

新知灼见：
综合污水处理服务

夥伴第一：珍煮丹茶饮集团
「服务品质 态度」
企业永续发展之要点



史伟莎CSR：河北张家口 蔚县小学慈善活动

目录

编辑

香港高级市场推广主任
何广聪 Kenny

香港市场部推广助理
蒋忆尔 Jess

美术

Keith Design

发行量 28,500本

繁体 香港印制 15,000本
台湾印制 4,000本
简体 香港印制 9,500本

- 03 主席交心**
- 04 集团理念**
- 05 集团品牌**
- 06 伙伴第一**
珍煮丹茶饮集团
「服务品质态度」
企业永续发展之要点
- 08 追踪史伟莎**
- 10 圆来如此**
- 11 由心出发**
进谏，真的吗？
- 12 人材“5”Rs**
在您心中的史伟莎是…
- 14 新知灼见**
综合污水处理服务
- 16 成功秘笈**
曾剑恒 Martin: 努力不懈 成就事业
马贵琴 Anita: 把握机遇 挑战自我
- 20 员工见地**
- 24 史伟莎CSR**
香港乐华地区义工活动
广州慈心安老院中秋游园活动
河北张家口蔚县小学慈善活动
- 26 虫虫特攻**
居家灭蟑DIY的几种方法
- 27 吾爱吾家**
村屋入住指南
- 28 与文成长**
《人生不设限》
- 29 管理心法**
人总是高估了困难，低估了自己
- 30 易芦医话**
清补凉
- 31 治疗自疗**
体重管理的迷思
- 32 帝王之学**
帝王之学的第六回
- 33 心中有富**
低欲望社会
- 34 滴水感悟**
最伟大的销售员

林浩宏 Franco

史伟莎集团主席



最近看了一本由美国史丹福大学 (Stanford University) 心理学教授 Professor Carol Dweck 写的在全球已卖出超过一百万册著作。作者在书中发表了数以十年在人类思维模式、什么人比较容易取得较高成就的研究。她发现人类的思维模式大致可分为两种：「固定型思维」(fixed mindset) 和「成长型思维」(growth mindset)，而人的成就竟然与他是何种思维模式有莫大的关系，比其他特质例如：天分、背景、体能、家底等更具相关性。

固定型思维的人，相信人的能力、智慧全是天赋的、固定不变的，后天的努力是毫无帮助，除非本身是天生能力非凡，否则任何困难或挑战也没有兴趣去解决、接受，也没有去学习、尝试新事物的动机。成长型思维的人刚好相反，他们相信人的能力、智慧是可以透过后天的努力而改变，所以喜欢解决困难和接受挑战，对学习和尝试新事物充满动力。他们能够坚持，不易放弃也会从挫败及批评中学习，更会向别

人的成功借镜。他们不单会看结果，认为努力和过程更有意义。

这个长期研究的结论是，成就高低，取决于他的是哪种思维模式。可喜的是，成长型思维模式是可以培养出来的。

我对这个研究的结果十分惊讶，因为成长型思维竟与史伟莎多年来的经营理念不谋而合。我们相信平凡人可以成就不平凡，以「帮助员工成材及发展」为企业使命；我们 3“5”理念内“5”道的「累积、坚持」；“5”核心价值的「种因忘果」；“5”Rs 的「培训」；我们以「成为卫生行业国际领导者」为愿景，这些不就是我们的成长型思维的印证吗？这科学研究证明了史伟莎的理念、愿景、使命是正确的方向和道路，我们将会走得更高、更远！



林卓仪 Dorothy

史伟莎集团副主席

我们又有喜讯了！！

香港10月份的写字楼会议中，宣布了3位同事的晋升，为她们开心之余也感到欣慰！回想她们最初加入史伟莎这个大家庭的时候，都是荳蔻年华。凭借着敬业乐业的努力、承担及对公司理念的认同和信任下，从初级的岗位逐步晋升，实在是难能可贵！在过去短短的半年内，仅仅香港地区就有20人得到晋升，更有同事递进至管理岗位呢！回顾过去的日子，在大中华各地区，大部份主管人材都是由销售员、办公室文员、仓务员、外勤

技术员等基层岗位培育出来，现在已是独当一面的地区领导人材，充分印证了我们的「帮助员工成材及发展」这个使命的正确性！

「永远创业、不断创新」乃是我们企业经营的理念。秉承这一理念，需要不断发掘那些具备自我突破、进取奋发和为公司创造价值的新人材。所以在这里，我诚邀每一位史伟莎人，只要你是努力诚恳、肯学又有拼劲和认同公司理念的话，一定可以与公司携手面对新的挑战，迈向更远大更广阔的前景！为自己、为公司创造前程万里！让我们一起加油！前进！前进！



我们已设立主席信箱，欢迎各史伟莎人透过电邮 (chairman@ibsgroup.com.hk) 或微信直接反映情况、表达意见、提出建议，让我们一起建造一个更好的史伟莎。



在现今瞬息万变及竞争激烈的环境下，企业及员工必须有着清晰及坚定的使命感、核心价值和目标，才能突围而出，持续发展。我们史伟莎人时刻谨记我们的愿景、使命、宗旨、基石原则及独特的3"5"理念，以真诚、用心、切实执行。

“5” Rs 关顾人材理念

- 尊重公司最重要的资产 - 人材，必须珍惜及关注
- 认同人材之表现，时刻予以表扬及肯定
- 嘉奖人材之贡献，以分享共同努力之成果
- 培训令人材与公司一同进步，一同成长
- 前景使人材与公司团结一致，共创未来

“5”道

- 相处之道 - 坦诚
- 用人之道 - 信任
- 管理之道 - 沟通
- 业务之道 - 累积
- 生意之道 - 坚持

“5”核心价值

- 顾客第一，员工第二，股东第三
- 人无我有，人有我优
- 成就自己，必先成就别人
- 先舍而后得
- 种因忘果

基石原则
诚信经营

3"5"理念

经营理念

我们的愿景

- 成为卫生行业国际领导者

我们的共同使命

- 提升社区卫生意识及水平
- 帮助员工成材及发展
- 超越客人的期望

我们的企业宗旨

- 坚持不懈地为顾客提供优质、超值、创新的卫生管理服务及产品，配以真诚、用心、投入感情的专业顾客服务素质

史伟莎集团于1998年在香港成立，引进专业的洗手间卫生管理概念及技术，提升客户的卫生环境。凭着多年的努力不懈，集团的业务版图已伸延至澳门、台湾、马来西亚及中国内地20多个城市。我们细心聆听、观察及思考客户所需，不断创新，并引入多样化的产品、服务以至概念，从而发展至「全面卫生解决方案」(Total Hygiene Solution)，务求满足不同的客户。

正因如此，我们透过旗下的各个品牌，提供至贴心产品及服务：



LBS Hygiene 史伟莎

提供全面卫生解决方案，包括洗手间卫生、商业及家居灭虫、纸类及垃圾袋、清洁剂及一众手部清洁及消毒产品，成为您的卫生专家



LBS Air Purification Service 史伟莎空气净化服务

采用光等离子技术，捕捉空气中的污染物，包括甲醛、挥发性有机化合物、臭味、细菌、病毒、霉菌、烟气及烟味，迅速分解并转化为二氧化碳及水分等无害物质，保障客户健康



LBS Refreshment Services 卓宏饮品服务

多元化饮用水机，齐备活性碳滤芯过滤、Firewall™紫外线除菌净水及BioCote®抗菌银离子保护层，更荣获ISO9001、WRAS、NSF/ANSI 53、55A & B及P231等多项国际标准，让客户能时刻享用清纯优质的饮用水



Puriscent 飘逸香

运用不同种类的香气配合传递系统，为客户营造出独有的品牌形象，增强消费者对品牌的联想及有助提升品牌价值



LBS Commercial Kitchen Cleaning 史伟莎厨房清洁服务

使用专利的清洁剂，清洁抽油烟机系统内外、过滤网及抽油烟机与煮食炉之间的可见墙壁，既环保又安全，亦大大节省清洁时间，而我们所使用的清洁方法及技术更符合ISO9001:2008国际标准，信心保证



BioCycle 生機源™

香港首间虫害管理公司获得 ISO14001 和 ISO9001国际认证，使用独家拥有的保而剋®环保灭虫产品；亦是心居康™白蚁族群灭治系统在香港首席授权营运商，为高端客户提供安全、环保、专业和个人化的虫害及白蚁管理服务



BioKill 保而剋®

保而剋®的灭虫产品采用瑞士配方生产，具有预防作用，对人类及温血科动物安全，并且已获得香港渔农自然护理署豁免“毒药”标签，是天然降解及环保的灭虫产品



BioCycle Air Conditioner Energizing Service 生機源空调洁净服务

采用由澳洲 HydroKleen 创新技术及设备，已获得澳洲国家哮喘协会认可。提供空调系统的洁净、消毒及保养等服务，经洁净后，空调内的污垢及微生物几乎可清除，同时减少害虫滋生，让您拥有清新健康的空气

伙伴第①



「服务 品质 态度」 企业永续发展之要点

史伟莎集团多年来专注于发展独特的卫生管理业务，不断引入新的服务及产品，满足不同客户的需求，这一期很荣幸请到珍煮丹茶饮集团的两位创办人高永诚先生及吴幸容小姐接受专访，谈谈如何从竞争激烈的茶饮市场中做出区隔，在其核心价值为「服务 品质 态度」中建立起属于自家品牌的独特性，从而在茶饮市场中占一席之地。

珍煮丹主打的商品为黑糖珍珠鲜奶，把黑糖、珍珠、鲜奶，3种原料经过特殊的比例及制造过程打造出相当受欢迎的饮品，搭配其他热门饮品，在市场上造成一股旋风，也为手摇饮料界下了一个新的注解。

台湾茶饮界的后起之秀

2010年，在台北士林夜市这个手摇饮料业竞争激烈的市场中，出现了一个后起之秀—珍煮丹。

取名为珍煮丹的原因，是因为当初创办人高先生在煮珍珠的时候，刚好有一部香港电影《叶问》上映，电影主角是甄子丹，一边煮一边念，结果念成了珍煮丹，于是他马上把字义写下来，希望可以跟甄子丹一样变的很厉害—要把珍珠煮成仙丹，这就是珍煮丹品牌名称的由来。

黑糖珍珠鲜奶是珍煮丹的主打商品，看似平凡的珍珠奶茶，在创办人高先生及吴小姐的眼中，却是花了相当多的心血及时间，精心运用材料，将黄金比例的黑糖珍珠鲜奶调配出来。

在草创的初期，两位创办人为了调制出一杯心目中黄金比例的黑糖珍珠鲜奶，经历一次又一次的失败，到最后才能打造出现在完美的成果。公司成立至今已有8个年头，虽然已略有成就，但是他们并没有因此而自满，莫忘初衷，一直是一路走来的信念，时刻提醒着两位创办人，除了要记住当初开店的理念及态度，更要懂得回馈及共享，公司才能永续经营下去。

创办人高永诚先生及吴幸容小姐



同样的，史伟莎集团一直致力于推出各项优质的产品与服务，以满足不同类型客户的需求，在病媒防治服务这块领域中，也是抱持着初心的态度来服务所有的客户。在服务的当中，客户如有问题状况，都会派出技术人员作免费跟进，希望客户能感受到史伟莎是全心全意为客户服务，使客户满意，达到相辅相成的效果。

病媒服务合作的缘起



员工细心调配手摇饮品

珍煮丹在寻找病媒服务公司时，除了注重厂商的品牌信誉外，也很注重服务效果及品质。史伟莎能为珍煮丹提供病媒服务，一方面是由两位创办人的朋友推荐，另一方面也是因创办人经深入了解后，感受到史伟莎的用心与给客户的安心，这与珍煮丹的经营理念一致。史伟莎的贴心服务更是他们所需要的，因为餐饮业最注重的就是环境的卫生，希望客人都可以安心的消费，进而一拍即合，开始了合作的模式。来店客户更可以清楚看见店面摆放的「经由史伟莎定期病媒防治服务」立牌，这代表史伟莎正为珍煮丹各分店的环境卫生作出努力。

目前珍煮丹在台湾共有16间分店，而且正在稳定的拓展中。两位创办人计划在2018年于香港、澳门、中国内地等地区陆续发展，史伟莎也希望能与这合作夥伴有更多的合作机会，甚至推介我们的其他优质产品及服务，如空气净化及香气服务等，为珍煮丹营造更优越的店铺环境。

人材的培育

创办人高先生表示，珍煮丹能够稳定的拓展分店，除了产品品质持续受到消费者欢迎外，另一个重要的因素就是优秀人材的加入，再配合良好且扎实的人材训练，让员工产生认同感并与企业一起成长。珍煮丹除了有透明的升迁渠道外，在福利上也尽量回应员工的需求，让他们产生对公司归属感，共同保持饮料的卓越品质，进而创造更丰厚的利润，让品牌壮大。

史伟莎深信企业文化，就是把优良的价值信念传承下去，一直秉持“5”Rs关顾人材理念，尊重、认同、嘉奖及培养人材，加上公平透明的制度，建立事业发展平台，使人材与我们团结一致，共创未来！



员工们众首一堂



每一间企业都渴望能寻找到属于自己的独一无二「黄金比例」，珍煮丹能找到专属的黄金比例黑糖珍珠鲜奶，史伟莎也无时无刻地提升产品及服务素质，精心雕琢出比「黄金比例」更高层次的标准。



华东销售交流会之感想

撰稿 | 无锡地区总经理 陈展豪 Gilbert

第三届华东销售交流会于2017年8月29日在上海顺利举行。感谢集团主席林生及中国区域总监饶生在百忙中抽出宝贵的时间参与我们的会议。会中林生向我们分析卫生行业的发展趋势，及作为销售人员应有的心态，并应对于自己的工作充满信心。

之后，饶生通过一个轻松有趣的小游戏带出承传的重要性，使我明白到承传的要点在于「陪伴」，我们应透过言传、身教使新同事更快掌握工作上的技巧、集团的理念。随后各地区代表分享了他们对集团产品服务的相关知识和经验，讨论在工作上遇到的各种疑难及探讨其中的解决方法，整个会议在活跃的气氛中完成。

我认为销售交流会是一个良好平台，能帮助新同事更有效地了解史伟莎，更快融入史伟莎这大家庭，也使所有兄弟姐妹更清楚我们销售员的使命，秉承这份使命。我们要不断进步，坚持自己的梦想，实现我们的愿景——「成为卫生行业国际领导者」。



撰稿 | 上海地区总经理 黄莉 Lisa

华东销售交流会于2017年8月29日举行，很荣幸的邀请到了集团主席林生及中国区域总监饶生参与。由于他们的到来，鼓舞了我们销售团队的士气！

交流会上，各个地区分享了关于飘盈香及空气净化服务的销售资讯、如何拜访物业客户，以及如何挽留客户、新销售的陌拜如何突破等技巧。其中武汉地区的新销售陌拜情景演示让我们最为印象深刻。两位销售顾问都是今年8月才加入史伟莎这个大家庭，接受培训不到一个月，但是他们的演示得到了管理层们的认可，其他地区的老销售员们也都觉得一点不像新的销售员，感觉就像工作两年的销售员一样，说辞熟练有技巧。这样的状况让大家都觉得只要用心，不管什么样的人，都能做好陌拜销售，关键在于「态度」。

这次的交流会感觉大家都很有收获。不但加深对产品的了解，更对自己以后的陌拜充满信心，因为看到了希望！林先生和饶先生都说我们要把好的销售技巧传承下去。怎么传承呢？就是要靠我们大家。只有大家齐心协力，才能传承的更好。这样才可以达到甚至超越集团所订下在2023年达至10亿元的目标！为了这个目标，史伟莎人加油！

撰稿 | 上海人事行政部经理 马雯瑾 Ailee

上海电脑培训课程

随着时代的迅速发展，资讯技术越来越显得重要，因此上海精英会分别在2017年4月、5月、6月组织了员工电脑培训，培训内容为Microsoft Word、Excel、PowerPoint的基本操作，让员工了解和掌握资讯技术的基本知识和技能，使员工紧跟时代的发展步伐。



个人化网上营销方案 与客户共盈共赢研讨会

营业部总监黄少烈(Edwood)于今年9月13日应邀出席了由Google香港及新互动媒体有限公司举办的「个人化网上营销方案与客户共盈共赢研讨会」，与一众嘉宾分享以数码营销作为宣传渠道的优势，并以集团旗下的品牌—「飘盈香」为例子，深度讨论网上广告，如关键字搜索为品牌带来的销售效益，同时也分享了商户应如何透过香气加强品牌形象，吸引一众需要高质量服务的客群。



撰稿 | 香港高级市场推广主任 何广聪 Kenny
香港市场部推广助理 蒋忆尔 Jess

广州办公室搬迁庆典

俗语有云：「十年人事几番新」，广州史伟莎在海珠区的办公室不知不觉度过了十个寒暑，为了让同事们能在更舒适的环境中工作，于2017年年初将办公室从旧址迁至位于天河区黄洲工业区大院内的办公大楼。新办公室采用了钢结构建筑夹层，能有效运用室内空间，绿化环境使空气更清新，使同事能在明亮及舒适的新环境内工作。



撰稿 | 香港高级市场推广主任 何广聪 Kenny
香港市场部推广助理 蒋忆尔 Jess

香港地质公园、盐田梓、 西贡海鲜宴生态一天游

香港是一个国际大都会，但繁华背后，仍有着不少自然乡间景观。香港精英会为同事们及其家眷举办了「香港地质公园、盐田梓、西贡海鲜宴生态一天游」，让同事们能够走入乡郊，近距离接触大自然。活动于本年9月17日举行，游览了香港地质公园桥咀洲及连岛沙洲，观赏趣怪的菠萝包石。同事们于西贡享用了丰富的海鲜宴后，再登上盐田梓，走访有近300年历史的客家村落，并一览红树林、盐田、活泉井等自然风光。呼吸大自然的新鲜空气、感受山野树林的清新气息，释放平常生活中的压力，更得到了一个与亲友相聚的机会，丰富了生活的乐趣。



员来如此

圆来如此



转眼间，我们已经完成了第五届圆桌会正、副会长的职责和使命，在任期结束之际，让我们回顾一下过去一年的工作重点：

- 2017年4-7月：举办了年度大型比赛，今年是以「珍爱待客」为主题的歌唱比赛。中国区初赛共有16个地区，分66个组参赛，最后16队地区冠军队伍会于2017年11月底的史伟莎游学营中比拼，争夺中国区冠军名衔。
- 2017年9月：史伟莎慈善基金会策划及组织圆桌会年度的拓展活动，主题是延续探访及关爱山区儿童。由于今年的活动没有协力厂商机构参与，所以今年的活动前期联系，寻找真正需要帮助的目标地点就落在我们3人身上。我们先后到了广东怀集、四川雅安、河北张家口的贫困学校进行踩点，最终选定了河北张家口蔚县的3所学校进行活动，包括为孩子们送上礼物，为学校添置桌椅、板凳及办公用品，也深入探访学生的家庭，并与学生们一起互动及玩游戏，传递我们的爱心及关怀，充分体现史伟莎人「善」的力量。
- 2017年9-11月：策划、组织及统筹3天的广州从化冬季游学营，这次参与地区为29个，共约200人，是历届之最。

最后感谢圆桌会成员的肯定和支持，让我们连任成为第六届圆桌会的正副会长，继续为圆桌会出力，使我们得以汲取上届的经验，更好地发挥圆桌会的功能。

副会长YoYo感言：

感谢圆桌会成员的信任与支持，能连任圆桌会副会长一职，回想去年当选副会长的时候，心里挺彷徨的，心知圆桌会所处理的事情不少，而且之前圆桌会的正副会长马小姐和Ziv做得非常出色，使我们倍感压力，幸好在我们3人的努力下，算是比较顺利的完成了第五届的工作。经过这一年的磨合，我们更有信心组织好新一届的活动。

过去一年里，使我印象最深刻是河北张家口蔚县的山区学校的探访活动，前期的活动筹备工作、整理预算资金、探访时的木工组装工作都使我们感到有点不胜负荷，但看到孩子们脸上欣喜的表情，再苦再累也都值得了。活动中，我们为小朋友派发礼物，给他们讲述外面的世界，陪伴他们玩游戏：踢足球、老鹰抓小鸡、丢手绢，糖果雨……我们仿佛也都回到了童年时代。临行前我们负责的那一班小朋友突然哭了，这时我们才发现原来孩子也舍不得我们。我不知道这次的活动能给这些孩子带来多大的影响，只希望他们知道原来世界上还有很多人在关注他们、爱惜他们，爱就是这样一点一滴传播开的。

探访活动结束后我们安排了圆桌会的天路之旅，欣赏辽阔的草原和蓝天，晚上我们围着篝火唱啊跳啊，每个人都很放松，很享受，也很有满足感。虽然我们来自五湖四海，虽然我们不经常见面，但藉由这次的活动，让我们更珍惜大家相处的每一刻，Love You All, We are 「伐木累」(注：Family音译)。

来年我会用心做好副会长的工作，发挥好圆桌会的功能，为大家办好各项活动。经过这段时间的磨练，提升了我在组织及统筹大型活动方面的能力，最后，感谢公司给予一个很好的平台让我进步。



进谏，真的吗？

唐太宗李世民和魏徵是历史上一对很著名的君臣，以下三则历史记载了他们之间微妙关系。

「玄武门之变」后，李世民质问政敌魏徵：「汝离间我兄弟，何也？」魏徵却回答：「皇太子若从臣言，必无今日之祸。」李世民对魏徵的回应不但没有面露不悦，并决定重用他。贞观六年，唐太宗罢朝回宫，怒不可遏曰：「会须杀此田舍翁。」皇后急问：「谁触忤陛下？」太宗说：「魏徵每庭辱我，使我常不得自由」。皇后马上入内更换朝服，道贺太宗：「君明则臣直，今陛下圣明。」太宗随即怒气渐消。魏徵身故后，唐太宗感慨曰：「夫以铜为镜，可以正衣冠；以古为镜，可以知兴替；以人为镜，可以明得失。朕常保此三镜，以防己过。今魏徵殁，遂亡一镜矣。」魏徵不畏惧及卓见进谏，唐太宗虚心纳谏、从善如流，是促成「贞观盛世」不可或缺的因素。在现今职场，上司及下属能否构筑如唐太宗与魏徵的关系？

也许现今职场险恶，人自我保护心态强烈，很多人都认为只需做好自己份内事即可。有志者尽管不会唯唯诺诺，但碍于公司文化或其他因素，不太愿意向上级由衷报告，就算真的要汇报，也只投其所好，报喜不报忧。部门之间因争夺资源或利益，表面看似和谐，但内里勾心斗角，大家只忙着斗争而忽略工作绩效；有些人联群结党、奉行山头主义，破坏企业团结。加上部分主管不愿及不耐烦聆听下属的心声，拒绝构筑沟通平台。下属最终因其忠实意见石沉大海而沮丧，认定企业没有前景，心灰意冷，选择离开。而留下来的也只抱交差心态。试问企业长期维持失衡状况，最终命运会怎样？

归根究底，笔者相信以上情况是企业内缺乏信任、缺乏沟通及缺乏坦诚所致。幸而史伟莎 3“5”理念的 5「道」正好启示了我们如何拆解相关问题。

用人之道在于信任

魏徵本是太子建成部下，李世民不计前嫌重用他，除欣赏他的才干外，更因他敢于直谏，犹如一块镜子反映自身对错，择善而行。

信任是透过双方不断磨合而累积的，过程中双方要有气量，免伤和气。正如太宗气怒魏徵不留情面，但亦因为君臣间的信任，太宗怒气全消后会细心理解魏徵谏言，接纳他的建议方案，开拓宏远盛世局面。

管理之道在于沟通

魏徵平生进谏太宗百余次，太宗聆听谏言或总有不满意及气愤的时候，但冷静后他会咀嚼魏徵进谏，言听计从，付诸行动。

沟通的重点就是聆听，聆听者切忌对进言显得不耐烦，否则没有人会再说实话。聆听者必须细心理解进言，避免以偏概全，并需对意见作积极回应，让进言者感受尊重，鼓励反映实况及想法。由于沟通是双向，进言者也可就聆听者的回应及行动再给予回馈，进一步提升双方默契和信任度。

相处之道在于坦诚

若要坦诚相处，双方愿意聆听对方之余，更需要勇气、坦白及真诚交流，打开心扉，吸纳意见。双方必须有气度提出见解，同时，也需要有量度包容对方的看法，否则会酿成对人不对事，针锋相对，破坏互信桥梁。魏徵有气度进谏，唐太宗有量度纳谏，正是坦诚相处的表表者。

最后，不论您是哪一个职级或岗位，期望您们由今天起，致力缔造「用心聆听 如实反映 积极回应 迅速行动」的企业文化而努力吧。



王耀海 Chris

香港关顾人材及行政部经理

在您心中的史伟莎是……

水



水是生物每天不可或缺的物质，史伟莎的灭虫及洗手间卫生管理服务的质素、服务人员的亲切感，如同水一样，已成为每位喜爱史伟莎的客户必需品。



高雄技术部副经理 吴震燾

水可以在瞬息万变与窒碍艰辛的环境中突破重围。滴水穿石，史伟莎就跟水一样，不论遇到任何脏乱环境都能克服，为其提供深层清洁及维护；水为万物提供所需元素，史伟莎也提供各种服务给客户，满足需求，这就是史伟莎的核心价值。



台南技术部资深技术员 陈育似

金字塔



金字塔是世界上伟大的建筑物之一，看似简单的三角形建物，其实是复杂的技术及坚固的石块堆迭而成，顶部成尖顶状，就像史伟莎集团主轴，是由一群专业人才及引进各种先进设备，并有规模的提供全方位服务，复杂的堆迭技术，如同我们受过专业知识及训练的技术人员，以细心、经验丰富的技能，解决客户们的疑难杂症。坚固的石块，就如同我们引进的先进设备及产品，加上全方位的全效处理，成功完成客户给予的使命，及发挥最大的成效，让愿意相信史伟莎集团的贵宾们成为各业界在卫生管理方面处在最顶端的模范创造双赢的新世界。



高雄客服部组长 罗慧嫻

沙雕



沙看似轻盈，风一吹就散。

但经巧手细心一弄，就是坚固又美丽的艺术创作，雕塑得栩栩如生。

电子发票本来虽然如同沙一样散乱，在财政部实施电子发票下，史伟莎结合了软体以及各营业所宝贵意见下，让电子发票轻松与财政部接轨，更让整个会计部门帐款更加清明了。

发票也像恒河沙数，无法计算，但却绝对不能像一盘散乱的沙，而是要在大家不断努力下，逐渐成为一座坚固的沙雕城堡。

雕沙与电子发票最难阶段就是过程了……不停的轻雕、不停的修改，停不下的是大家脑袋里无限创新的想法，才能够完美的把成品呈献出来。



高雄会计部组员 施淑群

小伞 和大伞

据传我们今天所用的伞是鲁班的夫人云氏发明的，鲁班当时到民间做木工，经常被雨水淋得透湿。后来他在沿路设计了一些风雨亭，好在下雨时可以临时躲避风雨，可是亭子的数量有限，迅雷不及掩耳的雨水还是把他淋得透湿，后来他的夫人云氏就想到可不可以制作一个可以随身携带的风雨亭呢？后来她就发明了伞。

现在大小、花色各异的雨伞，在雨天构成了一幅幅流动的美丽风景线。

可是我今天要讲的是另外一种伞：我们的史伟莎公司不但为员工们购买了员工保险，同时也不忘回馈社会。公司在两年前成立了史伟莎慈善基金，在员工或者员工家属在遇到重大挫折，和重大疾病的时候提供力所能及的帮助。两年来慈善基金会帮助的人数在不断的增长，资助好几个贫困学生，直到他们上大学的费用，两次到偏远而贫困的山区学校送电脑、课桌，对贫困学生进行家访和资助。作为史伟莎的员工，我看到的是一个有责任、有担当，能回馈社会的好企业。我们的力量是有限的，但我们的心意是无限。

史伟莎慈善基金对于所有的员工来说，就是一只无形而巨大的保护伞，我们不渴望他每天为我们遮风挡雨，月有阴晴圆缺，人有旦夕祸福，我们在最需要帮助的时候，一定能得到他为我们提供的保护。有一句歌词是这样说的：「只要人人都献出一点爱，世界将变成美好的人间」。愿史伟莎越走越好！自身发展的同时能为社会做更多的贡献，我也为能在史伟莎工作而感到骄傲。



史伟莎深圳技术部小队长 杨尚均

甘霖

久旱不雨的大地，干燥的风沙，使原本绿油油的草地，一夕之间已然枯黄一片。多么希望天降甘霖，来滋润大地。

史伟莎的洗手间深层清洁及消毒服务就像甘霖般滋润与唤醒过度使用的洁具，例如马桶、小便斗与洗手台…使之焕然如新、如获重生。就如同干燥的大地，在一夜之间天降甘霖的感觉，使得人们在使用洗手间时，就如同干旱遇到甘霖，如此快乐、喜悦。

万里长城

万里长城是中国规模最大的防御性军事工程，它抵御了北方游牧民族的袭击，也经历了春秋战国的时期、秦始皇统一的天下，作为中国传统文化的辉煌象征，被列为世界文化遗产，最能代表中国的伟大建筑，就好比史伟莎，在香港及大中华地区长久以来努力不懈地拓展区域，面对客户各种疑难杂症，提供了不同种类的方法，聆听客户各种需求，妥善的沟通，做到最好。

但愿史伟莎能够像万里长城，成为屹立不摇的保证品牌。

钻石

钻石恒久远，一颗永流传。

一颗美丽的钻石，从原石到闪亮的钻石，要经过很多工序：要由专业的团队经由谨慎严密的采收、挖掘才能取得原石，并经由珠宝设计师将它转换为世界上独一无二的钻石。如同史伟莎集团，由一间小小的卫生管理公司，一步一脚印，努力踏实的往前走，慢慢的扩展到大中华地区，成为同业的龙头，发光发热。



高雄营业部主任 林建凯



高雄会计部组员 蔡易浓



高雄会计部组长 陈碧珠

综合污水处理服务

「污水」顾名思义即是被受污染的水，来自日常生活及生产过程时所衍生而成。香港被喻为美食天堂，根据香港食物环境卫生署资料显示，截止2016年12月31日，共发出24,992个食物业牌照，当中包括各类中西餐厅，以及食品制造工场，在制作美味可口的食物时，带有油脂及厨余的污水也随之而生，安装隔油箱及隔油池只是暂时性的解决办法，最终都需要清理在箱或池内的秽物，才可避免影响卫生环境。

隔油箱清洗服务

- 清洗隔油箱内外表面，妥善处理喉管及水泵
- 注入微生物，减低油脂积聚及淤塞
 - 喷洒强力除菌辟味剂，抑制细菌及臭味滋生，亦可于隔油箱放置杀菌消毒除臭片，以收最佳效果



油污处理系统

- 利用活跃及冰干的细菌制剂，注入排水管及隔油箱内繁殖，细菌高度活跃分泌带有保护壁的酵素，不易被冲走，比一般酵素产品更能充分分解油污
- 有效减低排水管及隔油池油污淤塞的机会，避免影响营运，招致时间及金钱损失，亦能节省保养及排污费
- 安装、检查及保养一手包办，确保细菌有效分解油污
- 安全环保及不损害排水管



吸泵车处理隔油池服务

- 拥有多架不同容量的真空吸泵车，配合客户地点及环境情况，提供服务
- 多个服务时段可供选择，并特设清晨及午夜时段可进行服务
- 完成清理后，喷洒消毒及除臭剂以加强服务功效



除了顾及食肆客户的需求外，我们也十分关注村屋的住户，因为他们每半年至一年就需要找专人处理村屋所连接着的化粪池。为希望他们能找到一间能提供专业服务，完善处理化粪池的公司，因此，我们在11月开始推出「村屋化粪池清理服务•买1送1」优惠，并以邮寄、小巴车身广告、户外广告、Facebook广告及关键字搜寻等作推广，鼓励他们选用我们的服务，让他们能继续享受舒适的村屋生活。

LBS Hygiene 史偉莎

專門處理 **村屋化糞池**
多款真空吸泵車 配合所需
完成後 噴灑消毒及除臭劑

即時 3755 0288
致電 9406 8059

www.lbshygiene.com.hk

通函邮寄

LBS Hygiene 史偉莎

限時優惠
Limited Offer
買1送1
Buy 1 Get 1 Free

真空吸泵車清理村屋化糞池服務
Vacuum Pumping Vehicle to Clean Household Septic Tank

服務熱線 **Service Hotline**
3755 0288 9406 8059

www.lbshygiene.com.hk

户外广告

成功秘笈

努力不懈 成就事业

由一位传呼台接线生，累积经验及努力，把握机遇，加入史伟莎并晋升为现任华北暨华西区域副总监的曾剑恒(Martin)，当中经历十分值得各人借镜。

经验累积 奠定基础

初出茅庐，Martin第一份正式的工作是在澳门当传呼台的接线生，当时服务的全是来自的香港客户。香港客户对服务的要求水平甚高，因此，客户服务的经验和技能也累积及提升了不少，表现优异的他更晋升为组长，开始接触管理的工作。

在传呼台的工作之后，Martin毅然投身销售行业，他分享说：「陌生拜访餐厅是我每天的日常活动，必需找到关键的连络人如厨师长，推介产品才可。那时候让我知道销售并不是一件容易的事情，不但要具备专业的知识，更要找到对的人作销售才可成功，这也丰富了我的销售经验。」因杰出的销售成绩，Martin更被晋升为地区管理，进一步加强了他在管理方面的基础。

加入史伟莎 发光发亮

2010年，Martin加入了史伟莎，Martin说：「当时在广州的面试是由中国区域总监饶先生处理的，很感谢饶先生给予我的工作机会，让我加入一家以保障人类健康为使命的公司。史伟莎与我本身的世界观很相似—地球乃一国，人类仅为民，因此，加入史伟莎就能够服务人民，更能协助提高社区的卫生意识，促进社会进步。」



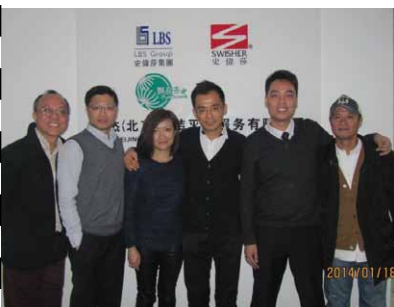
加入史伟莎后，Martin的第一个驻扎地点是北京，从销售跑起。北方的冬天，非常寒冷，对于一个连秋裤也不知道是什么的南方人来说是一个很大的考验，每天陌拜20家客户，人生路不熟，路上都结着冰，终于得了感冒，更让Martin感到离乡别井的孤单，但因北京同事们热情活泼，让Martin很快适应及融入集体，同时也开始了学习营运、财务及技术员管理。后期因为天津的人事变动，肩负了北京及天津两地的业务。两年之后，Martin调任到深圳兼管销售部，负责组建销售团队。2016年，调任至华西及华北担任副区域总监，负责组建团队、开发市场及培育人才。

在多个不同的销售地点担任要职，并取得成功，Martin认为执行力及融和力是不可或缺的：「接受管理层的任务的时候，我是特别重视的，以终为始，为达到目标不断想方法及坚持执行实施；融和力则分为内部和外部，内部是指各部门的人力和平衡发展，了解阶段性的人材需求，平衡开发与服务品质的并行管理，而外部是指了解整个集团的发展方向，知道自己对公司怎样可以发挥最大的作用，从销售员到总监可以迅速调整状态投入工作。」

圆桌会 充实及有意义

Martin担任了第五届和第六届圆桌会会长，并表示虽然会感到疲累，但却十分充实及有意义：「圆桌会会长一职让我感受最大的是对集团理念有更深入领悟。通过组织会议、活动，包括游学营、全国性的比赛、学分制等推广，也慢慢地让各地同事们心怀着理念，成为真正的史伟莎人。老实说，日常的业务开拓及团队管理已经耗费大量的精力，但因要顾及圆桌会的职务，特别是在举办大型活动的前夕，几乎每天晚上工作时段过后，都需要与两位副会长进行电话会议沟通跟进事情。话虽如此通过担任圆桌会会长，我的组织和统筹能力有着很大的提升。」

由低做起，愿意学习及累积经验，加上Martin对事情以终为始的性格特质，成就他在史伟莎的辉煌成绩。



成功秘笈

人与人能够相识相遇，很多时候都是因为「缘份」。2013年的一场「沙士」疫潮，促使了我们现任广州地区总经理马贵琴(Anita)与史伟莎集团主席林浩宏(Franco)的相识，继而展开她在史伟莎发展的征途。

把握机遇 挑战自我

勇闯广州 开拓市场

2003年「沙士」疫潮爆发期间，史伟莎与香港共同对抗疫情，希望能以专业的卫生管理服务，提升社区的卫生水平。因缘际会，Anita因此认识了史伟莎这个品牌，在2005年成为了史伟莎在广州经营的加盟商。

Anita分享说：「其实当时我对广州这地方的了解并不是太深入，只觉得广州与香港相距不太远，也不需要学习特别的方言，可以使用广东话来与人沟通。我对广州比较了解的是地铁交通网络发展将会是四通八达，陌拜或到访客户十分便利，有利于业务发展。当年我45岁，因为史伟莎在香港的成功，激励我在广州踏上了创业征途，我深信自己一定能成功。」





贵人协助 感激万分

经营业务初期，最需要的是了解每个部门的日常运作流程及工作窍门。Anita说：「第一个要感激的是Franco与Dorothy(注：史伟莎集团副主席)，为我提供了全面的技术培训，安排资深的服务部团队管理经理屏姐及天师傅与我一起到访不同的客户，亲身讲解如何为客户进行卫生及灭虫服务，以及处理客户的要求，他们的认真、刻苦及热诚的态度，深深影响着我往后在广州经营的日子，并传承这些服务精神给我的广州同事们。」Anita续说：「有时候，在物料订购和输送方面也需要香港总部的协助，尤其是紧急的情况，衷心感谢吴艳芳小姐(Mona)及多位同事的用心协调及支援，让我能熬过最艰难的时期！

虚心求教、用心学习、天天向上、摒除成见及陋习、懂得调整心态与坦然面对酸甜苦辣是Anita的性格特质。凡事亲力亲为的她在广州也需要亲密的战友，一起从香港到广州打拼的好友：陈永德先生及黄信礼先生(Ricky)。陈永德先生负责为客户提供卫生及灭虫服务、安装机器、维修及送货。而Ricky为了支持她创业而更辞去在香港的物流工作，到广州学习普通话并转型为销售员，努力去开拓市场。

2008年，广州史伟莎生意增长曾一度非常缓慢，Anita向现任华南区总监吴楚坚先生寻求改革，重组公司各界岗位的工作内容。她的工作转为在外负责收款、品检及处理客户投诉。2010年转岗为技术部团队主管，到2011年再向吴楚坚先生学习管理营运部、排版及如何协调部门。最后通过培训及考核，2012年成功改革并获晋升为广州地区总经理。

成为圆桌会会长

2014至2016年，Anita分别担任圆桌会正会长和副会长岗位。凝聚各地，分工协作，参与及筹办集团每年一度大型的「游学营」及慈善活动，充分发挥她的组织和沟通能力！

很多人都喜欢稳定，不易接受改变，更勿论主动去寻找新挑战，Anita却与史伟莎一样，不固步自封，不断激发潜在能力，开拓创新服务，满足客群，突破自我。



我的心声

客户的挑剔 会让我们进步

责任

撰稿 | 广州财务部副经理 何淑君



时光飞逝，加入史伟莎大家庭已有两年多了。这段日子里，尝试过很多人生的第一次：第一次站在台上获得慈善视频配音比赛银奖、第一次参与客户欠款的诉讼……现在我的人生

又迎来了另一个第一次：第一次工作至凌晨时份。最近为了执着地对上会计系统上的每一笔收入、支出及帐面余额，就算已经凌晨两点了，我仍然在公司继续奋斗。工作就像我的人生，我们要做到对每一件事都负责任，不要马虎了事，对工作负责任，也是对自己负责任。

其实公司有不少外勤同事经常早出晚归，甚至工作到凌晨，我为他们加油，为他们的付出感到自豪，也感谢史伟莎有一个那么优秀的平台让我发展，让我实现了梦想。



入职史伟莎已经六年多了。说实话，我刚从农村来到深圳这个大城市时，一切都是陌生的。然而，在师傅的教导，同事们的帮助，领导的关

怀下，拖着拖箱和工具单独走进客户的店家，学着做清洁消毒，学着跟客户沟通。

记得当时最害怕就是遇到挑剔的客户，他会挑你的毛病，找出你做得不好的地方，然后瞪着眼睛、比着手势，说得让你无言以对。每到这个时候，我真的不知道该怎么办。后来遇到这样的事情多了，

听《盲目 幸福》讲座 心得体会

撰稿 | 香港服务部经理 陈振强

撰稿 | 深圳技术部小队长 杨尚均



公司经常组织同事们参加各式各样的讲座，藉以丰富思想、增进知识、引发思考。本次公司组织同事们参加郑柏礼先生的讲座，听听他讲述失明后的经历。

就渐渐地发现不是别人挑剔你，而是你真的做的不到位。然后我就学会从这些不到位的地方入手，仔细观察、认真清洁，尽量让他挑不到毛病。久而久之，这就会培养出一种好习惯，不管客户会不会注意到这些点点滴滴的细节，我们都会努力把它做到最好。在做好这些细节的工作上，我们的技术也会得到很大的提升！所以说挑剔的客户能让我们进步，就让我们大无畏的面对挑剔的客户。

曾经记得有一家公司的墙上有这样一句话：没有挑剔的客户，只有不完美的产品和服务。让我们从细节入手，做到最好！

出席这次讲座前，我总是觉得视障人士特别神秘，毕竟自己没有机会了解过他们的生活、工作。这次，非常感谢公司给予我们一个了解他们的机会。

讲座的主人公郑先生在中年时期遭遇巨变，双目失明，可是他那种不屈不挠、坚强不息的精神，甚是令我为之动容。

整个讲座下来，通过现场面对面的交流，以及他整个人的状态、说话的语气，都不难发现他的坚强、乐观，深深地感染在场的观众。

听郑柏礼先生的讲座，感受颇深，受益匪浅：一位目不见光的人都能如此积极面对工作、生活，难道我们这些健全人士不行吗？

最后，祝愿这位身残志坚的他未来的路更光明、更灿烂。



救客心得

撰稿 | 深圳营运部副经理 何丽珍



每当我听到有客户要终止服务时，内心真不好受，销售员好不容易签回的单子就这样没了……为了减少这种情况，我向华南区区域

总监吴楚坚先生提出建议，利用每天的空余时间出去拜访那些停止服务超过三个月的客户。对于从未出去跑过销售的我，出去拜访停止客户真不是一件容易的事，平时在电话与客户沟通是完全没问题的，但开始去拜访时，去到客户门口久久不敢进去，心里想着进去应该说些什么？万一被客户拒绝了或者被客户赶出来了该怎么应对，一个个的想法在脑子里打转。

后来发现其实没有想像中的那么难，很多客户都是通情达理的，他们都愿意说出当初要停上服务的原因，了解到因药效太慢而要求终止服务的客户的想法，他们不太理解安全用药的重要性，认为效果快速比较重要。于是我向他们

解释史伟莎所用的药是安全的，效果不比市面上的药效差，只是需要点时间；让投诉效果不好而终止服务的客户明白了想要更好的效果是需要双方配合的，比如场地卫生、场地架构等；让反映服务价格太贵的客户明白了我们提供的服务讲的是品质及售后的服务。

让我意想不到的是拜访后，之前对我们服务不满意的客户竟然要恢复服务，甚至由原来的单项服务增加了另一项服务；有些客户也乐意接受上调价格再恢复服务，甚至预支服务费用。

拜访这些客户让我了解到他们的真正心态及想法，令我在面对将要停止的客户时，有了更多应对措施，我相信只要我们有诚意、有信心、有技术，就能消除客户对我们的误解，也能令他们理解到服务品质的重要性。

我的心声

快乐工作 快乐生活

撰稿 | 武汉技术部高级技术员 刘海涛



2016年，我从住了十几年的首都北京来到了陌生的武汉，加入了史伟莎，从此开启了我人生中新的篇章。

刚开始的时候真的很不习惯，遇到投诉就非常沮丧，总是想：「我已经很努力的帮客户处理问题，但为什么还是得不到认可？」每天想的最多的事情，就是怎么做才能让客户满意，让客户不再投诉。每当我遇到问题，总是烦躁抱怨。史伟莎的家人们总是开导我，让我学会改变自己的心态，让我学会了快乐工作，只要做好每一件事，总有一天会有所收获。

转眼一年过去了，史伟莎这个大家庭让我体会到了「种因忘果、先舍而后得」的理念，只要付出了就一定可以得到回报，

我很幸运选择了史伟莎，公司给了我发展平台和很多学习的机会，让我觉得陌生的武汉不再陌生。我现在虽然很渺小，但我愿意和公司一同成长、一起进步。史伟莎像一个家，让来自五湖四海的我们都相聚在这里，每年的集体活动：年会、拓展、培训交流既让我们游览各地，还让我们认识了更多史伟莎人！史伟莎就像一所学校，不论你以前从事哪个行业，只要加入史伟莎就能让你学到很多东西，也让我明白到「我们大于我」的团队信念，学会了超强的服务行业的沟通能力，真诚用心的处事态度，只要你愿意学公司都会有人教！

最后我要学会感恩，感谢公司给了我工作的机会。在以后的工作中，我要用感恩的心，全力以赴去做好每一天的工作。在工作中获得快乐与收获，为此我必定努力！

史伟莎CSR

史伟莎慈善基金会由2013年成立后，启发了史伟莎人的向善心，透过圆桌会和各地精英会的推广，举办了多项爱心募捐和筹款活动，冀能帮助更多有需要的人。各地区同事们更自发组织和参与不同的公益活动，大家携手行善，让善的力量不断壮大，让世界更美好！



史伟莎慈善基金
LBS Charitable Foundation

撰稿 | 香港精英会会长 王凯琳 Pam

撰稿 | 广州地区总经理 马贵琴 Anita

香港乐华地区义工活动

由不同部门同事组成的精英会透过「史伟莎慈善基金会」接触地区上的组织，与社区团体通力合作，带领一众同事参与地区公共事务，凝聚一股善的力量，为社会上的弱势社群提供关爱及温暖。

今年7月16日，史伟莎参与了由观塘区乐华村敏华楼互助委员会及苏冠聪议员举办的义工活动。服务对象为一众乐华地区的长者。活动当日，我们为在场300多位的长者派发实用的细卷厕纸，藉此表达史伟莎对社区的关怀，发挥回馈社会的企业责任。



广州慈心安老院中秋游园活动

广州史伟莎义工团队于今年9月24日举办了中秋游园活动，前往约有300名老人的慈心安老院进行探访。义工队为老人们安排了一些小型的摊位游戏，陪伴他们一起耍乐、一起赢取奖品。之后更向每位老人派发了一个包含早餐包、梳打饼、威化饼、凤梨酥、月饼、香蕉和纸巾的礼品包，向他们送上亲切的慰问和祝福。



我们期望通过是次活动给老人们献上我们史伟莎人的爱心，呼吁更多人去关注老年人，敬老、爱老，让他们时时刻刻能够感受到社会大家庭的温暖。弘扬志愿精神，关爱老年群体。



河北张家口蔚县小学慈善活动



首先本人谨代表圆桌会全体成员感谢集团管理层及史伟莎慈善基金会的支持，让本届的圆桌会拓展活动得以顺利完成。本次活动的目的是为山区在学儿童及其家庭送上生活用品，藉以传递我们的关爱，发挥史伟莎「善的力量」。

从4月份开始，圆桌会便着手准备前期的规划及筹备工作，更分别到广东怀集，四川雅安和河北张家口踩点。经过一番商议后决定探访河北张家口吉家庄镇的东太平、红桥及东上碾头教学学校，并将探访日期定于9月13日至15日。接下来就让我汇报一下这次探访活动的内容吧！

第一天：我们为3所学校的每个孩子各准备了6份小礼物，包括图书、水彩笔、保温杯、及益智玩具等。为了尽快完成礼物的分装，所有管理层及圆桌会成员都分工合作，把礼物放进了钉上孩子的名字的爱心布袋内，我们上下一心，只用了两个小时便完成了133个爱心礼包的包装工作，大家都为亲手完成送给孩子的礼物包而感到雀跃。除了孩子们的礼物，我们也为3所学校准备了办公体育用品和电脑设备，更于第一天迅速地完成了分配工作，满心欢喜地期待翌日的探访活动。



第二天：一行20人大清早由吉家庄出发至东太平小学，于早上8:30活动正式开始。活动一开始先由当地教育局副局长致辞，对于集团的慈善行为表示衷心的感谢，接着由集团



主席林先生致辞，表示对学校及学生的关爱。完成致辞后，便进行了圆桌会成员与学生拼装书桌的活动，虽然过程中大家都汗流浹背，但当看到我们的制品时，顿时觉得「值了！」。接着我们分成4组，与学生进行了互动，圆桌会成员非常投入活动，他们的热情感染了学生们，使学生们不再认生，更在游戏环节活跃了起来，展现了天真活泼的一面。活动环节结束后，我们带着预先准备好的家访用品，4个组别的成员分别对学校的4组家庭进行了探访，了解同学们的家庭环境并表达了关怀及问候。家庭探访结束后，我们在学校吃过午饭后，在午后到了另外一所红桥学校，该学校规模相对小，只有15名学生，由于学生人数较少，我们和学生举行了一场小型的足球赛，每个孩子都玩得特别开心。



第三天：我们这天大清早便出发了，吃过当地的简单早饭后就前往了第三所学校—东上碾头小学，也是按流程进行了上述的活动，孩子们对于叔叔阿姨们的到来也感到很兴奋，收到新的书桌及礼物非常开心，整个活动在当天中午结束。

经过这次的活动，我们看到部分学生的家庭因为疾病令生活变得困难，但面对着这种磨难，他们仍能保持着淳朴的笑容。虽然他们没办法改变自己的出身，但只要努力坚持生活下去定能改变生活和命运，希望我们的到来能带给他们些许温暖，我们也努力摸索这条公益的道路方向，把这个慈善的事业做得更好！

居家灭蟑DIY的几种方法

夏季在家里的犄角旮旯里总会出现一些令人花容失色的蟑螂。这个时候我们往往会求助于市面上售卖的一些灭蟑药，可是买回家之后发现效果并不理想。在此为大家提供几种灭虫DIY的方法，帮助脱离虫害的侵扰！

1) 夹竹桃叶驱蟑螂

夹竹桃的叶、花、树均有毒，含强心苷，其作用和洋地黄相似，蟑螂对含有毒物质的植物特别敏感，闻后则溜之大吉。在食品橱、衣柜或抽屉角落里放上一些新鲜的夹竹桃叶，蟑螂就不敢近前。此外，还有很多种含强心苷类的药用观赏植物，它们的花卉、枝叶同样具有驱赶蟑螂之功能，如万年青、羊角拗、杠柳、金盏花、铃兰和黄花夹竹桃等。

2) 蛋壳驱蟑法

将鸡蛋壳捣碎后，用文火焙至焦黄后研为粉末，观察到蟑螂经常出没的主要通道后，将蛋壳粉撒在此处，蟑螂闻其味可退避三舍。

3) 自制毒饵（苏打粉）灭蟑法

以糖和苏打粉各半，混合一起，放置在蟑螂出没的地方，约3至14天后，蟑螂就会消失不见。有种说法是因为蟑螂的胃是酸性的，不能接受糖和苏打混合体的硷性进入它们胃内，会中毒死亡。

4) 硼酸灭蟑法

使用面粉、硼酸、洋葱及牛奶各适量。先将洋葱切碎，然后挤压成汁。将洋葱汁一点点加进等量的面粉和硼酸的混和物中，再加入少许牛奶，用手捏成直径1厘米的小丸子，将硼酸丸子放在蟑螂常常出没的地方，由于蟑螂对洋葱味特别偏爱，此丸子蟑螂闻之即来，来之即吃，而蟑螂一旦吃后，硼酸会

使其脱水而亡，硼酸也会影响蟑螂的新陈代谢并腐蚀它们的外骨骼，直接用干燥的硼酸也有同样的效果。如果直接用硼酸的话，硼酸可能会渗入地板的裂缝，而当蟑螂走过裂缝时，足上便沾有硼酸，当它们再整理自己时（用嘴舔舐）就会吃进硼酸，食后成脱水状态，这导致它们在3到10天内死亡。

为了消灭蟑螂必须做以下工作：

- 清理垃圾和没用的物品，特别是家中的书籍、报纸和杂志
- 检查家具下面和后面，以及假天花、管道和电线槽等隐蔽处
- 把天花板、墙壁和地板上的裂缝用不保温材质填补密封
- 所有蟑螂残骸、卵鞘一定要捏碎清除，以免卵鞘孵化继续作祟
- 家具应尽量避免使用夹板，而应选择铝、不锈钢、塑胶等材质，既容易冲洗，又没有保温效果，蟑螂不易生存。

蟑螂喜欢温暖、潮湿多缝和食物充足的地方，它们能用多种不同的方式进入家居，如通过墙壁的裂隙、通风孔、下水道、排水管、电线管进入室内。应尽量保持厨房和卫生间内干燥、不留积水。其次，蟑螂多藏匿在冰箱、电视机等家用电器周围，因此要把这些地方作为清洁的重点。想要快速、高效、安全、长久的防治居家虫害，还可选择专业的虫害防治公司，为家保驾护航。

韩毅

上海虫害控制部 营运部经理
进入PCO行业多年，持有有害生物防控员高级证书，具有丰富的虫害管理知识与现场操作经验。



村屋入住指南

「郊区」二字，会让你想到甚么？到处都是牛、居民以种菜、畜牧为生？还是远离尘嚣、鸟语花香的生活？

在香港，由于市区的租金及楼价持续上涨，而且交通日益便利，以致过往乏人问津的新界郊区的村屋也逐渐变成炙手可热的置业安居之选。然而，选择以村屋作为居所前，我们必须先了解入住村屋的注意事项！

一、租金以外的附加费

村屋所涉及的附加费用较多，包括道路使用权收费及垃圾处理费等。由于村屋地区的车路分为政府路和私家路，后者的土地业权人有权向使用者收取「过路费」。

另外，由于大多数村屋都没有物业管理公司，因此不设垃圾清理服务。如不想自行处理垃圾，住户就需要凑钱在外聘请人员处理。

二、定期保养化粪池

每幢村屋都有一个共同的化粪池，盛载从家中的浴室、厨房所排出的污水和秽物。随着时间演进，池内的淤泥、秽物便会淤塞，及发出难闻的气味。如发现村屋外的渠道总是传出一股强烈的臭味，这就代表化粪池已接近满溢了！若不再进行清理，化粪池就会满溢，秽物更会向屋内倒灌，臭味也会吸引老鼠、蟑螂等害虫前来觅食。环境保护署建议村屋的住户应每半年聘请合格的公司到场检查及清理化粪池，以减低对日常生活的影响。

三、家电装置

村屋一般没有煤气供应，因此煮食炉及热水炉仍需要依赖石油气运作。然而，根据机电工程署的指引，每个家庭不应储存总容量超过130升(重量约50公斤)的石油气(包括空瓶)，也不应在地平面以下的地方、排水沟附近或地库内使用或存放石油气瓶，以免发生意外。

资料来源：

美联物业：<http://bit.ly/2wrPc3K>

机电工程署：<http://bit.ly/2wsq8tm>

蒋忆尔 Jess

香港市场部推广助理



撰稿 | 广州业务部商业组销售员 林晓鑫

《人生不设限》

主要内容：

《人生不设限》讲述童年时期的力克随着年龄增长，开始要面对无数的挑战，他一度因身体的缺陷和对生活的绝望动过轻生的念头，但最终他放弃了这种愚蠢而不负责任的想法。他开始在自己身上寻找值得引以为傲的东西来提高信心。他试着交一些朋友，试着融入周围。最终战胜了困难，成为了了不起的人。如今力克常到各地的学校、教会、贫民窟和监狱甚至垃圾城拜访，与人们分享他的人生经历，散播希望与爱，提醒大家信念和行动的重要性，鼓励人们要有信心。



读后感：

力克最打动我的是他的乐观和信心。人在逆境中很容易被击垮而随之放弃了目标。而力克正是相反。古人说：「逆水行舟不进则退。」

这本书传递给我们的不仅是乐观、向上的精神和坚持成功的信念，也给我们的心灵注入了强大的力量。遇到困难的时候，想想力克是怎么战胜身体的残障；想放弃的时候，想想力克是付出了多少汗水才取得成功；悲观失落的时候，想想力克脸上灿烂的笑容和他的乐观精神；发现自己又在抱怨世界不公平的时候，就像力克一样去感恩吧，珍惜我们所拥有的一切！



人總是高估了困難， 低估了自己

我在2017年8月底，一个人在香港乘搭飞机去台湾高雄会合我的家人，一起度假几天。当身边朋友们知道我一个人出门，大部分都显露出惊讶的神色；当他们知道我最终一个人完成这趟会合家人的旅程，他们更以佩服非常的语气，把我赞到天上有地下无。但我自己内心明白，其实这是过分夸赞了。因为原来这次孤身一人乘搭飞机之旅，比我在香港市区行路更简单和容易。

我由一个相熟司机把我送到机场柜台，Check-in的时候航空公司知道我失明，安排地勤人员带我到入境处过海关，再把我交给另一位地勤人员带我上飞机。到下机时把我交给另一位地勤人员，协助我通关，并把我带给家人。整个过程就是这样简单，地面是平平坦坦的；地勤人员是亲切友善和愿意帮忙的；入境处和海关的人员也非常的配合，对答有礼；整个过程比起太太平日带着我行路的颠簸更要顺畅。于是，我明白在日常生活中，我们总是高估了困难，以为失明人到处走是很危险的，但事实上每年失明人遇上交通意外的比例，远比正常人为低。出关、入关，听起来很困难，但我扶着别人的臂膀走，都没有太大

分别。甚至如果有需要，还可以要求坐轮椅，那就更能路路畅通。

从这看来，很多事情看似困难，但当我们做到后，其实都会觉得很容易。与此同时，我们不单高估了困难，也低估了自己。只要我们平心静气和努力学习，很多事情都可以迎刃而解，所谓的「困难」，其实都只是「不方便」。我们很容易把“Problem”（困难）和“Inconvenience”（不方便）在口语上混淆了，很多「不方便」，其实很容易解决，不是真正的「困难」。当我们看到别人解决了一些「不方便」，其实不是「困难」，所以根本不值得有这么高度的评价。

在我们日常工作中，以这个例子说明动手来做的重要性。若不动手去做，在表面上看来困难的事，将会永远困难；若动手去做，想办法解决一些「不方便」，所谓柳暗花明又一村，很多事情就自然能迎刃而解。

各位，不要再赞我这和哪了，其实当你身处我的情况时，你也会觉得是很容易呢。

郑柏礼 Paul

企理-企业管理顾问有限公司及香港中小企业发展研究中心首席顾问，擅长研究及培训企业壮大，近年专注撰写企业传记，包括稻香集团的《得稻多助》、太兴饮食集团的《方圆兴太》、阳光洗衣集团的《洗出美丽人生》。



清补凉



中国药膳源远流长，广东「清补凉」更是一一年四季，家家户户常用补身汤水之一。当中百合、沙参、玉竹清润养肺；山药、莲子、芡实健脾止泻；桂圆补血、养心健脾；生薏仁利水祛湿。

内经《素问·阴阳应象大论》曰：「…甘生(滋养)脾，脾生(肌)肉，肉(脾)生肺。」内经论述了脾的作用，构成甘味可以滋养脾脏，脾的气血不但能够营养肌肉，同时，亦可以养肺以司呼吸。

桂圆，或称龙眼肉，性温、味甘、补心、脾气血的要药，善治因心脾血虚所引致的不适，如失眠、思虑过度、惊悸、心跳眩晕、泄泻等；对于因脾血虚而引致的大便出血，功效显著。又善治心脏病患者，因过服薄血丸所引起皮下出血，近年有医师用之以治疗情绪低落而见效。对于过度消耗心、脑的人士，下班后，嚼食龙眼肉1-2粒(切记不可多食，不可超过2粒)，既可以补心血，亦可以补心气，诚为保养心脏无上妙品。

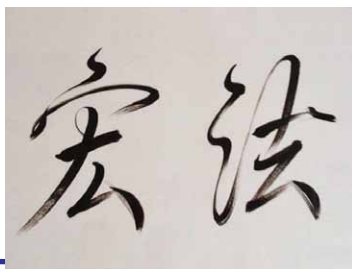
坊间喜以龙眼肉治疗失眠，谁知吃后，初时见效，续后失眠更甚。失眠虽然是因心脏血不足所引起，但是心脏有余热，也是原因之一。龙眼肉有补心血之功效，但是它的温性同时亦令心脏热力大大增加。于睡眠时，心脏因高温而使脑部活动处于兴奋状态，思潮起伏，久久不能入睡。

山药，又称薯蓣，药用来源为薯蓣科植物山药干燥根茎。味甘，性平而敛，入脾、肠、胃、肾、肺经。有涩肠止泻，健脾开胃，补肺阴，益肾水的作用。清末民初，中国地方名医张锡纯先生，因善用山药治疗脾虚泄泻，挽回不少危症生命，张先生每遇此症，教予病者以煲薯蓣粥，食后一小时许，次数明显减少。可知此药敛脾涩肠止泻的功效。所谓水能载舟，亦能覆舟，如果错误食用，反而引致大便秘结，胃酸增加，嗝气连连等，屡见不鲜。

玉竹、沙参，性平，味微苦，甘，归肺胃经。有养阴润肺，益胃生津的作用。百合，味甘，微凉，入肺经，有润肺止咳功效。在菜市场有百合鲜品售卖，可用新鲜百合配节瓜或冬瓜，加上排骨，煲半小时，即可饮用，其味清香而鲜甜。特别在夏秋二季之暑燥服用，有消暑润燥的功效。莲子、芡实，味微涩，性平，入脾，肠经，功效繁多，大体以滋阴固摄为主，因其性平，是小儿泄泻的主药。

宏法

香港注册中医师，曾任职中医临床及科研工作，现致力透过文字道出中医真谛及分享行医点滴。



体重管理的迷思



今天要跟大家分享的题目，相信不少营养专家或健身教练已经于不同媒体讨论过。但作为一名物理治疗师，我每天都接触到不少需要靠管理体重以控制病情的病人或运动员：例如患有腰背痛、膝关节退化或脚底筋膜发炎等病人。管理体重基本上离不开「控制饮食、适当运动」亦即 Input Vs Output 这个老调。但我也时常跟病人讨论到各式各样的「骑呢」(注：奇怪的意思)题目，坊间比较少提及，就让我在此分享一下，希望对各位有帮助。

- 1) 体重管理不单止是着眼于减肥，太瘦的人都需要「被管理」。相信大家皆知太肥的人有较高机会患上糖尿病、心血管疾患及加速膝关节及腰椎退化等病症。但大家又知否如果身体太瘦缺少肌肉，对身体亦会有不良影响，如关节缺少肌肉承托而引致疼痛，身体新陈代谢率减慢；太瘦缺少脂肪的女士容易有月经紊乱等。
- 2) 游泳并不能为减肥计划带出显著效果。科学家对这现象还没有一致的解释，但较偏向认为低水温影响了身体对脂肪新陈代谢的调节；虽经过大量运动，却保留了本应被消耗的脂肪。
- 3) 要有足够睡眠。从儿童故事的描述，懒惰的人通常很喜欢睡觉；而故事中懒惰的人通常会被描述成痴肥。因此，我们心底里已将睡眠等同于肥胖。科学研究却告诉我们，缺乏睡眠的人容易产生荷尔蒙紊乱，从而形成肥胖。
- 4) 锻炼肌肉能帮助减肥。除了上面提到强壮的肌肉能承托关节并减轻关节负荷，肌肉亦会帮助消耗热量，调高新陈代谢率，从而避免脂肪的积累。
- 5) 要吃早餐。很多计划单靠节制饮食减肥的人都觉得最容易剔除的一餐就是早餐！但请注意，不吃早餐会引致整天的新陈代谢率大大减慢，整体上会有更多剩余能量及累积更多脂肪！
- 6) 体重轻并不等于Fit。很多人将体重管理着眼于减轻体重，但其实一个体重理想的人，也可以同时缺少肌肉兼有大量体脂。更理想的做法是追求结实的肌肉及降低脂肪比例，而非只降低体重。
- 7) 减少饮用果汁。无疑大部份蔬菜水果汁只含有极少，甚至不含脂肪。但这不等于它们不含热量及糖份，更不等于可以随意大量饮用。其实一杯鲜榨橙汁便使用了两至三个橙，其糖份肯定「爆灯」(注：非常高的意思)。各位有否想过我们其实很少一次过吃两至三个橙呢？但饮用两至三杯橙汁却是轻而易举的事。
- 8) 请勿浪费金钱于各色各样声称能「极速」、「好容易」、「既增肌又减肥」的仪器或产品。在这个充满即食文化及喜欢捷径的社会，人们偏向相信好消息。事实上这些「突破性产品」却是Too Good To Be True。我从没见过一位病人单单使用这些产品后就能得到持久、客观及可量度的效果。体重管理紧紧系于「纪律」、「饮食」及「运动」。

谢诗骞 Albert

香港、澳洲注册物理治疗师

www.bethesda.com.hk



帝王学的第六回

离卦：离卦的纳甲内卦卯丑亥，外卦纳酉未巳，亥水为天网居第三爻；分开说，初爻为地，二爻为家宅，三爻为门，离卦她的天网居门爻上，天网既然居于门上，从这可以看出女人在婚姻前后是不能无故跨出大门的，如跨出大门就犯了天网，就要受到家中的制约。

所谓的约法三章，就是你在二、三爻活动可以，但不能随便跨过三爻出门去，那是国法家规所不容许的。

离字的演化是正反两个西字旁边加一佳人，故佳人不能随便离开，古代部落、势族的交战也常为佳（女）人所起，离又为兵戎，女人当时被视作为贵器商品。

古制凡女孩到了十四岁，就要定终身大事了，用现在的话说是订婚；或被选入宫中，贵为皇妃，或当和亲异域，或下嫁百姓，或流落西楼，但是在民间一但下了聘书，立下文书字句，或有了信物，主要是婚书成文后，就连皇家或奴隶主也无权选美招佳了。

离卦的离用文字头，当时书写文字极不方便（无纸张），就用物而代，给了女方聘礼就约法三章，一不能再许他人，二不能更改，三必有人证；故离字外三面有三堵墙，将来成婚后，下嫁到婆家下边还是三堵墙，仍然约法三章，一是家中尊长有使唤必到，二是嫁夫则无条件随从，三是丈夫死后不能再嫁。

离卦的离字非此造莫属，这就是古人造汉字时的客观定义；可以想像，《连山易》是汉字的近亲鼻祖，虽后人不断再造新字，也始终不能离开源头定理的范畴。

离字取象于兵戎也是战事战争的写照，随军听令都是约法三章，当兵的没有命令绝不允许跨出军队的营门，必忠于军队的最高统帅，一切行动听从指挥，故离卦的诂词十分独特。

离卦诂词：离九惕、利艰贞、往有功。

离：从丽，从兑西娶回二八佳人要为本家传宗接代了。

九：久也，也是最高的意思，日月之运行，天长地久。

惕：时时警惕，注意安全，防微杜渐，小心翼翼的意思。

女人在古时旧社会生孩子是很危险的事情，而刚走进夫家的女人，一切如此陌生，即要行孝于尚不亲近的夫家长辈，又要小心对待夫家少小叔姑，还要学习家务操持，要警惕别人的指责，甚至是家族中不怀好意的异性挑逗等。

「九」也指已经成熟的女孩子对人的一副热心肠，「九」是干系，她是春季后转盛夏的象征，也是在「军事上有战斗力的标志」，是火热正盛之地，万物所发生之时，一触即发，正值盛年（当年）的女人（己）离与正值当年的中男（戊）坎交媾，对孕育健康的下一代（身体健康）有着非常有利的遗传。

利艰贞：利是有利、利益，想得到利益、利，就要付出相应的代价和辛苦，第一要艰贞，忠诚，二要持之以恒。

往有功：很明白，勇往向前，所向披靡的军队一定能战胜敌方而有功，女人传宗接代生了儿子也是有功劳功德的，故往有功。

下面谈谈离取象为兵戎，轰轰烈烈火红贯战的军队，离也作整齐、步调一致的军队论。交战的双方都戒备森严、纪律严明，我们看这个「离」字内外皆有「凶」象，外面是半个恼字，古人交战「先礼后兵」，要不怎么是礼仪之邦呢？两方交锋也要先讲个理来，那就先在外交方面作文章，讲理急了，争的失和了，就有一方要决战下战书。

双方集结于某地安营扎寨，翌日一方先来挑战骂阵，讲对方如何不义之师不是东西；这时候另一方注意了，骂是挑战，不是讲理，如果真的被骂恼了，心不藏机，那再看离成了外边的无心之「恼」，没有保持安全的距离，贸然近前冲杀，就可能被枪矛刺于马下，这样另一方得到了佳。

九也是指进攻中攻击性最强的意思，故干九为战。离和巽都来于干系，因为他们阳爻都是二十八个，中国的「连山」是周三径一，这二十八阳爻用三除等于九余一，一为阳数，这就是干、离、巽、艮都属于九系的原因。

黄忠建博士

连山易国学香港总会会长；全球财智荟萃(香港)有限公司首席执行官。拥有超过30年管理及企业战略实务经验。曾任职劳斯莱斯汽车中国及香港，策划及执行过多个极受注目而又成功的行销及推广活动。为国立南澳大学工商管理学博士(专攻策略定位)。现为亚太区的注册市务师，曾担任香港市务学会主席。(有兴趣之士可联络：(852) 9722 8850)



低欲望社会

日本著名经济评论家大前研一在十多年前提出了「M型社会」理论，其创见使他不但获选为「世界50大思想家」（Thinkers 50），更被英国《经济学人》评为现代世界的思想领袖。

大前研一去年出版了新书《低欲望社会》，又掀起了一轮热议。近年，我们常常听到现在的年轻人被批评为「无感」、「没有上进心」和「对工作没承担」等等，更别提要有工作热情了。大前认为主因是他们缺少了上一代拥有的物欲和成功欲，这与以前的日本人总想出人头地，而且十分勤奋地工作，向着目标进发的观念完全不同。

上一代日本人不但到了适龄便结婚生子，就算贷款利率超过10%，还是愿意借款来建屋买车。但是尽管现在的房贷利率低于2%，年青人却不愿买房买车，主要原因是他们不想承担任何风险。再者，因为社会发达，低廉的商品涌现，年轻人不一定要购买昂贵的商品，反而选择以低价格、最少量的物品去维持生活。某程度上，反映了年轻人已经没有基本的物欲，全民打拼的年代已经过去，这足以让国家的发展前景构成很大的担忧。

大前研一说的是日本年青一代的现状，我当然认识不深，但他的理论也勾起我对现今香港年轻人的写照。在几十年前的香港，不少祖父辈(包括我的爷爷)也是从内地逃难来港的，他们大半生经历战火及偷渡，走过生死。能够安全到港的，自然更加珍惜人生，希望来到香港这个福地，开拓自己的一片天空。

正因如此，上一代人一般很有胆识，会将自己的想法化为行动，从而开拓自己的事业。更重要的是，他们会和身边人同心合力，共同达成目标，这就是所谓的：「狮子山精神」。譬如说，上一代人由于贫穷，不少是住在木屋区的，生活环境恶劣，但伦理关系却十分密切，大家都能坚守互爱互助的精神。上世纪60年代，香港纺织业兴盛，在木屋区开设了很多家庭式经营的制衣厂，当某家的制衣厂发展迅速，越接越多订单时，他们就会将订单分给附近的邻居协助制作。结果，一个木屋区中，往往会开设了多

间不同的制衣厂。这样，制衣厂的规模便越来越大，使香港成为当时的国际纺织业市场的重要一员。

然而，当香港走过将近半个世纪，上述的轻工业没有了、互助的人情味也随着居住环境而改变了。刻下香港的生活指数高得惊人，高昂的楼价已不是普通家庭甚至专业人士可以承担，一般小商户也敌不过年年加租的压力，种种现象都让一众新生代感到气馁。

值得探讨的是，年轻人的拼搏精神去了哪里呢？上一代人来到香港，可以说是身无分文，但他们却有着最重要的武器——上进心，老实说，他们由零开始，付出的努力和艰辛，一定不比我们这一代少，但是我们很少看到上一辈的老人家会抱怨社会，自怨自艾，反而经常哼着罗文的《狮子山下》呢！

但若仔细观察，现在年青一代不是没有拼劲，只是他们不一定放在旧经济模式的职场作上流动力，因为那里是一个落后于他们成长的数位化年代，例如一样工作明明可以在家或咖啡店、甚至沙滩用iPad完成的，却硬要山长水远坐在办公室内完成；一个电话、视像甚或手机群组会议便能解决的问题却被迫坐在会议室花上两小时听老板训话，种种离地和过时的工作生态日复一日地蚕食了大部分年青人的斗志，加上用储蓄来实践梦想的机会越来越渺茫，我看到不少年青有为的干脆把工作当成只为糊口，只管尽快收工、善用周末和假期发展和享受各式各样的兴趣，诸如远足、登山、马拉松、扶贫、旅游、环保义工、街舞、话剧、动漫、电游……在那里却可以看到十足的拼劲；而事实上大多有意义的工作以外活动，不少最终都能把其中的正能量转化到职场，关键是那些有权有势的老板愿不愿意放下身躯、尊严、面子好好地迎接当下的新经济年代和营造土壤让年轻人慢慢介入和成长。

低欲望一族的出现，从不同社会的发展角度可以有有不同的理解，也不一定是坏事，或者是某一代重拾动力的必然过程。

司徒永富

鸿福堂集团执行董事，身为企业家，但同时一人身兼多角，包括副教授、演讲员、写作人。著有《老板要的不是牛》、《唔紧要一心中有富的人生智慧》等。



最伟大的销售员



这是一个真实的故事：新洲道观河，一个初夏的中午，某企业100名队员户外拓展训练。

教练们坐在景区门口的花坛边，领队则看见大家辛苦，而派发饮料，边喝边聊天。突然间，我们看见一个小伙子，穿着深蓝色工作服，干净整齐，手里抱着一瓶泡满茶叶水的大口杯，头戴一顶安全帽，身上斜挎一个N年前流行的绿色军包，上面的「为人民服务」五个字特别显眼。

他立定不动，站在那里，和我们保持3米的距离，眼睛始终盯着我们手里的饮料瓶子。我们的注意力被他深深吸引！当他发现我们所有的人目光聚集在他身上时，他开始慢慢走近我们。

「给」、「谢谢」他手指着老高的饮料瓶子，我们才意识到领队手中的饮料快要见底了。「待会再来」、「给」、「谢谢」领队快速喝完饮料递给他空瓶。

我们蛮以为他会走开，不料他转向我说出一字：「给」。满瓶饮料我只喝了一小口，为了知道他要怎么办，教练们都来了兴趣。不料他以最快的速度，一口气喝完自己大口杯里的茶叶水，然后直接把杯递到我面前说：「倒」。「真聪明」，我只得倒给他大半瓶饮料。他快速把大口杯放进了绿色挎包里。

回头痴痴地又看着我手中的瓶子说：「给」，拿到我的瓶子后，他又转向另一个教练……

一会儿功夫，一个一个「给」字让在场所有教练们「缴械投降」。

为怕影响正在午休的学员，我厉声提醒他，不可靠近我的学员。活动休息期间，我无意的看见角落里丢了几个瓶子，条件反射般在人群中搜索他，我发现他正在3米处，蹲在那里，一边吸烟一边看着我，很明显他也发现了目标。可能是我厉声说过他，他没敢过来，但我看见他嘴巴在动：「给」。我故意说：「给我根烟，我给你瓶子。」他至少犹豫了3分钟，只见他在荷包里摸出了一根快折断的香烟。怯怯生生地递给我，我摇摇头，示意他我不要了，你可以拿走瓶子，只见他乐得跳了起来。我相信，他有勇气递给我的那一根香烟，一定是他的「奢侈品」。再回头，我发现一个有趣的现象，他用那根快折断的香烟不断示意我的学员，要求用香烟「换」、「给」瓶子，自然是所有的人不接香烟都把瓶子给了他……

夕阳西下，我们下班了，只见那个傻小伙子还在不停的搜索目标。

忽然间我有一份感动，傻小伙子让我明白他是一个最伟大的销售员！他有敏锐的观察力、强烈的目标感、学习力强，并能举一反三快速应变。他不轻言放弃，也不在意被拒绝，进退有度，执着地完成着他的目标。

月亮老师

连续十年从事上市集团公司人力资源、销售团队管理工作。精通企业内部管理，自2004年开始从事专业培训授课工作，擅长将心理学与团队建设、企业管理相结合，管理实例具体，直击企业绩效。



版权所有，不得翻印

港澳地区

香港

香港九龙新蒲岗爵禄街33A-37A号
百胜工厂大厦1楼A及B室
(852) 2302 0991

澳门

澳门慕拉士大马路185-191号
澳门工业中心10楼B室
(853) 2871 9588

台湾地区

高雄

高雄市前金区成功一路303号
(886) 7 271 0018

台北

台北市士林区延平北路六段419号
(886) 2 2 810 6366

桃园

桃园市中坜区民权路四段281号
(886) 3 287 2290

台中

台中市北屯区松竹北路100号
(886) 4 2242 6368

台南

台南市永康区东桥一路590号
(886) 6 302 7500

华东地区

上海

上海市徐汇区田州路159号12单元1楼
(86) 21 3466 3108

南京

南京市鼓楼区黄家圩路41-1号红山创意园A5栋
(86) 25 8969 1136

无锡

无锡市新区湘江路2号
金源国际B座905-906室
(86) 510 8821 3822

武汉

湖北省武汉市江岸区解放大道2044号
江城商务大厦315室
(86) 27 8280 0082

杭州

杭州市滨江区滨盛路1870号
新世界·铂悦轩2010室
(86) 571 8538 3906

华南地区

广州

广州市天河区东圃车陂路
黄洲工业区大院内自编8号第一层西
(86) 20 3426 3976

珠海及江门

珠海市香洲区翠前北路三街
118号1栋（森宇国际大厦）2202室
(86) 756 322 3423

中山及肇庆

中山市东区康乐新村33号
(86) 760 8823 7369

佛山

佛山市南海区桂城街道夏南路61号创
越时代文化创意园4座509-511
(86) 757 8622 3262

福州

福州市鼓楼区东街街道东街121号
新亚大厦16楼03室
(86) 29 8961 8848

南宁

广西南宁市青秀区民族大道100号
西江大厦A座10层1003房
(86) 771 578 5760

深圳

深圳市福田区车公庙泰然九路1号
盛唐商务大厦东座602室
(86) 755 2594 9913

东莞

东莞市莞城区八达路140号
恒丰大厦13楼1304号
(86) 769 2303 4778

长沙

长沙市芙蓉区人民东路516号
西街花园B19栋105号
(86) 731 8992 3466

海南

海南省海口市振兴南路26号
美舍苑3栋首层
(86) 898 6539 4489

厦门

厦门市思明区浦南一路37号楼第二层
201单元
(86) 592 228 7530

华西地区

重庆

重庆市渝中区长江一路1号
中华广场2楼
(86) 23 6366 0630

成都

四川省成都市青羊区太升北路56号
江信大厦1704-1705室
(86) 28 8597 2082

西安

陕西省西安市未央区凤城一路12号中
城大厦12楼06室
(86) 29 8961 8848

华北地区

北京

北京朝阳区广渠东路唐家村5号
佳之兴物业3-115
(86) 10 5166 5582

天津

天津南开区南开二纬路与南开二马路交
口西北侧凤仪园1-3-1202
(86) 22 2755 5862

东南亚地区

马来西亚(吉隆坡)

LBS SERVICES (MALAYSIA) SDN. BHD.
(1192449-H)
Unit D-5-8, Block D, Megan Avenue 1, No.189
Jalan Tun Razak, 50400 Kuala Lumpur, Malaysia
(60) 3 2161 0808

史伟莎集团旗下

生机源(香港)有限公司

香港九龙新蒲岗大有街36号
华兴工业大厦9楼C座
(852) 3575 2575
www.biocycle.com.hk

生机源专业清洗服务有限公司

香港九龙新蒲岗大有街36号
华兴工业大厦9楼C座
(852) 3575 2575
www.biocycle.hk

瀛峰有限公司

香港九龙新蒲岗大有街36号
华兴工业大厦9楼C座
(852) 3575 2555
www.biokill.hk

