

issue

13

09.2021

## 著重每个细节

关爱员工及提升  
客户体验

page 06-07



## 目录

01	主席的话
04	封面故事
08	穿梭各地
14	焦点透视
16	史伟莎
18	生机源及保而克
19	虫虫特攻
20	史伟莎人专栏
22	人材专访
26	创善的循环
27	圆桌会通讯
28	由心出发
29	生活闲谈
30	史伟莎人有话儿
36	身心成长
37	管理心法
38	易芦医话
39	治疗自疗
40	心中有富
41	滴水感悟

**360** 史伟莎

issue  
**13**  
09.2021

### 编辑

香港市场部助理经理

**何广聪 Kenny**

香港市场部高级市场拓展助理

**邓芷筠 Fion**

### 美术

**THEDO**

**发行量** 26,250本

繁体 香港印刷 16,150本

台湾印刷 4,000本

简体 香港印刷 6,100本

坚守岗位 不怕苦  
面对挑战 不言败



note

# 主席的话

我不是一名运动爱好者，却在前段时间守候在电视机前，跟全球人一样——怀著紧张激动的心情，观看著在新冠肺炎和变种病毒的阴霾笼罩下的人类历史上第一次被推迟的奥运会和残奥会直播比赛。

我被那些运动员的拼搏奋斗所鼓舞，为他们的每一场比赛而喝彩欢呼！特别为残疾运动员的自强不息而折服感叹！乒乓球球员靠口和脚来打球；游泳选手只靠一只手臂游足全程；没有四肢的生命斗士光荣地站上了颁奖台……我不知他们付出的汗水和泪水比正常运动员多多少倍，只知道他们在刻骨铭心的坎坷人生面前并没有低头，他们凭藉坚定的信念和心中那团「火」坚毅地来到了今届的赛场……

奥运健儿是生活的强者，我们史伟莎人何尝不也是生活的强者？！

如果说工作中的困难和挑战，我敢说史伟莎的外勤同事遇到的一定不会少。这个岗位要求有严格的自律性，良好的适应力，身强力壮的体魄和不屈不挠的顽强毅力！面对众生百态的客户，还坚持珍爱待客、永不放弃的信念，这绝对是一份看似简单却不平凡的工作。这种不气馁不言败的精神，不正是奥运精神在史伟莎人身上淋漓尽致的写照吗？史伟莎人浑身充满著正能量，大家怀著共同的理念走到了一起，相互感染相互支持相互包容，深信今天的职场发展，就是明天广阔的前景。

史伟莎人高度热爱工作，努力成就卓越；勇于创新及迎难而上的拼搏精神不正是值得我们弘扬和传承的职场中的奥运精神吗？至今，集团构建这个平台，不单是大家的生活基石，更是培养了大家正确的三观，是终身受益的。透过「慈善基金会」的成立，令大家有机会帮助他人及回馈社会，通过启动了「善的循环」，令大家的工作更加富有深远的意义，让所有史伟莎人能在平凡的工作中创造不平凡的充实生活。

史伟莎集团副主席

林卓仪 Dorothy







人命运的顺逆、起跌是由多个元素组成，是非常错综复杂。有人将命运两个字分成两部份，「命」是先天的因素，例如先天的资质、能力趋向、家庭背景等，是注定的、不能改变；另一部份却是可以透过后天的努力去改变，就是「运」。

「命」既然是注定，不值得再去放注意力在这部份，但我却深信后天的「运」对人生整体的「命运」有巨大的影响。怎样才能透过后天的「努力」去改「运」？最重要的便是人的思维模式，我们想些什么、意念是什么，大部份是我们可以控制的，人的思维导致行动，行动变成行为，行为变成习惯，习惯经过长时间与外界的人和事的互动，自然会影响这个人的「运」。我更相信思维模式对人的「运」有另外一个层次的影响，就是人的意念其实是一种能量，吸引和创造与这个意念相关的人和事（物质），这就是浩瀚的宇宙其中的一种运作模式。有人可能认为这只是一种信念、甚至迷信，但其实量子物理学家早在20世纪中已经从「电子双缝实验」证明了人的意识能够创造和改变物质，我们每个念头是整个物质世界产生的关键，所以佛家说万物由心而生，人生即是心境的反映。

所以我们如果能够在后天学习如何思考、提高心性，自然会吸引和创造我们「希望」发生的事情，等于能够「改运」了。什么思维模式最有力量？我深信就是「爱」、「利他」、「行善」、「诚信」、「谦虚」、「感谢之心」、「进步」、「乐观」这些知易行难的思维和品格。

史伟莎的业务性质就是充满着「利他」概念，「保障健康·洁净世界」、「帮助员工成材和发展」的两大使命，使我们的工作充满意义。

史伟莎慈善基金的成立和今年启动的「慈善分计划」，就是再进一步推动把工作做好就等于行善的「善的循环」，让我们每位史伟莎人的思维都能够产生「爱」、「利他」、「行善」这些导致人生幸福、「改运」的能量，我们更从思维化成行动，真正帮助有需要的人。我深信一个企业的如果大部份员工都具备这种「正能量」，这企业必定能够继续茁壮成长，发光发热！

史伟莎集团主席

林浩宏 Franco

我们已设立主席信箱，欢迎各史伟莎人透过电邮 ([chairman@lbsgroup.com.hk](mailto:chairman@lbsgroup.com.hk))或微信直接反映情况，表达意见、提出建议，让我们一起建造一个更好的史伟莎。



封面  
——  
故事

Cover  
Story



著重每个细节 关爱员工及提升客户体验







# 著重每个细节

## 关爱员工及提升客户体验



秉持烹饪至精、服务至诚、品味至尚的理念，一路创新发展，赢得海内外顾客的青睞、成为了上海知名特色餐饮企业，这就是我们今天要介绍的连锁餐饮集团——古意，一家由上海老板经营的湘菜馆。

### 十多年的客户

话说古意和史伟莎的渊源，要从2006年开始。当年史伟莎刚进入上海市场，主打洗手间卫生和灭虫管理服务。那时很多人都不认识史伟莎这个品牌，不少人觉得额外花钱处理洗手间卫生或虫害控制问题是一种浪费，不太懂得这两项服务对环境卫生有著极大的成效，但是古意的创办人张总和运营总监冯总却独具慧眼，自2006年开始率先成为上海史伟莎首批优质客户，这是因为她们对餐厅卫生及食品安全都有著非常严格的要求。

今年恰逢古意成立20周年，也是成为我们史伟莎客户的第15个年头，我们不禁向冯总提问：「为什么当时你们会选用史伟莎的服务？」冯总说：「古意对餐厅的要求，不单单只是出品要好、服务到位，更重要的是客户体验度，古意誓要为客户带来最佳的消费体验。因此，如果能把虫害问题及洗手间卫生这些容易被忽略的细节都处理好，出品的品质就更加不用怀疑了。」







## 重视空气质素

近年，人们对室内空气质素包括PM2.5(颗粒物)、甲醛及挥发性有机化合物等的关注度大幅提高，而这些空气污染物出现的成因除了是室外环境如车辆、工业活动、建筑开发造成外，室内装修或添置新家具也是造成室内空气污染问题最常见的原因。每一次店铺翻新，古意都会选用我们的甲醛处理服务。为进一步确保室内空气洁净清新，以及为客户和员工带来一个既安全又舒适的用餐及工作环境，古意也会额外租赁我们的旗下品牌——蔚诺空气的空气净化器过滤空气有害物。

冯总说：「古意其中一个重要的经营理念就是重视和关爱员工，因为员工是公司最重要的资产。」这正正与我们的理念不谋而合。因为大家理念相同，让我们能够走在一起。



## 努力推动企业发展

「永远创业，不断创新」是史伟莎的企业发展理念。从洗手间卫生、灭虫管理发展至不同类型的室内空气质素解决方案之外，我们更不断地提高服务与产品的质素，致力为客户带来最优质的服务体验；每当我们有新服务推出的时候，都会第一时间推荐给我们的核心客户，为他们度身配合，满足他们的需求。

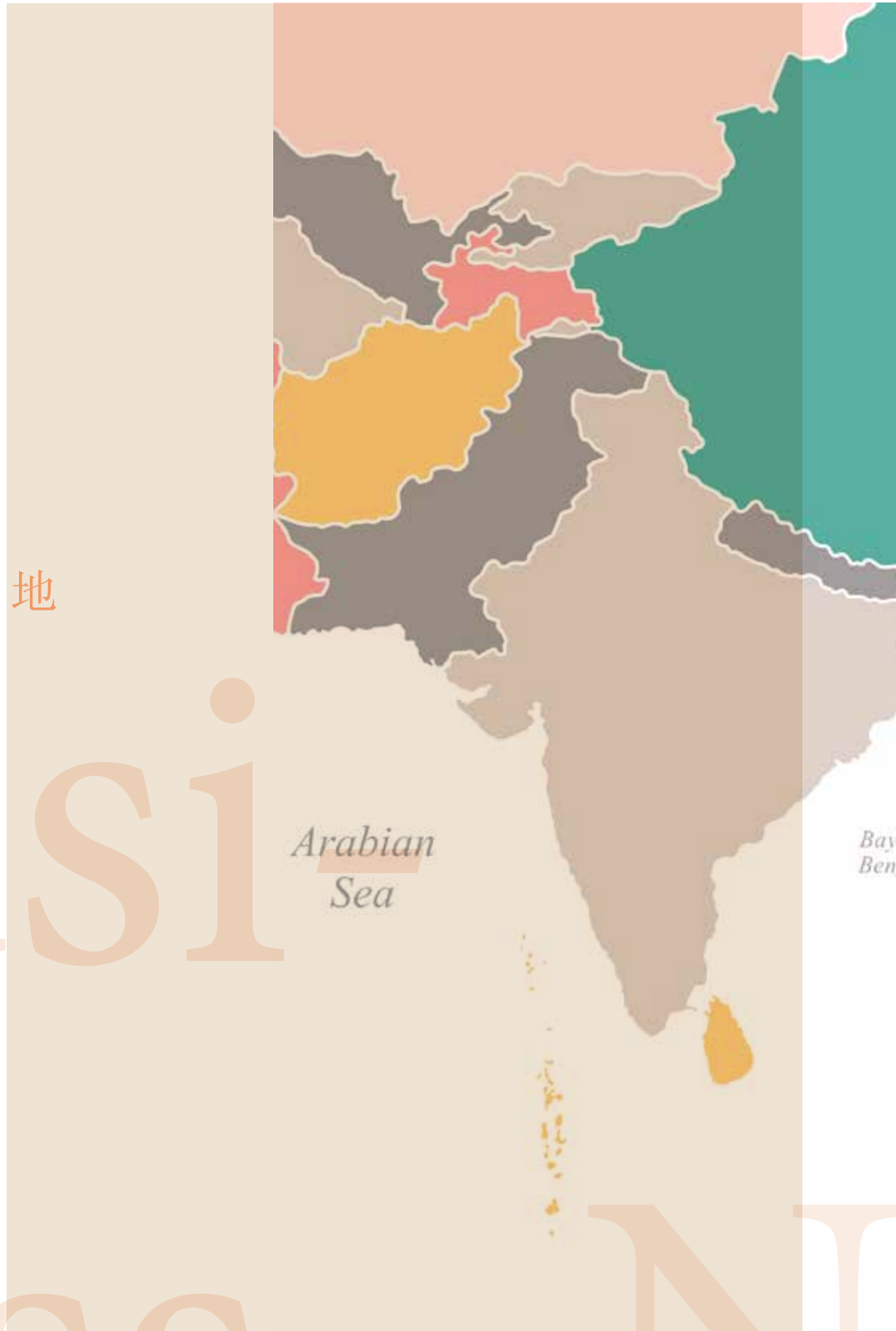


注：鸣谢古意接受360°史伟莎访问

穿梭



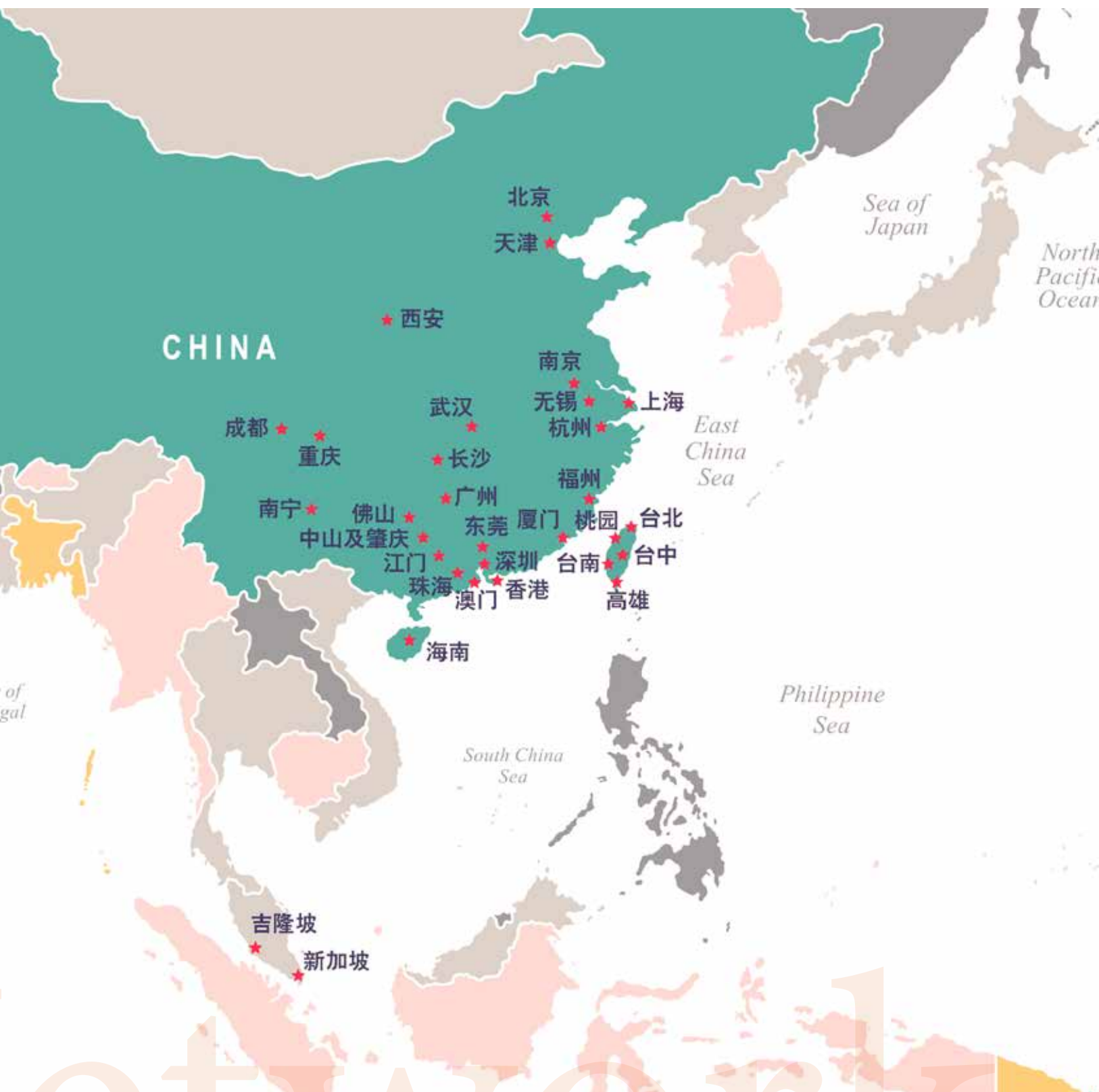
各地



Buusi

ness

N



北京  
天津

西安

CHINA

南京

武汉

无锡

上海

成都

重庆

长沙

杭州

East  
China  
Sea

福州

南宁

佛山

东莞

厦门

桃园

台北

中山及肇庆

广州

深圳

台南

台中

江门

珠海

澳门

香港

高雄

海南

Philippine  
Sea

South  
China  
Sea

吉隆坡

新加坡

of  
gal

etw



## 香港电脑通讯节防疫赞助

撰稿 | 香港市场部高级市场拓展助理 邓芷筠 Fion

很荣幸史伟莎成为今届香港电脑通讯节的防疫赞助。我们每朝开幕前都会派机械人在场内消毒，而在每个出入口都有我们的消毒站，采用的药水是无酒精配方，能杀灭99.9%病菌之余，亦可减低引起敏感的机会。为大家提供一个安全的环境购物，出入时大家亦先消毒双手，更保障大家健康！



重温我们的工作：



## 塾生企业参访

撰稿 | 香港市场部高级市场拓展助理 邓芷筠 Fion

史伟莎集团主席林浩宏先生亦是香港盛和塾的共同发起人及非执行董事，这天安排到史伟莎集团进行「塾生企业参访」，分享「从1到1000史伟莎的经营哲学」，如何由1人到建立1000人的企业，从中带出史伟莎独有的经营及管理模式等。



## 屯门新营运点

撰稿 | 香港培训经理 许贤聪

史伟莎新界区服务部营运中心已于本年9月1日正式运作，地点位于屯门新型工商厦「汇贤一号」，实用面积五百六十多呎，中心设备齐全，交通配套完善，居住新界区的服技术员均赞赏公司安排贴心，上班十分便利，相信此中心未来能为提升服务效率发挥更大的作用。



## 环保回收活动

撰稿 | 澳门维修部主任 何佩南

部分环境问题是由人类不合理地开发和利用自然源所造成的，它威胁著生态平衡、危害人类健康。澳门史伟莎精英会成员及史伟莎员工举办「爱心回收慈善日大行动」，亦呼吁每一间超市、餐馆、食店及黑沙海滩回收可循环用的物件，把所有可回收循环可用的物品、送去回收站分类，从不同的方面关爱社区、从身边的小事做起，为周围的环境奉献自己的一份力量！

「只要我们时刻不忘保护环境意识，有依法治理环境意识，地球村将成为美好的乐园。」让我们共同走向美好绿色的明天，未来的天空一定是碧蓝的，水是清澈的，人类可以尽情享受大自然赋予我们的幸福。



## 上海史伟莎荣获最具社会责任企业奖

撰稿 | 上海地区总经理 黄莉 Lisa

2020的疫情给所有的人笼罩了一层阴影，很多企业没有挺住，关门歇业。这样失业在家的人员变得越来越多。活下来的企业也是想尽办法裁减人员，开源节流。很多连锁品牌也是不断缩水，减少店铺。大家都抱著希望，等疫情结束就好了。

就在疫情期间，上海史伟莎也继续为社会各界不停的消毒，保障大家的健康，我们缴纳税收及人员稳定性也让虹桥政府觉得非常难得。为了表彰公司的做法，根据我们的交税情况以及稳定岗位的情况，虹桥镇镇政府给我们上海史伟莎颁发了最具社会责任企业奖。华东区域总监杨浩伦Ziv及上海地区副总经理马雯瑾去现场领奖。这份殊荣让我们骄傲，这个是社会对于史伟莎的认可；作为公司的员工，也让我们感到自豪。特殊时期，集团和公司没有放弃我们任何一个人，让我们无比温馨。在这样一个公司工作，踏实又安心。相信只要上下一心，我们能走的更远，走的很好。



## 台湾史伟莎荣获金炬奖

撰稿 | 台湾中央资源部营运行销经理 何鸿权



「金炬奖」举办的目的是评选具有前瞻性、可塑性的企业，藉此肯定其对社会经济的贡献。已经举办十六届的「金炬奖」，在台湾企业界是一项重要的指标，得奖的各家企业都是通过激烈的竞争及专业评审团评选，脱颖而出的优秀企业，具有相当水准。十分荣幸台湾史伟莎能得此殊荣，我们一定会继续提供创新、优质的服务！



## 迟来的年会

撰稿 | 天津会计部出纳 张艳芳

2021年5月迎来我们天津史伟莎年会的日子，我们全体员工欢聚一堂，细数2020年中大家风雨同舟，奋力拼搏的点点滴滴。集团主席林生虽然人未到场，但是心系我们，特意发来了现场视频为我们庆祝并加油鼓励，和大家一起分享了「坚守理念，勇闯逆境」的年会主题，一同展望公司未来发展的蓬勃蓝图，同事们为之兴奋都很受鼓舞。在年会上，我们进行了抽奖活动和组织了一些游戏环节，全体员工积极参与，整个气氛热烈欢腾。大家在喜悦、欢快中度过了一个难忘的下午。



此次年会加强了企业文化建设，提高了全体员工的凝聚力，向心力，使我们更有信心在未来的工作中发挥自己的力量，希望我们全体员工为了公司美好的明天，策马扬鞭，马到功成。



## 第一届华东营运交流会

撰稿 | 南京地区主管 魏腾飞 Tom

第一届华东营运交流会在无锡顺利圆满举行。交流会上，各地区营运分享了遇到的问题，了解到营运工作的繁琐，又通过经验的分享及讨论，让其他同事知道遇到不同的问题该怎么处理，能让同事们及客户更容易接受。

其中个人印象最深刻的就是上海Ann的分享，营运对自己的定位为核心人员，其他同事都是只对接一部分如客户，老板，但是营运除了对接最重要的客户，还要对接老板领导，更要对接公司勤勤恳恳的技术同事，也要对接带来生意的销售，也会配合财务部门进行跟进收款。要永远相信「我们大于我」，认真做好自己的同时在去帮助他人，从这里就可以看出一个好的心态和定位会让自己在工作之中得到其他同事的认可，自己也会找到工作的乐趣及价值。



通过这次的交流会大家都有收获，营运同事在以后工作中遇到的各种问题都有了应对方法，对以后的工作也充满了信心。相信有个好的心态，感恩的心，大家齐心协力一定可以让我们实现我们的愿景「成为行业的领导者」。

## 华南区第一季度小回圈活动

撰稿 | 华南区高级总监助理 郭聪聪 Coco

2021年4月华南区各区老总带上二代同事参与华南区第一季度小回圈会议，各小夥伴们都分别分享了公司理念，包括已经解决的一个案例和有待解决的一个案例。各区老总汇报了当地第一季度的成绩。小夥伴们回来都说受益良多，特别是大家分享的案例，成功的案例我们可以后面借鉴解决方式，有待解决的大家也可以未雨绸缪做一些措施。





## 桂林阳朔自驾游活动

撰稿 | 华南区高级总监助理 郭聪聪 Coco

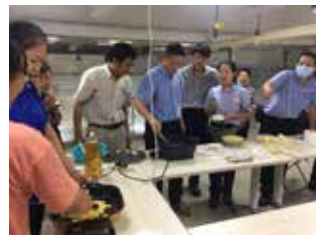
南宁史伟莎同事开展了自驾游活动，让大家亲身体会桂林山水甲天下的魅力，感受大自然的美好风光，舒缓疫情以来大家的压力和情绪。参与活动的同事们都身心愉悦，同时也感谢公司通过这种团队活动增进团队间的沟通，有助于团队更加友爱、互助、信任。上班努力工作，出游开心游玩。



## 广州精英会兴趣小组活动

撰稿 | 广州副地区总经理 李花美

因为疫情，一直无法能举行大型精英会的活动，所以兴趣小组活动成了大热门，广州今年共有四个兴趣小组，均是公司全员投票选出，其中最受欢迎的就属《DIY我爱玩》、《棋乐无穷》这两组了，前者集美食、手工、描字等丰富内容，让大家争著展现才艺。后者在棋艺世界中相互切磋，重回学生时代，不失为一妙事也。不管是什么活动，能在繁忙工作中兼职娱乐，这才真正体现了我们史伟莎开心工作快乐生活的乐观积极心态啊！



## 深圳精英会户外活动

撰稿 | 深圳人事部主管 杨双凤

精英会不定期组织安排同事们进行户外活动，丰富大家业馀生活。在骄阳似火的5月份，深圳精英会组织「深圳人才园」户外活动，其中分组的「趣味指压板」小游戏，除了让大家很兴奋，还可以在这种好玩又好笑的互动趣味游戏中，激发同事们的积极性，增强员工默契度，营造快乐企业文化。

一开始，我们在试玩的阶段，同事们都觉得不可能完成，实在是太难了。到最后，我们发现其实只要大家一条心思，共同前行，并没有这么难，正所谓「坚持就是胜利」这也正是体现我们史伟莎公司理念。



## 佛山精英会顺峰山公园游玩

撰稿 | 佛山地区主管 李观发

经历过难熬的疫情，难得开始公园陆续开放接待游客，佛山精英会组织了一次顺峰山公园游玩。和煦暖风，绿意盎然，很多同事带了小孩一起参与，一起看风景、玩游戏，享受这难得户外活动的乐趣，更加珍惜健康平安远离疫情的生活。

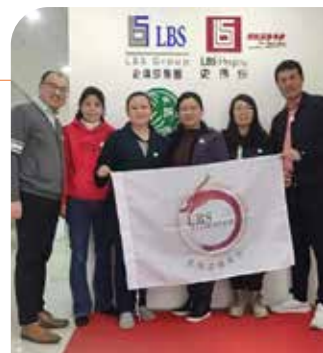


## 南京精英会活动分享

撰稿 | 南京高级销售顾问 顾方方

南京精英会今年举办过四次精英会活动，开展活动前精英会成员都会进行会议沟通，讨论包括：活动内容、确定活动时间以及采购活动奖品等。四次活动内容分别为跳绳比赛、牌类游戏、羽毛球运动以及踢毽子比赛。

我觉得我们的精英会活动不仅可以锻炼身体，取得奖品使人高兴，更重要的是增加了我们同事之间沟通机会、增进了同事间的感情，是一件特别好特别棒的事情。非常感谢公司给我们这样一个组织，有一个这样的平台让我们能举办这样的活动，希望我们的精英会越办越好。



## 焦点

## 透视



您的卫生专家

LBS HYGIENE  
史伟莎**LBS Hygiene 史伟莎**

提供全面卫生解决方案，包括洗手间卫生、商业及家居灭虫、化粪池、沙井及污水处理服务，更提供纸类及垃圾袋、清洁剂及一众手部清洁及消毒产品，成为您的卫生专家



Air Purification

LBS HYGIENE  
史伟莎**LBS Air Purification Services****史伟莎空气净化服务**

采用光等离子技术，捕捉空气中的污染物，包括甲醛、挥发性有机化合物、臭味、细菌、病毒、霉菌、烟气及烟味，迅速分解并转化为二氧化碳及水分等无害物质，保障客户健康



Refreshment Services

LBS HYGIENE  
史伟莎**LBS Refreshment Services****卓宏饮品服务**

多元化饮用水机，齐备活性炭滤芯过滤、Firewall™紫外线除菌净水及BioCote®抗菌银离子保护层，更荣获ISO9001、WRAS、NSF/ANSI 53、55A&B及P231等多项国际标准，让客户能时刻享用清纯优质的饮用水



Kitchen Cleaning

LBS HYGIENE  
史伟莎**LBS Commercial Kitchen Cleaning****史伟莎厨房清洁服务**

使用专业的清洁剂，清洁抽油烟机系统内外、过滤网及抽油烟机与煮食炉之间的可见墙壁，既环保又安全，亦大大节省清洁时间，信心保证

**Puriscent 飘逸香**

运用不同种类的香气配合传递系统，为客户营造出独有的品牌形象，增强消费者对品牌的联想及有助提升品牌价值



ur

**史偉莎集團**  
LBS Group

保障健康 · 洁淨世界

and



### BioCycle 生机源

全港首间虫害管理公司获得ISO14001和ISO9001国际认证，使用独家拥有的保而克®环保灭虫产品；亦是心居康™白蚁族群灭治系统在香港首席授权营运商，为高端客户提供安全、环保、专业和个人化的虫害及白蚁管理服务



### BioKill 保而克

保而克®的灭虫产品采用瑞士配方生产，具有预防作用，对人类及温血科动物安全，并且已获得香港渔农自然护理署豁免“毒药”标签，是天然降解及环保的灭虫产品



### BioCycle Air Conditioner Energizing Service 生机源空调洁淨服务

采用由澳洲 HydroKleen 创新技术及设备，已获得澳洲国家哮喘协会认可。提供空调系统的洁淨、消毒及保养等服务，经洁淨后，空调内的污垢及微生物几乎可清除，同时减少害虫滋生，让您拥有清新健康的空气



### HKWS 香港洁淨水

香港最具规模专业滤水产品 & 水质管理服务公司之一，为多个美韩水质管理品牌中港澳地区独家总代理，专门销售及批发优质滤水产品，并提供洁淨水管服务，采用专利施工方法为香港住宅，商业及政府部门提供专业清洗水管服务



### Renaud Air 蔚诺空气

提供市场上最先进的空气净化产品，让客户免受室内污染物、杂质及过敏原的危害，更提供有限终身保修及最佳的客户服务



# 病菌不止于手 全身消毒 才是正解！



新冠Delta变种病毒出现肆虐全球，疫情仍然未完全受的控制。这接近两年来的抗疫时间，配戴口罩、随身带备酒精消毒液，甚至护目镜去保护自己，避免受病毒感染。但病毒会依附的地方不单单是在手部，衣服鞋袜都很有机会会被病毒所依附，在没有被消毒的情况之下，这些病毒就会由一处地方传播至其他所到达的场所及接触的人群。为使世界再次回复正轨，大家都能正常生活，各大小店舖及室内地方都应设置

## 「史伟莎全身消毒机」！



# 人流进出频繁、注重卫生的地方很需要「史伟莎全身消毒机」！



商场



学校



餐厅



食品工场

放置于这些地方的出入口，可有效减低及预防病毒出现交叉感染机会

采用通过

## TUV儿童安全测试及HACCP安全食品验证

的纳米消毒剂，安全可靠，人畜无害



### 产品规格

尺寸: 48(L) x 38(W) x 170 (H) cm  
重量: 60 kg  
水箱容量: 24.5 L  
电压: 220V/50Hz  
功率: 350W  
工作温度: 5°C - 40°C

能对抗多种病菌包括:

- 一众冠状病毒
- 甲型流感病毒 (H5N1、H1N1)
- 手足口病毒 (EV71、A16)
- 轮状病毒
- 鼻病毒
- 诺如病毒
- 大肠杆菌
- 耐药性金黄色葡萄球菌
- 绿脓杆菌
- 香港脚真菌



## 1 消毒4步骤



无需接触，自动感应



消毒双手及身体



消毒鞋底



转身消毒

## 特设萤幕



客户可透过机上特设的萤幕，播放自家制作的影片，吸引顾客或作产品宣传

租赁形式，为您服务  
如需详情，请与我们的营业顾问联络

全身消毒机影片：



## 安全、环保

## 保而克®和生机源™

撰稿 | 生机源(香港)有限公司、  
瀛峰有限公司、  
维保生产品有限公司总经理  
Jackson Chiu



安全、环保这两个理念由30年前保而克®登陆香港和生机源™成立一刻开始已是我们坚定不移的宗旨！

大众对灭虫产品的概念都是较高毒性、刺鼻气味…等等；以往更有一些爆炸或火警是由于不正确使用压缩气罐灭虫剂导致。保而克®灭虫产品平衡了灭虫剂毒性与安全环保的两极，其安全程度已获香港渔农自然护理署豁免「毒药」标签；可天然降解成份、水溶性配方和采用可循环PET物料胶樽，早在1999年保而克®全效灭虫剂已荣获香港环保产品奖之银奖，其环保成就获公众所认同。

去年更推出了保而克®有机消毒剂，有效杀灭冠状病毒\*和多种病菌\*\*，同时免除使用化学品对人类和地球的影响。

生机源™坚持安全、环保为大家提供虫害、白蚁管理和冷气机系统洁净服务。虫害、白蚁管理服务早在2003年和2007年获得ISO14001环境管理系统与ISO9001品质管理系统国际认证，由第三方认证我们对环保和质素的承诺，在服务范畴切实这两个宗旨需要全体同事有同一理念与目标。由选择产品、车辆型号、治理操守和驾驶态度每一环节均需要确切执行。独家使用保而克®灭虫剂为主要物料外；在采用其他物料时都必须符合要求，努力不懈执行综合虫害管理的理论为客人从根源解决虫患，同时减低化学品使用，时刻展示安全环保灭虫服务的概念予客户。

冷气机系统洁净服务使用澳洲开发及设计的设备、技术和安全环保物料，这些均已获澳洲哮喘病委员会认可，在清洁后喷上有效杀灭冠状病毒#的抗菌消毒涂层。

随时间过去，很高兴的感到大家在安全、环保两方面意识都增强了很多；但这只是我们的起步，致力追求为客户提供安全、环保和优质产品与服务，为客户付出的金钱创做价值是我们无休的课题。



\* 经测试和证实有效消灭鼠肝炎病毒(鼠冠状病毒)ATCC® VR-261™ - 冠状病毒的家族成员，被澳洲政府认可为用作针对新型冠状病毒 COVID-19的消毒剂功效测试的替代病毒。

\*\* 经测试和证实有效消灭甲型流感(H1N1)病毒及以下细菌：大肠杆菌、李斯特菌、绿脓杆菌、老鼠伤寒沙门氏菌、金黄色葡萄球菌和MRSA抗药性金黄色葡萄球菌。

# 猫杯状病毒 - 2019冠状病毒 (COVID-19) 代替品



全港首间虫害管理公司获得ISO14001和ISO9001国际认证，使用独家拥有的保而克®环保灭虫产品；亦是心居康™白蚁族群灭治系统在香港首席授权营运商，为高端客户提供安全、环保、专业和个人化的虫害及白蚁管理服务



保而克®的灭虫产品采用瑞士配方生产，具有预防作用，对人类及温血科动物安全，并且已获得香港渔农自然护理署豁免“毒药”标签，是天然降解及环保的灭虫产品



## 虫虫特攻

# 蚊



### 鍾锦华

生机源(香港)有限公司  
客户服务副经理  
拥有多年的灭虫实战经验

Youtube:  
少虫生活 Pest3Living



我们进行户外工作或活动时，经常会受到蚊子的滋扰，尤其是在炎热的夏天，我们这一期就跟大家分享蚊子的防治方法。

蚊子往往是一些疾病的传播者，例如日本脑炎、登革热、疟疾等等，因此如何控制蚊患就非常重要了。

常见的蚊子有以下三种，分别是伊蚊、按蚊及库蚊。

伊蚊的特征是脚上有白色的条纹，它们喜欢在棚架、树洞、花盆、旧车胎等地滋生。

按蚊的特征是翅膀上有斑纹，它们喜欢在清澈的山溪和积水的耕地滋生。

库蚊的特征是没有任何斑纹，它们喜欢在地下水、淤塞的沟渠、污染的溪水滋生。

大家普遍认为所有的蚊子都会吸血，但其实雄性的蚊子是以吸食花蜜及植物汁液为生，只有雌性的蚊子才会因为产卵所需而吸食人或动物的血液；它们的飞行距离可达100米，喜爱在黑暗或阴影的角落休息。

人体吸引蚊子的因素有以下三种，分别是我们呼吸时释放出来的二氧化碳、体温及体味。

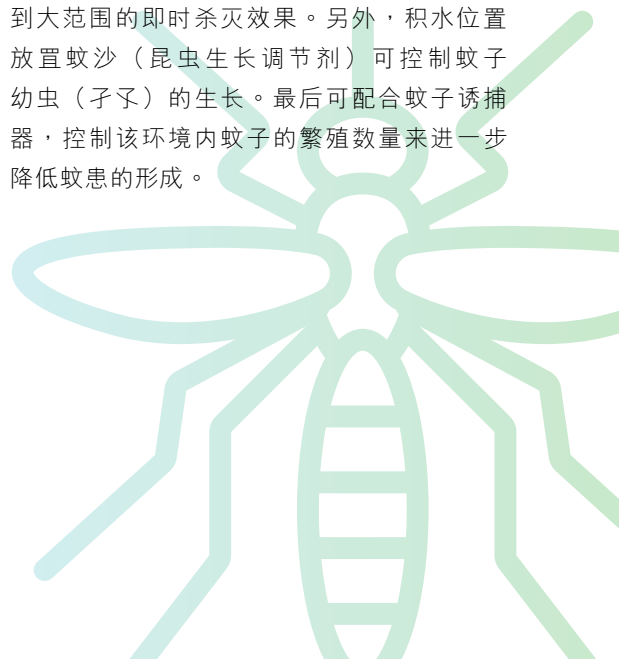
以下，我们会根据综合虫害管理的方法来讲解蚊子的控制。

首先是环境改善：积水是蚊子繁殖的主要源头，所以清理积水是重中之重，例如要定期留意去水渠、冷气机水盘等的去水是否畅通；花盆、杂物等是否有积水。其次，家内阴暗位置较多的地方，可加置新的光源以减少蚊子停留的机会，也可在居住环境中添置一些有蚊虫驱赶功能的植物。

第二是物理阻挡：面向户外的窗门可安装防蚊网，睡房可安装蚊帐，以减低它们进入及接触我们的机会。另外，户外工作活动时穿著浅色的长袖衣物，减低被蚊叮咬的机会。

最后是化学方法：在身上外露的位置涂抹有驱赶功能的蚊膏是最常见的方法。在选购时建议大家选择一些低刺激性的天然蚊膏；其次使用安全杀虫水在植物及阴暗位进行喷洒也是有效的方法。

当然也可选择专业的灭虫公司，使用超低容量喷雾器进行大范围喷洒，喷洒其间的气流不但可将躲藏的蚊子驱赶出来，也可做到大范围的即时杀灭效果。另外，积水位置放置蚊沙（昆虫生长调节剂）可控制蚊子幼虫（孑孓）的生长。最后可配合蚊子诱捕器，控制该环境中蚊子的繁殖数量来进一步降低蚊患的形成。



LBBS

史伟莎

Phi

哲学

Philosophy

## 我们的愿景

- 成为卫生行业国际领导者

## 我们的共同使命

- 保障健康，洁净世界
- 帮助员工成材及发展
- 超越客人期望

## 我们 > 我

- 团队利益 > 个人利益：  
看清全局，找到最好出路，  
看到别人的感受及需要
- 部门利益 > 个人利益：  
团队力量使个人的理想  
和能力变大
- 公司利益 > 部门利益：  
我们成功，我才更成功

愿景与使命

团队力量





## “5”Rs 关顾人材理念

- 尊重公司最重要的资产 - 人材，必须珍惜及关注
- 认同人材之表现，时刻予以表扬及肯定
- 嘉奖人材之贡献，以分享共同努力之成果
- 培训令人材与公司一同进步，一同成长
- 前景使人材与公司团结一致，共创未来

## “5”道

- 相处之道 - 坦诚
- 用人之道 - 信任
- 管理之道 - 沟通
- 业务之道 - 累积
- 生意之道 - 坚持

## “5”核心价值

- 顾客第一，员工第二，股东第三
- 人无我有，人有我优
- 成就自己，必先成就别人
- 先舍而后得
- 种因忘果





## 人材专访

源源不绝的动力  
来自别人的「信任」



杭州地区总经理

## 覃莉 Zoey

2014年毕业后机缘巧合下有幸入职上海史伟莎，开启了华东区域总监助理岗位的挑战。很长一段时间里Zoey都在疑惑，为何一个总监愿意选择一个无亮点无经验的「白纸」做这个岗位呢？

2015年底又一个机会来到Zoey眼前，就是离开熟悉的上海去到新的城市——杭州开启新一轮挑战。当华东区总监杨浩伦Ziv问Zoey愿不愿意时，她很惊讶：「因为当时我只有文职岗位经验，还在人事部门学习中，我何德何能让Ziv冒险推荐我呢？」同时Zoey也深刻感受到Ziv对她的信任和支持，在她能力不足时，Ziv仍然愿意给她更多机会去发展、去学习。当时23岁的Zoey对自己还没有很明确的职业规划，抱著一颗绝对不能辜负Ziv对她的信任的心来到了杭州，及后在2017年晋升为杭州地区主管。那一年有一句话不断给她力量「不要怕，你正年轻，最不缺的就是时间。」现在Zoey也经常把这句话送给公司年轻的夥伴，希望给到他们鼓励。

一眨眼来杭州5年多了，感觉像西游记中唐僧师徒取经之路，磕磕绊绊成长。杭州过去几年来的生意走势可谓跌宕起伏。2018年年底杭州生意还隐隐有达到当时定下的目标的进度。但是好景不长，几个大型物业客户接连停单，整个2019年处于跟2017-18年上半年差不多生意的状态。



相比起2020年疫情后的影响，2019年对于Zoey来说算是最难度过的一年，除了生意因停服下滑外，更重要的是人手问题。一个人的力量是有限的，大家齐心协力才能走得更快更远。直到2020年底杭州才有了一名稳定的销售同事。要说是是什么让Zoey坚持了五年，她表示：「除了我不服输的性格，最重要是Ziv和公司，以及我身后的同事对我的信任。不断输出鼓励和支持给我，让我始终感觉背后有所依靠，很有安全感，被信任时无形中有很大的动力会支撑著自己继续前进。」

在日常工作中，Zoey也不断鼓励她的夥伴：「不要害怕出错，有想法是好事情，去试、去做。」一步步希望他们也感受到自己对他们的信任，一起进步。

2021年在大家一起的努力和坚持下，Zoey很荣幸再次获得了晋升的机会：「在未来我也会继续秉持用人之道信任、生意之道坚持和大家一起把杭州公司经营好，让更多优秀的同事在公司的平台有更多发展的机会。我们关关难过关关过，前路漫漫亦灿灿！」

## 人材专访

# 我们 > 我





台湾台中地区经理

## 陈晓茵 Ronny

由2012年入职史伟莎成为一位客服人员，到2019年得台湾地区营运总监余永坚先生及台北区经理叶碧筠小姐Pamela的鼓励下担起台中地区副经理的重任，Ronny一直都以团队为先，真诚的与各部门交流，以更好的处理各个任务。上任台中地区副经理后，给她自己的第一个任务就是深入了解技术部人员不稳的问题。

Ronny跟著技术员到施工场地，看他们如何点药、喷药、做洗手间清洁等。此外，她每天会花一至两个小时等技术部同仁回来跟他们聊天，了解他们的工作状况以及遇到的问题。也许只是谈及今天的客户怎么了、哪一间客户状况怎样，她都希望能更贴近同事的心声，让他们了解技术部不是单纯施工，也是代表公司与客户沟通的重要桥梁，更是生意扩展的根本。

去年台中技术部提升了两位主管，把技术部的人员团结起来以及更组织化，让同事们知道公司的文化是要沟通和努力，只要心态对，就会有升迁的机会，更了解公司是「我们」。这也是感谢一路上两位技术部吴健宁主任、赖仕宸主任的支持，也感谢技术部同仁全力相挺。Ronny也怀疑过自己真的能让台中有更好的发展吗？高雄地区经理Ben鼓励Ronny说：「只要事情朝著好的方向，那就是对的，不要多想，继续做就对了。」



在掌握技术部运作后，Ronny开始学习如何当个业务员。到各区学习，向大家请益，了解每一张合约背后都是业务同事辛苦用汗水带回来的，她再把这心情、心态与技术部同事分享，让他们与业务部有更多的互信及互助。通过技术部同事、业务部同事及内勤同事的协作，公司的停单率在这两年间大幅下降至1.6%，充分体验「我们」的力量。

在2021年，当Ronny觉得台中可以加快发展速度时，新冠疫情却造成三级警戒，很多客户暂停服务，因而心情一度感到失落，但Ronny也思考：「台湾被疫情侵袭，我们是卫生管理公司，能为社会多做些甚么呢？」因此Ronny向台中同事提出邀请，在假日期间一起做公益活动，没有想到获得很多同事支持。同事们认为这是公益也是提升公司形象，何乐而不为？这句话真的让Ronny非常感动。



目前Ronny还在努力学习如何做好业务员、如何当个业务教练，以自身的销售经验带领台中的业务部发展得更好。虽然遇到很多挫折，Ronny感谢一路上余先生及Pamela对她时常的鼓励与教导、技术部同仁的全力支持、业务同仁的努力，办公室主任嘉惠、客服小君默默在她背后的支持。

Ronny将秉持著「种因忘果」的理念继续与史伟莎人一起前行，希望让台中同事都能在史伟莎有更好的发展空间，让台中史伟莎可以突破逆境，共创佳绩：「相信我们在新冠疫情逆境中的坚持，终将带我们迎向更好的未来。在一路上，感谢所有人的陪伴，感恩有你。」

## 创善的循环



史伟莎慈善基金由2013年成立后，启发了史伟莎人的向善心，透过圆桌会和各地精英会的推广，举办了多项爱心募捐和筹款活动，冀能帮助更多有需要的人。各地区同事们更自发组织和参与不同的公益活动，大家携手行善，让善的力量不断壮大。在2020年更创立慈善分，启动同事善的循环，只要努力工作就等于行善，工作越出色帮助的人就越多，行善便越多。



## 广州民企同心抗疫

撰稿 | 广州地区副总经理 李花美  
撰稿 | 广州财务部副经理 何淑君  
撰稿 | 广州营运部营运文员 崔海冰



2021年是不平凡的一年，广州疫情反扑，全市各行各业齐心抗疫，广州天河区工商联商会开展「民企同心抗疫撑天河」活动。副华南区总监马贵琴小姐第一时间跟商会联系，代表广州史伟莎积极回应商会组织的物资捐赠行动，并及时联系厂商，为在高温下工作的医护人员及参与抗疫一线的基层社群工作人员，采购了目前急需的物资供应保障，支援天河区员村街道的防疫工作。

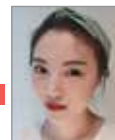
另一方面，广州地区的小夥伴们更自发性地到棠下社区，协助维持核酸检测的现场秩序。他们身穿密不透风的防护服及面罩，在34度的高温下，他们不顾汗水已经渗湿了他们的衣服，默默地在为这座城市付出，让市民有序不乱地进行了核酸检验，为他们点赞，为他们感到自豪，更为自己是史伟莎人感到快乐。

广州史伟莎秉著集团慈善基金会精神，努力惠及社群，种因得果，让善的力量不断壮大，让世界更美好！



## 青春热血不冷却

撰稿 | 杭州地区总经理 覃莉 Zoey



2021年因为疫情原因，我们未举办规模性的慈善活动，但是杭州团队有位很年轻的血液加入，他是00后。让我很惊讶的是他有一颗不平凡的心。2021年5月他默默参与一场无偿献血的献爱心活动，他的勇气让我很佩服，也非常值得我学习。我们或多或少会因为一些原因不太敢做的事情，他很洒脱的就做了。

同事们的行善行为让我深刻感受到善人者，人亦善之，善良的心就是太阳！可爱的史伟莎人都是暖暖的太阳！



# 圆桌会通讯

撰稿 | 圆桌会副会长  
覃莉 Zoey



2021年从一个看似平静的开始，进入阶段式的波动。因为有了去年的全面作战经验，今年仿佛大家都得心应手很多。在疫情波动的影响下我们各项大规模活动不断在筹备和停止举办中回圈，但是史伟莎从来都是不断创新，不怕困难不惧挑战。

我很荣幸在史伟莎见识了很多新的东西，学分制、奖章制、慈善基金、现在我们迎来了「慈善分计划」。

在我加入史伟莎后真实感受到公司多元化回馈社会的善举。首先慈善肯定是做好事帮助有需要的人，换个角度来看是有能解决一些在社会上存在的问题或困难的能力并付出行动。而我们史伟莎同事的工作所赋予我们的使命就是「保障健康·洁净世界」，提升环境的卫生水准及减少疾病的传播是我们的工作意义，这样看来我们所在做的也是和慈善息息相关。

集团于今年年初推出了用创新去创善的「慈善分计划」，同事们紧守岗位做好每天的工作就等于行善，累积分数后史伟莎慈善基金就会捐款予同事选择的受惠机构。当我知道这个计划时发自内心的觉得这真的是一个很好的创新，完全打破大家对行善墨守成规的理解。推出不久各地区同事已陆续申请慈善分，足以说明大家对此计划的认同。

由于疫情的影响，各种大型活动无法举行的情况下，藉此机会，我们启动线上比赛——「善的循环」慈善分创意视频比赛，透过同事们的创意，让大家对「慈善分计划」有更深地了解。在决定要筹备比赛时，从一开始的一筹莫展，到组建一个新的比赛形式，全靠所有圆桌会成员的集思广益。由于是次比赛会有5个不同的向导让同事们竞赛，所以比赛项目从以前活动的1个到现在的5个，这也给地区参赛同事不少的压力，对于我们各个地区来说也是一个新的挑战。

在我写下这些的时候，我们的比赛应该即将进行到地区作品提交环节。后续结果还是一个问号，我们万分期待看到我们多才多艺的史伟莎人精彩的表现！

每一份认真对待，都是在行善！





## 由心出发

# 史伟莎「善」的循环



王耀海 Chris

香港关顾人材及行政部经理

慈善究竟是什么？

笔者在网上找了一些有关慈善的资料，说明了慈善是一种善良意识的社会活动，可能包括布施、救济扶贫、动物保护甚至环境保护等。换另一角度，慈善是指在慈悲的心理驱动下的善举。真正意思的慈善行为应是一种不附加要求的施舍，施舍本身就是一种快乐，一种满足，而慈善所帮忙的对象不仅是没有钱，也可以是其他方面。

然而，对一般人而言，行善或许是捐款、做义工、为弱势社群发声支援等。亦有人认为大家可透过参与不同形式的慈善活动，发扬「施」比「受」更有福的精神，让自己的心灵得到满足及快乐。

笔者相信只要能力可达，大家都会乐意对需要的人慷慨解囊，义不容辞。但不论捐款或做义工的次数多寡，大家有没有想到在日常工作中都可以行善吗？当然，笔者不是想大家加入慈善机构工作，而是如何在我们日常工作中也如常的「行善」。

庆幸的是，史伟莎现时全力推动「善」的循环就给予大家每日都可以行善的契机。史伟莎以「保障健康·洁净世界」为集团使命，业务涵盖不同卫生管理服务及产品，对社区卫生及个人健康作出强大支援。如果大家认同史伟莎业务意义，相信都感受到我们的业务是帮助别人，亦即是一个「善」的行为。试想想，假设有两间公司给予你相同的待遇，但一间是烟草公司，而另一间是史伟莎，你会考虑在那一间工作？

当你认同公司的业务意义，决意身体力行努力投入工作，做出成绩，这等于「工作越出色等于帮助的人更多」。这无疑是一种善行。倘若以善行及谦卑的心进一步扩展，当你帮助的人越多，就等同行善越多。按这个推论，只要我们每天努力工作，诚信经营，做出成绩便等于等行善。当你持续这个「善」的循环，大家会发觉赚取的不仅是金钱，而是心灵的满足及幸福感。

回想小时候，我们常常听「助人为快乐之本」。长大后，时刻都盼望能多点帮助他人，乐善好施，让受惠人感受我们带给他们的快乐及温暖。因此，我们诚邀各位史伟莎人踊跃支持参与「善的循环」，让它发光发亮。



## 生活闲谈



邓芷筠 Fiona

香港市场部高级市场拓展助理

# 宠物打理你要学 毛发异味怎处理

家里养了小猫小狗，除了令我们增加不少欢乐，也可以舒缓一天工作辛劳的压力；有小朋友的话更可从小培养他们的责任心。可是有养宠物的朋友可能就会经历宠物毛发满天飞的情境，毛发会黏著大家的衣服、梳化家具，甚至会令家人或到访者有鼻敏感情况出现；有时宠物亦会令家中带有异味，令人很头痛。

以下有数个方法让大家轻松处理以上问题：



### - 扫地时先洒点水

宠物的毛发细软，经常在空气中漂浮，令打扫困难。大家可以先在空气中和地面喷点水，毛发就会较易结成一团然后清理走



### - 多梳毛

尽量在浴室用专用梳为宠物梳毛，以集中处理毛发，避免散落到整个客厅



### - 梳化除毛法

用少许湿的毛巾擦擦梳化，毛发就可以轻易卷在一起；或可以向梳化喷水，再用手轻搓都可以将毛发搓成一团



### - 定期清洗宠物用品

宠物用品若残留它们的体液又未及时清洁，除了会滋生细菌，亦会产生异味，故需定期清洗

### - 用醋除味

在角落放置醋水，让其发挥除臭功效

### - 用小苏打粉吸味

在梳化或宠物用品上洒上小苏打，待半小时后就可以吸乾淨即可除味



### - 安装空气净化器

市面上有不少空气净化器都可以过滤毛发及宠物皮屑、抑制细菌生长及分解异味



资料来源  
<https://bit.ly/3AP9IRh>

希望大家都能跟宠物们和谐共处，  
一起住得舒适。



## 史伟莎人有话儿

### 参加课程后感想 — 白蚁培训

撰稿

中山  
地区总经理  
郑德利



顺利完成三天的白蚁培训课程，参加这次培训的同事们收获满满，三天的时间里四位专家级的老师们给我们授课，围绕白蚁分类和常见种类识别、白蚁生物学和生态学、新建房屋白蚁预防技术、房屋白蚁防治技术、园林白蚁防治技术、白蚁防治案例分析等内容，结合丰富的理论知识和实践经验，为我们由浅入深、循序渐进，进行了精彩的讲解。进行了户园林白蚁防治实操教学，通过手把手现场操作教学，使我们快速掌握常见白蚁灭治技术。希望通过这次的培训来提高我司白蚁服务技术水准和能力，强化专业技能。

防制服务是一项很伟大的事业，关乎着人与自然环境行业安全健康发展，在操作当中做到以安全规范为首要，是每一位都必须遵守的，一句他人的名言「没有安全就没有诗和远方」，刚好适用于这里。





## 参加课程后感想 - 普通话会话班

撰稿

香港  
物流部主任  
翟爱兰

衷心感谢老板及老师给我回到课本上重来的机会，嘻嘻哈哈过了好几十个年头，中年最后悔的10件事其中一件跟「读书」有关。我选择脱离舒适圈去参加普通话会话班，是想让自己活得更丰盛，不要再为人生后悔当初时才发现自己没有「做对事」，所谓做对事是指第一身愿意给人生重来，或者多一点时间花在值得花的地方。

你以为自己普通话很普通吧！事实一山还有一山底，可怕的不是你的读音有多烂，而是我们的舌头像石头一般不灵活，转动第一声会变了轻声，读到第三声时会出现急速下降到超低音，老师看到我们失控的声浪频率都不其然地笑了！

在起步时遇到老师提问，同学会推隔壁的手、我会推同学的肩，为求逃避老师的眼神。可是最后却逃不过老师法眼，她著我们要堂堂正正地站起来，逐个站起来朗读，读错便要受罚。短短的数个月，口腔肌肉的灵活度已进一步提升了。

上课流程紧密，教本是旧的公开考试课程，老师教我们看同音同字都必需要记住音标不同就有不同读法，某些字还会影响本义。老师灵活的驱赶著我们迷失之灵魂走回毫不普通的之千里路，极速地完成万卷书，有赖季老师的好学不倦，多谢您！

## 史伟莎慈善公益活动感想

撰稿

台中  
技术部资深技术员  
锺泛勳

当公司提出做慈善公益活动时，我毫不犹豫地报名。

我们无法像英勇的警消人员，出生入死进入各种天灾人祸的第一线；但我们却能为英勇的警消人员，提供卫生安全的环境，让他们无后顾之忧地站上防疫、救灾的前线，这是我们的荣耀！

我们无法避免社会上，各种家庭因素导致有许多弱势孩童无法回家；但我们却能为这些弱势孩童，提供卫生安全的环境，让他们无后顾之忧地在逆境中成长，这是我们的骄傲！

也许我们所做的远远不足这世界的需求，但公益活动的意义不只是帮助他人，同时也能造就自己内心的正能量。用这股正能量感染更多的人唤起内心的爱；用这股正能量号召更多的人一起投入慈善公益活动。

正当想为社会尽份心力，却不知道该如何做起时，史伟莎规划了这次消防局慈善公益活动，让我能利用我的专业及公司的资源投入公益活动的行列，这也是史伟莎一直抱持的热诚与观念，更让我们基层人员有机会一同参与，我们将持续用行动在这世界散播爱！



## 《你就是孩子最好的玩具》

撰稿 | 广州  
营运部营运文员  
鲁茂



孩子的成长离不开玩具，家长都会给孩子买各种各样的玩具。但是很多家长却把陪伴孩子的任务交给了玩具。其实，父母才是孩子最好的玩具，从小就陪伴著孩子，给他爱和慰藉，让孩子在父母的陪伴下建立足够的安全感和归属感。

感觉自己不是一个合格的母亲，没有做到足够的耐心和用心陪伴，回家经常玩手机，遇事经常对他发脾气、指责，做了一个不好的典范。父母是孩子最好的老师，你的一言一行都会让他深受影响。

下班后放下手机，和他一起玩玩具、学习，周末带他一起去公园或郊外，体验学习之外的乐趣，也可以增进亲子关系。遇

事少指责，多给他肯定和鼓励，可以培养他的自信心。父母的一个肯定、拥抱，都会给他带来足够的安全感，让他在一个充满爱的环境中成长，有利于良好性格的养成。



## 《蔡康永的说话之道》

撰稿 | 桃园  
资深技术人员  
饶浩仙



最近读了一本书叫做「蔡康永的说话之道」，先说为什么我会选择这本书。最近刚加入了史伟莎的大家庭，发现这份工作并不是单单只有「卫生、清洁、消毒」表面上的这么简单，工作内容也包含了与客户的表达以及如何与客户不满时的沟通和同侪之间的相处。

整本书是以四十篇精彩的短文以及一些简单的插画来做描述，读起来有趣不无聊，适合在睡前夜深人静的时候可以好好省思自己的一本好书。

在书的序中，蔡康永就一针见血：把说话练好，是最划算的事。报告、开会、道歉、要求加薪、演讲、倾听诉苦等等，都只跟一件事情有关，就是你会不会说话，知不知道听你讲话的人想听到什么。卖了这样的一个关子，确实能把人吸引住，引发读者继续阅读下去的兴趣。看来，深谙「说话之道」的作者果然功力不浅，会很抓住人心。

其中最喜歡的一段話就是：「你说什么样的话，你就是什么样的人。」这句话真的让我感触良多，因为自己并不是一个善于表达或是懂的修饰自己言词的人，这本书让我学到了原来一句话再说之前，先做思考再说出口给别人的感受可以有很大的差别，同样的意思却有不同的感受，希望自己能藉由这本书来增进自己的说话艺术，也将这本书推荐给大家，让大家不管是在与客户沟通或者是与同侪之间的相处都能更融洽以及更顺利。



## 白蚁培训学习心得

撰稿

上海  
地区技术部部长  
张宏

春季是白蚁纷飞期，我负责为一家客户「长宁少年宫」做白蚁处理服务，也许是经验不足的原因，导致这家客户服务后回馈仍有白蚁出来，我非常头痛，并即时求助了主管陪同前往了解及指导。

这个客户的地方是属于历史建筑物，是国家重点保护建筑，我知道若一直下去，白蚁有可能会把这栋房子给摧毁掉，其后果真的不敢设想。我就把问题反映给上海地区总经理Lisa，她知道后也十分重视，找了一位白蚁专家去现场勘察指导，并交待我们要认真和老师学习，积累经验。我们在现场勘察白蚁活动情况、找蚁路，还真找到三处有活体白蚁活动。老师教导我们更多专业灭白蚁技巧，包括如何安装诱饵盒、密封、使用工具、防治白蚁趋避性等要点，又在现场教导如何拌白蚁饵料。

两周后，我到现场检查，发现四个白蚁诱饵盒白蚁明显减少，而且兵蚁占多数，工蚁比较少，看来效果还是很明显的；同时也打电话和老师说了情况，老师说这种情况是好现象，让我继续观察。

目前这家客户的白蚁情况已得到控制，客户也非常满意。通过这次的学习，让我对白蚁服务更有信心、更有经验，很庆幸我接了这家客户，也感谢公司给我找了这么好的老师，让我有学习的机会。今后的工作中，我会运用老师传授的技能去累积经验去为更多的客户服务。





## 疫情下的我

撰稿 | 广州  
技术部小组长  
赵华利



疫情来得突然，但因为有了第一次疫情的袭击和考验，我们广州史伟莎人多了一份淡定。公司马上启动了应急预案，所有同事都在不同的岗位上有条不紊的按照公司防疫抗疫要求开展工作。

作为小组长，公司马上停止了我们的常规工作单，让我们全天候去陪伴我们的队员们；在这个时候，我们需要在一起。我们一起走过曾经熙熙攘攘而现在门可罗雀的街道、一起经历健康码变黄的尴尬经历、按政府规定不能堂食而一起坐在马路边上速食、一起收到客户因为疫情原因停止服务的通知……

没有人担心、没有人抱怨、也没有人退缩。每一名同事都用坚毅的眼神和自信的笑容告诉我们的客户，我们史伟莎人面对凶猛的疫情时正在用自己的双手践行著「保障健康·洁净世界」的使命。核酸我们一遍遍去验、疫苗我们设法去打，因为我们都知道，我是史伟莎人，史伟莎就是我们坚强的后盾。同事住的社区封闭了，苏经理用数个小时就整理出了员工宿舍；同事健康码变黄了，May姐马上告知同事停止服务，打的去核酸检测点进行检测；集团主席林先生也发表了鼓舞人心的讲话，让我们都深受感动。

我们一定可以战胜疫情，我们也一定会实现成为卫生行业国际领导者的伟大远景！

## 多巴胺的魅力

撰稿 | 香港  
服务部经理  
陈振强



什么是多巴胺？在你运动期间，大脑会分泌物质「多巴胺」，一种使人快乐的物质，那种快乐幸福的感觉就是多巴胺所造成。所以当你感到心烦的时候、你心难受的时候，你就运动去吧。运动能够使人放松和快乐，也能够提高我们的心肺功能、血管功能、新陈代谢等，使人体变得更有活力，更健康，身型更有线条美。

坚持运动的人，能够提高专注力、记忆力、增强意志力和耐力，通过坚持运动，我们可以慢慢发现，从一开始的累、不停的气喘，到后来越来越想跑、距离越跑越长、越跑越轻松，并且你会非常享受大汗淋漓的过程！此刻相信自己没什么是不可能的！

当你有压力、情绪低落、思维混乱，不妨去动起来分泌多巴胺吧！

## 记一次难忘的工作

撰稿 佛山  
顺德办事处主任  
陈文彬



记得那是2015年的8月某天，当时一位大型的粤菜渔村客户新店，客户在开业前一天下午找到我，到店铺谈洗手间和飘盈香服务，当时和客户几位元老谈服务专案价格，很顺利就谈好了。当时心里还是很高兴的，但听到客户要求今晚必须机器安装到位，看看手表已经是下午5:40分了，合同都还没有搞定怎么安排安装机器啊，刚刚那高兴的心情怎么也高兴不起来。客户问我：「陈生，我明天上午要开业，今晚能搞定吗？」我马上回答：「能！」于是我马上回公司起草合同、列印、找领导盖章、到仓库领取机器，机器和一些配件整整2大箱，看看时间晚上8点多了，赶紧又坐车到客户店铺。

凌晨3点，终于完成了所有机器的安装和调试，踏出客户店铺大门回头望了招牌，想到刚刚客户满意的表情，此时感觉到的不是累而是开心和满足。进入史伟莎工作已经第7个年头，从开始对销售工作的试探到现在，中间有很多自己未接触过的「第一次」，通过「第一次」令自己在销售工作中成长，也让客户体验到最真实的史伟莎人的态度和服务。

## 记一次有意义的工作

撰稿 深圳  
地区总经理  
曾玉莲

深圳  
技术部高级技术员  
颜小中



2021年4月24日，是我们在史伟莎工作以来，觉得最有意义和最值得回忆的一天，因为那天我们公司全体会做清洁消毒的服务同事一起到深圳市民中心作洗手间深层清洁服务，在一个晚上要做完近1,200件洁具的首次！

经历过多次类似大型服务，总结出最重要的一点是要有人来主导、有组织的来分好工配合好工作，否则就会变成大班人马去到都各干各的，没有分好区域就导致一些人做完一套会乾等分配下一套、也有的做完不知道下一站怎么走或找不到、甚至会出现重复做相同区域或漏做了区域。因此每一位同事是先做完自己手上的工作，然后约定在深圳市民中心集合，莲姐、珍姐、胜哥早就到了集合点预备分组，大家便向市民中心各个区域的洗手间进军了。

大家有说有笑，越做越有精神，终于做到凌晨快两时左右，我们把市民中心的各个区域的洗手间都做完做好了，这次体验真的是太难忘了！所有人都坚持到了最后一刻，坚持就是胜利！这就是史伟莎人的精神！大家团结一心把一个个困难一起来完成！验证了：世上无难事、只怕有无心、办法总比困难多、团队的力量是无限的！



# Growth

身心

管理心法	37
易芦医话	38
治疗自疗	39
心中有富	40
滴水感悟	41

成长



## 管理心法



郑柏礼 Paul Sir

企理—企业管理顾问有限公司  
创办人兼首席顾问，擅长研究  
及培训企业壮大，近年专注撰  
写企业传记，包括稻香集团的  
《得稻多助》、太兴饮食集团  
的《方圆兴大》、阳光洗衣集  
团的《洗出美丽人生》。

代笔：香港市场部  
高级市场拓展助理  
邓芷筠 Fion

# 9秒58不会是人类极限

写稿期间正值奥运尾声，我们都看得如痴如醉，享受奥运激烈竞争气氛的每一刹那，有时甚至兴奋得很投入，觉得自己就是比赛场上的运动员，跑得很快，跳得很高，以及自己的身体非常强壮。当然，这么投入观看奥运是一件好事，反映大家对竞赛非常有兴趣，亦崇拜运动员的崇高精神、体育精神。

我有一个朋友闲谈中突然说：「唉！看来保持为数年前创造的男子100米世界纪录9秒58是不会被打破了。你看！今年的冠军和他的成绩差很远。」从他的言谈中，我看出他对9秒58这数字非常敏感，他认为这将会是人类100米的极速，我就不会同意。

虽然现在看来9秒58是遥不可及的速度，但为什么它不会是我们的极速呢？因为我们对人类的一项特性非常有信心，就是人类总是喜欢破纪录，所以有一句说话就是「纪录是创造出来被人打破的」我不知道多少年后才会有人打破这个极快的短跑速度，但是它肯定不是人类的极速。

有人提醒我们，原来不止运动员希望打破这个纪录，场地设计师也从物料上动脑筋，希望创造一些新跑场物料，令人类的力度使用得更有效。另外，亦有跑鞋设计师想尽办法帮助人类的脚部创造更佳的条件去发力；当然亦有跑装的设计师要设计出更轻盈、卸风的物料来做运动衣；亦有教练要想新的方法来锻炼人类的每一条肌肉；以及新的运动员要有更强健的体魄和更好的斗志；亦可能在体育管理上会有新的突破来激发人类的意志，令无数的短跑运动员在未来的十年百载会一直向纪录挑战，直到打破为止。

回想数十年前，10秒被视为一个大关，亦有不少人认为10秒内完成是不可能，这些预测一一落空。接著到9秒8，这纪录维持了很多年，所以现在成为我们的口头禅，就是形容别人跑得快为「9秒8」。「麻烦你9秒8内完成这件工作」，意思就是极速。这个极速，维持在我心中已有10多年，但是你看看今年，我们中国的一位运动员，经过他多年努力后，今年可以在准决赛中跑出9秒83，是否已经可以很接近当年的所谓人类极速？随著人类科技的发达，人类意志的坚强，以及种种因素的配合，保持这个纪录肯定会被打破，只不过是假以时日。有人说，体育精神其实是贪多无厌，或是贪得无厌，不断去创造新纪录，是否很贪心呢？但若不是有不断创造新纪录的欲望，又何来进步的诱因呢？运动员除了想拿金牌、银牌、铜牌外，其实最大的光荣就是打破自己的纪录、打破国家的纪录、打破亚洲的纪录，然后就是打破世界纪录，一步一步的登上他理想的水准。就成为了虽然做运动员收入微薄，亦很痛苦，成功非常困难，但就是催逼他们可以用一生，或起码用最青春宝贵的时刻来完成这件事。

同理，企业亦每年要创造它的业绩。有人说企业家贪心，但就是这份不断的发展，令到更多人可以就业、令大家的收入可以上升、令客户得到更大的满足、令社会经济发展。企业发展的道理与争取奥运破纪录的道理相同，大家都为了要破纪录而殚精竭智，想尽办法去做得更好；而所谓更好，就是我们要把规模做得更大、业务更多、满足的客户更多、利润更高，从而令企业有资金、有资源去进行更多的发展，包括购买机器、招聘人手、卖广告等要花钱去做的事情。

所以当我们看奥运的时候，我们都明白了人类如何在数千年之间就成为了动物界里的王者，能够创造许多的新事物、意念，就是因为人类在竞赛场上永无止息地去追求新的纪录，突破自身的限制，再加上科技的配合，工具的使用，就成就了我们不断向前冲及向上走的一股重大动力。

在此呼吁各位，在欣赏奥运的同时，亦欣赏人类这种永无止息的进步、渴望，亦期盼各位也可以在增加自己运动量的同时，亦不断提升自己精益求精的精神，从而令我们为自己的幸福、为人类的幸福可牟求更大的发展。预祝各位成功，所有的纪录都是创造出来被人打破的。

## 易芦医话

# 核桃仁



汉滨医隐

汉·王充〈论衡〉

“事莫明于有效 • 论莫定于有证”

自古方书皆明言，合桃仁与黑芝麻皆可以补益肾脏水液，但是，两者有何不同？这方面著墨较少。合桃仁的葯力专主入肾，不走其他脏腑，所补的水液是肾脏的里层水（里层水是浅层水的多倍），所以葯力持久而补益之力大。而黑芝麻的补肾在于增加肾脏的表层水液，而葯力兼入大肠，葯力分薄，入肾葯力较薄，因此，补益之力远不及合桃仁。

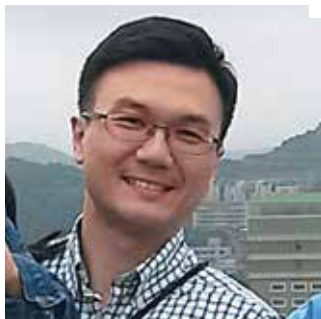
哮喘，是一种慢性疾病。病发时，吸气困难、呼吸短速、出现明显的呼吸声，甚至不能说话。形成的原因有多种，其中的一种，是因为肺部经呼吸所得之气体，运转速度过慢而滞留，引致气体积聚过多，难以完全容纳再次从外界所吸入的气体，而出现难以吸气的现象。肺部气体的传输是要经过血液及水液等载体的运载，如果载体不足，就会产生气体过多的现象而影响呼吸，而肺部的水液来源，大部份是经由肾脏所提供，所以肾脏水液的不足，亦成为哮喘的成因之一。透过合桃仁的滋阴作用，肾脏的水液就得以大量补充而哮喘亦得以医治。

夜尿是一个令人相当困扰的问题，可以发生在任何年纪人士的身上，特别是老人，几乎是无可避免，一夜多次的小便，不单止睡眠质素大受影响，血压亦随之而升高。从中医的角度分析，肾主二便（大、小便），肝主疏泄（大、小便及汗液等排泄），肾脏与肝脏出现问题，都可以令人出现夜尿。膀胱出口的开合作用是需要通过肝火、肾水的配合而产生。肝火主开，肾水主合：打开膀胱，排泄小便，是需要肝火进入膀胱，透过肝火的散开功能，打开出口，令小便排出；膀胱的闭合，是由肾水所主导，肾水注入膀胱肌肉，因为肾水的收敛作用，令膀胱出口肌肉产生收缩而闭合。如果肝火过盛，超越肾水的闭合能力，就会出现小便频繁；反之，在肝火正常的情况下，而肾水的闭合力不足，也会出现小便次数过多。夜尿之所以在卧时出现，是因为身体在睡眠的情况下，大部份的脏腑都处于半休眠状态，运作能力因应需求而减弱。唯独肝火，因要保护休眠中的身体而将火力升高，此其时，如果肾脏水液因不足而闭合之力减弱，不能制约肝火之开，就会出现夜尿现象。合桃仁的滋阴作用，正是补充含有收力的肾脏水液，所以对夜尿有治疗作用。

待续…



## 治疗自疗



谢诗聪 Albert

香港、澳洲注册物理治疗师  
www.bethesda.com.hk

# 十字韧带撕裂

十字韧带是膝关节内两条相互交叉呈十字，并连接股骨与胫骨的坚韧胶原蛋白，作用是维持关节的稳定性。十字韧带撕裂病例可以说是我们诊所中最常见的病症。大多数人受伤的原因都是一瞬间内发生，包括转身时膝盖扭转以及外力撞击，尤其是于跳跃后落地不当，便可能造成十字韧带受损。

常见的高风险运动有篮球、排球、羽毛球、足球、网球和舞蹈等，这些运动通常都伴随跳跃动作。因此运动前必须做好热身，以放松紧绷的肌肉和增加肌肉的柔软度，降低受伤的机率。而运动时，动作不能够太急太快，起跳以及奔跑等动作都要格外小心并采取「渐进式」，避免膝盖过度扭转或剧烈碰撞。

虽然十字韧带撕裂并不会造成严重残疾或长期明显的疼痛，但对膝部造成的影响则颇为深远。

在十字韧带撕裂的初期，大部分病人并没有明显疼痛感，步行亦不会受太大的影响。但病人的膝盖会有轻微发热，肿胀或反覆积水；患者在蹲下或屈曲膝关节时会有不适。

如撕裂伤患未能接受适时的处理，当问题拖延一段的时间后，患者在某些动作，例如突然急停或突然转向，会感受到膝部的不稳定，或松脱的感觉，因而严重影响运动表现。

膝盖长期松松不稳定就好像螺丝没有锁紧一般，当运动时候有可能未能好好支撑身体重量，令半月板的磨擦大幅增加，长期如此可能会使半月板提早磨蚀以及出现永久性伤害，最后患上关节炎。随著患者的活动愈多，患上关节炎的速度亦会愈快，治疗亦因而变得更复杂，严重者可能需要进行膝关节置换手术。





## 心中有富



司徒永富

鸿福堂集团执行董事，身为企业家，但同时一人身兼多角，包括副教授、演讲员、写作人。著有《老板要的不是牛》、《唔紧要一心中有富的人生智慧》等。

# 罗素的火鸡

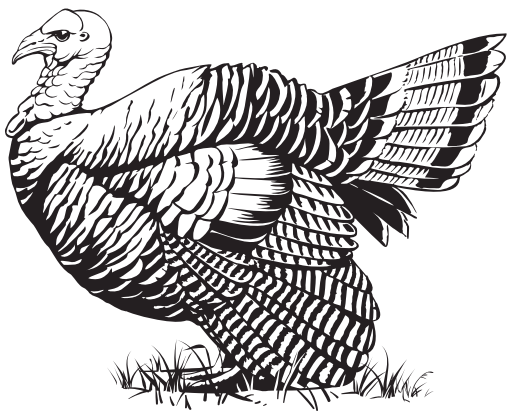
英国哲学家和数学家罗素曾经提出了一个十分著名的「火鸡问题」。话说罗素养有一只火鸡，他不论天气和假期，他都会每天准时早上9点为火鸡送上丰富的食物。起初，这只火鸡对于主人提供食物并没有太大的倚赖，但久而久之，它自己也发觉主人往往在早上9点会为自己送上丰富的食物，一切都变得理所当然。日子一天一天地过，这只火鸡每天起床都等待着主人分发食物。但在圣诞节前夕的早上9点，罗素那天并没有在为火鸡送上食物，反而将火鸡交给厨子烹调成为圣诞节的佳肴美食。

原来罗素一直饲养火鸡，就是为了在圣诞节时享受一顿美味的火鸡餐。火鸡本来就是人类的食粮，这只火鸡由于长年被主人供养，准时得到食物，渐渐失去了忧患意识。直至被宰杀的一刻，它还以为主人是带它去享受美味的食物，谁知自己瞬间已经变成了主人桌上佳肴。火鸡的遭遇，是典型的死到临头还未觉醒的例子。可怜的火鸡日复一日地活著，看待所有事情都是理所当然的，一旦世界不似预期般运行，只会一味偏执地跌落思考黑洞，想不出所以然。

这个故事很有启发性，很多时候罗素的「火鸡问题」，其实是生活的一部分。就如天气总会不似预期，我们可以做的，最简单直接就是保持醒觉和清明的心。醒觉就如习惯看天气预报，按照预警而作对应和后备方案；怀疑也是醒觉的一种表现，正是「没有免费的午餐」、「没有无缘无故的爱、也没有无缘无故的恨」的道理。清明就是一种观照的心：我们每个人的心都好像是一面镜子，照出了这个世界自己看到的一面，所以说想要看到最真实的世界，需要把镜子上面困扰自己的烦恼都抹掉，才能看到最真实的世界。培养习惯从淤泥看到荷花、从一滴水看到天上的云的视觉能力。

为什么培养察觉、辨析的能力是那么重要，除了因为每天我们都会被迫面对复杂纷扰的世界，耳闻目染的都是「凡音」、「杂音」，我们得保持一定旁观者的视角才能自处和恰当地给反应。其实更重要的是因为每个人都有两个我，一个是毛毛躁躁、用感觉、用意识型态在影响我们行为的「我」，另一个是能超脱意识之流、会深层思考的「真我」，也就是深度内在的自己。平常的「我」是用感觉在生活，用我们的感官世界去了解身边周遭的每一件事物。其实，这样很容易让我们造成偏见、成见，而被感觉牵著鼻子走。反观，内心的「真我」，是能够做深层的思考，不被过去的经验所束缚，而且是很平静、很悠闲、很欢喜、很自在的。

说回罗素的火鸡，其实即使它有足够的辨识醒觉能力，悲哀的是，下场都是一样，变成餐桌上的火鸡，分别只是「安乐死」还是「恐惧死」。可幸，作为万物之灵的人，大部分日子是可以选择的，拥有清明觉醒的心便变得重要了。前一阵子在沙田大涌桥路的车祸做成两死多人伤，这场悲剧原本是可以避免的，原来第一部黑色车冲了红灯没酿成意外，反而是尾随的白色车跟著直去便和小巴相撞做成悲剧。是的，人生就如在公路驾驶，时刻要醒觉，尤其当世界越来越纷乱。



## 滴水感悟



### 月亮老师

连续十年从事上市集团公司人力资源、销售团队管理工作。精通企业内部管理，自2004年开始从事专业培训授课工作，擅长将心理学与团队建设、企业管理相结合，管理实例具体，直击企业绩效。

# 峰终定律 — 抓住用户体验的关键时刻

这是一个用户体验至上的时代，想要赢得用户，必须做好用户情感体验。心理学研究发现：人类的情感体验总是被「峰终定律」左右著，这定律逐渐从人类的一种琐碎的心理状态，变成一种商业经济现象。

在一间餐厅用餐，等待上菜时间略长，未必每一道菜都完美，但店面装修、一道特别美味的佳肴、餐后赠送一道甜点、附赠礼券，你多半会对这家店产生好感并推荐给朋友。

入住酒店，有贴心准备的果盘、离店时被礼貌对待、收到定制的专属礼物，先前觉得价格贵、晚上的车流声等问题瞬间一扫而空。

玩王者荣耀游戏时，萤幕会接连弹出「二杀」、「三杀」、「N杀」，感觉超有成就感。游戏结束，评个「超神」、「MVP」，通过视觉上的弹框击杀提示与配音上的激励迭加，让游戏玩家欲罢不能。

「峰终定律」——让用户在高峰与结束时拥有愉悦体验。它是由诺贝尔奖得主，心理学家丹尼尔·卡尼曼提出来的，其含义是人们对于某一段经历的记忆、对一项事物的体验之后，只会记得高峰（无论是正向的还是负向的）时与结束时的感觉，即「峰值」和「终值」的体验。过程中好与不好体验的比重、好与不好体验的时间长短，对记忆差不多没有影响，而这里的「峰」与「终」其实这就是所谓的「关键时刻MOT」，MOT是服务界最具震撼力与影响力的管理概念与行为模式。

宜家家居「1元」甜筒背后的行销策略——在宜家家居购物有很多不愉快的体验，比如商

场地形复杂、服务人员很少、询问无门、自己从货架上搬货物、排长队结帐等，但这不影响宜家家居的品牌好感度，主要归因于宜家家居的「峰值」和「终值」的设计。峰就是产品品质与价格、实用高效的展区、样板间体验；而它的「终」就是出口处1元的甜筒。

稳占「咖啡王座」星巴克的体验秘诀——星巴克喝杯咖啡是城市白领生活的日常，即使在购买咖啡过程中，有排队、价格昂贵、制作时间长、不容易找到座位等很多差的体验，但并没有影响我们去星巴克享受「咖啡」的心情，这其中就源于星巴克对于「峰值定律」的运用。从用户进门，对店面位置与外观、店员招呼、室内装修、背景音乐与气味等一系列的服务体验设计，这时候峰便是「友善且专业制作咖啡的店员」、「咖啡的味道和包装」，终便是离去时「店员注视并真诚的微笑」，这些服务细节的设计让我们始终感知这杯「社交咖啡」的独特魅力。

售前、售中、售后，每一次的接触都会影响使用者的体验。产品或服务，不一定非要做到十全十美，但是找到那个能够击中用户愉悦体验的最高峰，不断优化到极致，最后给用户一个更好的结束体验，把有限的资源集中花在「巅峰体验」和「终点体验」两个点上，必将收获意想不到的效果与口碑。

使用者体验时代，只有通过产品或服务的「高点」与「终点」，制造难忘瞬间，解决使用者的「痛点」、刺激用户的「痒点」、打造用户的「爽点」，才能实现品牌「价值点」。

## 港澳地区

### 香港

香港九龙新蒲岗爵禄街33号6楼  
(852) 2302 0991

### 澳门

澳门慕拉士大马路185-191号澳门工业中心10楼B座  
(853) 2871 9588

## 台湾地区

### 高雄

高雄市前金区中正四路168号4楼402室  
(886) 7 271 0018

### 台北

台北市士林区延平北路六段475号7楼  
(886) 2 28106366

### 桃园

桃园市中坜区三民路一段489号2F  
(886) 3 4270023

### 台中

台中市北屯区文心路四段752之9号10楼  
(886) 4 2236 7125

### 台南

台南市永康区东桥一路590号  
(886) 6 302 7500

## 华东地区

### 上海

上海市徐汇区田州路159号12单元1楼  
(86) 21 3466 3108

### 南京

南京市鼓楼区和燕路63号南线都市产业园B座105  
(86) 25 8969 1136

### 无锡

无锡市新区湘江路2号金源国际B座707-708室  
(86) 510 8821 3822

### 杭州

杭州市滨江区江南大道380号威陵大厦1310-1311室  
(86) 571 8538 3906

## 华南地区

### 广州

广州市天河区东圃车陂路黄洲工业区  
大院内自编8号第一层西  
(86) 20 3426 3976

### 珠海

珠海市香洲区翠前北路三街118号1栋  
(森宇国际大厦)2202室  
(86) 756 322 3423

### 江门

江门市蓬江区兴华苑1号  
兴华商业大厦901  
(86) 750 3388 139

### 中山及肇庆

中山市西区优格国际二期8栋105卡  
(86) 760 8823 7369

### 佛山

佛山市南海区桂城街道夏南路61号  
创越时代文化创意园4座509-511  
(86) 757 8622 3262

### 福州

福州市鼓楼区东街街道东街121号  
新亚大厦16楼03室  
(86) 591 8750 5755

### 南宁

广西南宁市民族大道63-1号  
欧景城市广场T4栋1803号房  
(86) 771 578 5760

### 深圳

深圳市福田区车公庙泰然九路1号  
盛唐商务大厦东座602室  
(86) 755 2594 9913

### 东莞

东莞市莞城区八达路140号恒丰大厦  
13楼1304号  
(86) 769 2303 4778

### 长沙

长沙市芙蓉区人民东路516号西街花园  
B19栋105号  
(86) 731 8992 3466

### 海南

海南省海口市振兴南路26号  
美舍苑3栋首层  
(86) 898 6539 4489

### 厦门

厦门市思明区浦南一路37号楼  
第二层201单元  
(86) 592 228 7530

## 华西地区

### 重庆

重庆市渝中区长江一路1号中华广场2楼  
(86) 23 6366 0630

### 成都

成都市青羊区北大街19号正成财富领  
地3栋308室  
(86) 28 8597 2082

### 西安

陕西省西安市未央区凤城一路12号  
中城大厦12楼06室  
(86) 29 8961 8848

## 华北地区

### 北京

北京市朝阳区朝阳路67号9号楼3层309  
(86) 10 5166 5582

### 天津

天津市红桥区光荣道宝能创业中心A座609室  
(86) 22 2755 5862

### 武汉

武汉市江岸区解放大道2044号  
江城商务大厦315室  
(86) 27 6230 0082

## 东南亚地区

### 吉隆坡

LBS SERVICES (MALAYSIA) SDN.BHD. (1192449-H)  
Unit D-5-8, Block D, Megan Avenue 1, No.189  
Jalan Tun Razak, 50400 Kuala Lumpur, Malaysia  
(60) 3 21610808

### 新加坡

LBS SERVICES (SINGAPORE) PTE. LTD.  
61 Ubi Ave 1#06-09 UB Point Singapore 408941  
(65) 6513 3668, (65) 6513 3289

## 史伟莎集团旗下

### 生机源(香港)有限公司

香港九龙新蒲岗大有街36号华兴工业大厦9楼C座  
(852) 3575 2575  
www.biocycle.com.hk

### 生机源专业清洗服务有限公司

香港九龙新蒲岗大有街36号华兴工业大厦9楼C座  
(852) 3575 2575  
www.biocycleac.hk

### 瀛峰有限公司

香港九龙新蒲岗大有街36号华兴工业大厦9楼C座  
(852) 3575 2555  
www.biokill.hk

### 香港纯净水有限公司

香港新界葵涌大连排道35-41号金基工业大厦  
19楼C室  
(852) 3466 0000  
www.hk-water.com

### RENAUD AIR LIMITED

香港九龙新蒲岗爵禄街33号6楼  
(852) 5804 4760  
www.renaud.hk

### 瑞洛环境科技(上海)有限公司

上海市徐汇区田州路159号12单元1楼  
(86) 400 920 3910  
www.renaudchina.com

