声响的主要原因有四种：

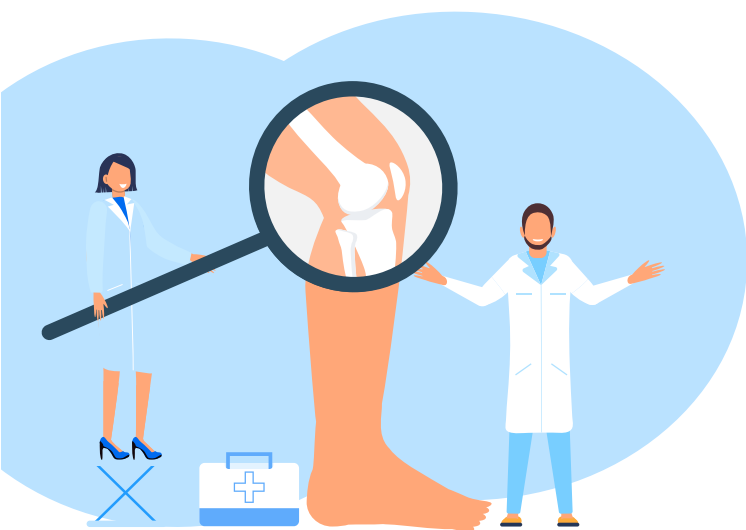
1. 关节滑囊液 (synovial fluid) 内的气泡移动，引致声响；原理就像开香槟时的声音一样，这种关节声响是无害并且正常的。
2. 围绕关节周边的韧带 (ligament)，因为种种原因，例如劳损或老化，而变得僵硬，当关节韧带移动时亦都会发出声响。
3. 软骨 (cartilage) 因为长期劳损或意外而受伤，引致软骨破损磨蚀。当关节在不平滑的软骨面上滑动时，会发出声响并伴随著刺痛感，这种声响是病徵，是需要医治的。
4. 接驳肌肉及骨骼的筋 (tendon) 因为劳损或发炎而变得僵硬绷紧，此后每当关节活动时，僵硬的筋会贴近在骨面上磨擦，引致声响，这种关节发出嘅声音都是病徵的。

如果不确认自己是属于哪一种的原因的话最好还是求医，免得令伤患变得日益严重。

有很多人认为关节声响代表著关节退化，但其实假如只是有关节声响的问题，而没有伴随其他症状的话则并不需要医药或治疗的。亦有人认为当有关节声响的情况发生时应减少活动，以免继续刺激到关节。但其实恰当的处理方法是正正相反！

有关节声响问题的人士应尽量多活动，因为关节的活动会刺激关节液分泌，协助润滑，从而减少关节僵硬及声响的问题。而平时亦应尽量对肌肉及其他软组织（如筋腱筋膜等）多作伸展运动，减少软组织的僵硬及其与骨骼关节的磨擦。

另外，关于关节声响还有一个常见的迷思：「啪手指」。其实根据科学实验证明，啪手指（或其他关节）并不会造成关节炎或骨关节变大的问题。只不过啪手指也没有特别的好处，若果只是为了舒缓筋骨的话，做普通的拉筋运动便可。



心中有富

好事多为



司徒永富

鸿福堂集团执行董事，身为企业家，但同时一人身兼多角，包括副教授、演讲员、写作人。著有《老板要的不是牛》、《唔紧要一心中有富的人生智慧》等。

在美国，一间连锁三文治店Jimmy John's收到了一个奇怪的电话。以下是电话的内容：

「你好！我需要你急切的援助。我哥哥最近接受手术后，一个人待在家中。而我因工作需要，我已经飞到1600英里以外的佛罗里达州。我刚刚收到哥哥的电话，他在家中受伤了，需要马上送到医院。」一把女声十分紧张地说。「不过他没有钱支付的士钱，我需要你马上协助。」

大概我们可以预期店员的回应是：「小姐，不好意思，这里不是医院，你打错电话了。」然后就会挂上电话，也许这是因为我们平常收到了太多无聊的推销电话，我们对于陌生人的电话产生了抗拒。

可是店员的回应却是不一样，他把电话交给了分店经理 Jason Voss，于是那女士又把哥哥的情况说了一遍。Jason便说：「小姐，我们刚好有台车子可以为你服务，现在我要找个司机来协助了。请等等，我待会儿会再致电给你。」

过了数分钟，那女士果然收到了另一位男士的电话：「我叫 Zach Hillmer，我现在能够送你哥哥到医院，请给我你哥哥的基本资料，例如电话和地址。」

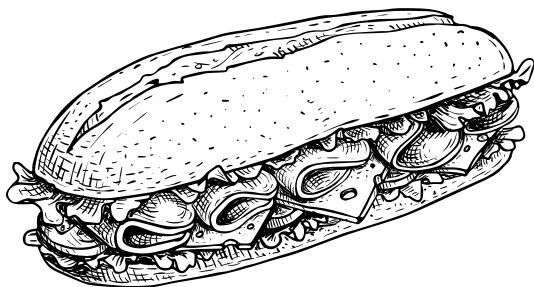
「甚么？你不是负责哥哥的社工吗？怎会没有他的资料。」

「小姐，这里是三文治店Jimmy John's，不过我们能够协助你哥哥的。」Zach道。

这时，那女士才知道自己刚才打错了号码，她对于电话另一边的人的确有点怀疑，不知道是否可以信任。然而她知道除了相信Zach外，别无他法，于是她便将相关资料告诉了Zach。Zach也不负所托，把伤者及时送到医院。

这事后来被传媒曝光了，大家对于这群连锁三文治店员工同心协力地帮助一位陌生人（甚至不是顾客），感到十分感动。赞扬信排山倒海地陈列地寄到公司，终于引起了公司的创办人Jimmy的注意。对于员工在工作时间里面行好事，他十分表扬。虽然公司里面没有相关的守则说明如果同事遇上这类突发情况，应该如何处理，这班同事显然已经作了很好的示范。Jimmy亲自由总部来到了这分店，向这班员工工作出致谢，尤其是那位开车将伤者送到医院的同事Zach。Jimmy知道Zach自己的私家车已经用了20多年，他为Zach送上一台全新的私家车，作为感谢礼。

原来善工和行善的机会随处随时都有，而让「神迹」般的「奇事」出现原来一般人都可以「参与」促成，甚至简单地就在自己的工作间，只要心存怜悯，敏锐于别人的需要，简单主动地化成行动，尽力而为，奇妙的事情就在身旁，天天都会发生，世界原来是可以因为我们的「好事多为」而美丽一点的。



滴水感悟



月亮老师

连续十年从事上市集团公司人力资源、销售团队管理工作。精通企业内部管理，自2004年开始从事专业培训授课工作，擅长将心理学与团队建设、企业管理相结合，管理实例具体，直击企业绩效。

墨菲定律 —— 充分重视每一位潜在客户

墨菲定律是一种心理学效应，1949年由美国的爱德华·墨菲提出的，被称为「世界第一大定律」，在日常生活中应用广泛；在销售领域，「墨菲定律」也有著广泛运用。比如，很多销售员都有这样的经历：当你觉得成交没有任何希望，准备放弃努力时，却接到了客户的电话；当你认定和某位客户签单已经是板上钉钉的事时，最后却收到消息，客户已经和别人签约……

预料之外的事总是会发生，所以做销售，要领悟透「墨菲定律」，充分重视每一位潜在客户，不要放过任何一个机会。

「墨菲定律」有两个最著名的结论，其一是积极结论，也就是我们常说的无心插柳柳成荫；其二是消极结论，强调的是预料之外的事情总会发生。

大卫·考珀是美国保险业的行销大师，他的销售生涯在刚开始时却很不顺利。

参加纽约人寿保险初次面试时，按照面试要求，罗列了100个他认为容易接近的人，被顺利录取。短暂的培训后，公司要求考珀将保险向他自己所列名单上的人出售。考珀联系了名单上所有的人，但却全部遭到拒绝。在入职的近三个月时间里，他没有卖出一份保单，按照公司规定，他将被解聘。

最后一天接近最后的时刻，考珀还是没有任何进展，几乎已经陷入绝望的境地了。但是，就在这绝望的时刻，一件「意外」改变了他的一生。

在回家的路上，考珀看见一个穿著破旧牛仔褲和上衣，鞋子上全是灰尘的修理屋顶的工人。

考珀觉得自己至少应该像重视其他任何一位客户一样重视他，于是便微笑著打了声招呼：「老兄，今天过得怎么样？」

工人疲惫地回答：「很不好，感觉疲劳到了极点。」

「做屋顶维修这样的工作必须要有强健的身体，万一哪天从屋顶摔下来，你该怎么办？」

「去医院。」

「那你的妻子和孩子要由谁来照顾呢？」

工人沉默了一下，答道：「不知道。」

「我这有一个特别适合屋顶修理工人的保险计画，在出现意外时，你的家人会得到充分的照顾，而且还会得到应得的补偿，你要不要考虑下？」

考珀由此签下了人生第一笔保险销售。

这个案例中，考珀三个月的时间都没有卖出一份保险单，面临被公司解聘的危机，自己也倍感绝望，可就是在最绝望的时候，他没有放弃，依然对遇到的这位潜在客户给予充分的重视。正是这个「小意外」，让考珀实现了第一单成就，销售生涯就此开始迈向辉煌。

销售员都有这样的经验，在接触的客户中，只有很少一部分会成交。每个销售员所接触的客户中，客户有重要和不重要之分。于是，很多销售员对每位准客户的重视程度便不一样了。对一些主观判断不重要的准客户，就予以有意识地忽视甚至慢待。这本是人之常情，也能让销售员集中精力，提高销售效率。

可问题的关键在于，销售员的判断是否准确无误？是否会有一些可能成交的客户漏掉？

因此销售人员无法完全确定哪一位客户会买或者不买你的产品之前，最简单、最有效的办法就是：牢记「墨菲定律」带来的启示，充分重视每一位潜在客户，如此，成交不难。

港澳地区

香港

香港九龙新蒲岗爵禄街33号6楼
(852) 2302 0991

澳门

澳门慕拉士大马路185-191号澳门工业中心10楼B座
(853) 2871 9588

台湾地区

高雄

高雄市前金区中正四路168号4楼402室
(886) 7 271 0018

台北

台北市士林区延平北路六段475号7楼
(886) 2 28106366

桃园

桃园市中坜区三民路一段489号2F
(886) 3 4270023

台中

台中市北屯区文心路四段752之9号10楼
(886) 4 2236 7125

台南

台南市永康区东桥一路590号
(886) 6 302 7500

华东地区

上海

上海市徐汇区田州路159号12单元1楼
(86) 21 3466 3108

南京

南京市鼓楼区和燕路63号南线都市产业园B座105
(86) 25 8969 1136

无锡

无锡市新区湘江路2号金源国际B座707-708室
(86) 510 8821 3822

杭州

杭州市滨江区江南大道380号威陵大厦1310-1311室
(86) 571 8538 3906

华南地区

广州

广州市天河区东圃车陂路黄洲工业区
大院内自编8号第一层西
(86) 20 3426 3976

珠海

珠海市香洲区翠前北路三街118号1栋
(森宇国际大厦)2202室
(86) 756 322 3423

江门

江门市蓬江区兴华苑1号
兴华商业大厦901
(86) 750 3388 139

中山及肇庆

中山市西区优格国际二期8栋105卡
(86) 760 8823 7369

佛山

佛山市南海区桂城街道夏南路61号
创越时代文化创意园4座509-511
(86) 757 8622 3262

福州

福州市鼓楼区东街街道东街121号
新亚大厦16楼03室
(86) 591 8750 5755

南宁

广西南宁市民族大道63-1号
欧景城市广场T4栋1803号房
(86) 771 578 5760

深圳

深圳市福田区车公庙泰然九路1号
盛唐商务大厦东座602室
(86) 755 2594 9913

东莞

东莞市莞城区八达路140号恒丰大厦
13楼1304号
(86) 769 2303 4778

长沙

湖南省长沙市雨花区圭塘街道体院路合能
枫丹丽舍小区公寓楼3栋27楼2713-2716房
(86) 731 8992 3466

海南

海南省海口市振兴南路26号
美舍苑3栋首层
(86) 898 6539 4489

厦门

厦门市思明区浦南一路37号楼
第二层201单元
(86) 592 228 7530

华西地区

重庆

重庆市渝中区长江一路1号中华广场2楼
(86) 23 6366 0630

成都

成都市青羊区北大街19号正成财富领
地3栋308室
(86) 28 8597 2082

西安

陕西省西安市未央区凤城一路12号
中城大厦12楼06室
(86) 29 8961 8848

华北地区

北京

北京市朝阳区朝阳路67号9号楼3层309
(86) 10 5166 5582

天津

天津市红桥区光荣道宝能创业中心A座609室
(86) 22 2755 5862

武汉

武汉市江岸区解放大道2044号
江城商务大厦315室
(86) 27 6230 0082

东南亚地区

吉隆坡

LBS SERVICES (MALAYSIA) SDN.BHD. (1192449-H)
Unit D-5-8, Block D, Megan Avenue 1, No.189
Jalan Tun Razak, 50400 Kuala Lumpur, Malaysia
(60) 3 21610808

新加坡

LBS SERVICES (SINGAPORE) PTE. LTD.
61 Ubi Ave 1#06-09 UB Point Singapore 408941
(65) 6513 3668, (65) 6513 3289

史伟莎集团旗下

生机源(香港)有限公司

香港九龙新蒲岗大有街36号华兴工业大厦9楼C座
(852) 3575 2575
www.biocycle.com.hk

生机源专业清洗服务有限公司

香港九龙新蒲岗大有街36号华兴工业大厦9楼C座
(852) 3575 2575
www.biocycleac.hk

瀛峰有限公司

香港九龙新蒲岗大有街36号华兴工业大厦9楼C座
(852) 3575 2555
www.biokill.hk

香港纯净水有限公司

香港新界葵涌大连排道35-41号金基工业大厦
19楼C室
(852) 3466 0000
www.hk-water.com

RENAUD AIR LIMITED

香港九龙新蒲岗爵禄街33号6楼
(852) 5804 4760
www.renaud.hk

瑞洛环境科技(上海)有限公司

上海市徐汇区田州路159号12单元1楼
(86) 400 920 3910
www.renaudchina.com

